

# fundación

Nuestra razón de ser

NÚMERO 13 | DICIEMBRE 2021  
www.revistafundacion.com



## Reactivación Económica

«No es sobre las ideas. Sino sobre hacer que éstas se vuelvan realidad»,  
(Scott Branson, cofundador de Branson's Ultimate)

# Contenidos

## Carta del Presidente

3

## Patrimonio

Si las escaleras hablaran...

6

## Ciencia e Innovación

VII Premios Andaluces 'El audiovisual en la escuela'

7

## Exposiciones

Jubilar Rocío, máxima expresión del sentir cultural andaluz

8

## Cultura

V Letras en Sevilla, foro con argumentos sobresalientes para debatir sobre la tauromaquia

14

## Economía

La Fundación Cajasol se convierte en el foro de diálogo del futuro de las empresas europeas

20

## Solidarios

Entrevista Antonio Garamendi, presidente de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales

26

La Fundación Cajasol, epicentro de la solidaridad con Andaluces Compartiendo

30

## Formación

La solución ideal para la nueva visión en Recursos Humanos

32

## Emprendimiento

Proyecto Sputnik, la primera piedra hacia una formación tecnológica ambiciosa

36

## Destacados

38

# fundación

Nuestra razón de ser

## PRESIDENTE

Antonio Pulido Gutiérrez

## EDITA

Fundación Cajasol

Plaza de San Francisco, 1, 41004, Sevilla

T. 954 50 82 13 | 954 50 82 01

fundacionsevilla@cajasol.com

## COORDINA

Departamento de Comunicación

Deposito legal SE 630-2019

ISSN: 2659-6628

www.revistafundacion.com

## CARTA DEL PRESIDENTE

Una nueva cita con nuestros lectores. En esta ocasión, nuestra publicación lleva toda la actividad que hemos protagonizado desde la Fundación en el último trimestre del año 2021. Destacamos las jornadas 'Diálogo sobre el futuro de las empresas', que la sede de la Fundación acogió y cuyo objetivo principal consistió en hablar sobre el futuro productivo y fondos europeos NextGenEU. Nadia Calviño, Vicepresidenta Primera y Ministra de Economía, o Johannes Hahn, Comisario europeo de Presupuesto y Administración, fueron algunos de los participantes más ilustres.

Aprovechando la presencia de Antonio Garamendi, presidente de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales, conversamos sobre el estado de la economía en nuestro país, las pymes, los jóvenes o la solidaridad social dentro de las empresas.

Con motivo de dichas jornadas hemos entrevistado a Mercedes Caballero, Secretaria General de Fondos Europeos, y a Emma Fernández, experta en innovación y consejera de grandes empresas nacionales. Ambas entrevistas fueron enriquecedoras y nos dejaron grandes titulares.

En nuestra sección de emprendimiento entrevistamos a Juan Martínez Barea, referente del Proyecto Sputnik, un programa formativo enfocado a jóvenes de entre 16 y 30 años, con un objetivo claro, la formación en las tecnologías exponenciales que cambiarán el mundo.

Desde el punto de vista cultural, la Exposición 'Jubilar Rocío' se ha convertido en el referente cultural de la Fundación Cajasol durante este último cuatrimestre del año. Una muestra única hasta la fecha por motivo del Año Jubilar de la Virgen del Rocío que comenzó en 2019 y que continúa a causa de la pandemia que estamos viviendo en la actualidad.

Otro hito cultural destacable de este periodo es la V Edición de Letras en Sevilla, bajo el título 'Toros sí, toros no: ¿Cultura, tradición o barbarie?'. Escritores, estudiosos y personas del mundo del toreo debatieron en dos jornadas sobre la situación de la tauromaquia en nuestro país, bajo la coordinación de Arturo Pérez-Reverte y Jesús Vigorra. Convirtiéndonos en un espacio respetuoso para debatir y conversar sobre tauromaquia.

Con motivo de la nueva edición del Curso de Experto en Dirección de Recursos Humanos del Instituto de Estudios Cajasol, uno de los programas profesionales más importantes de la Escuela de Negocios, hablamos con su director, Javier Ávila, y una de sus antiguas alumnas, Isabel Morillo, que nos cuentan más sobre esta formación. Como siempre fue un honor acoger la presentación de la IX Campaña Solidaria 'Andaluces Compartiendo', que en esta edición ha contado con Cayetano Martínez de Irujo y Belinda Washington como padrinos y con un gran número de personalidades como embajadores.

Finalmente hemos tenido el placer de entregar los VII Premios 'El Audiovisual en la Escuela', en los que han participado más de un centenar de proyectos.



Antonio Pulido  
Presidente de la Fundación Cajasol

# LOS GOZOS DE DICIEMBRE

**02.12 al 22.01**  
11 a 14h y 16 a 21h  
Entrada libre

**02.12 al 22.01**  
3,00€

**11.12 y 18.12**  
4,00€ visita + taller

Exposición "Luis García Berlanga (1921-2021)"  
Sala Murillo

Visitas Guiadas  
Sala Murillo  
\*Consultar fecha y disponibilidad en teléfonos de información

Actividad familiar  
Sala Murillo

**04.12 al 05.01**  
11 a 14h y 16 a 21h  
5,00€

Exposición "El Principito"  
Sala Velázquez

**26.12 y 28.12**  
Invitación

Nao Victoria  
Jornada de puertas abiertas | 10:00 a 19:00h  
Cuentacuento | 12:30 y 18:00h  
Visita guiada | 11:00 y 17:00h  
Fundación Nao Victoria.  
Paseo Alcalde Marqués de Contadero

**04.12 al 05.01**  
11:00 a 21:00h  
Entrada libre

Belén  
Patio Cajasol

\*HORARIO ESPECIAL EXPOSICIONES Y BELÉN:  
DÍAS 24 Y 31 DE DICIEMBRE Y 5 DE ENERO: DE 11 A 14 H.  
DÍAS 25 DE DICIEMBRE Y 1 DE ENERO: CERRADO.

**02.12**  
19:00h  
Entrada libre

Ciclo Berlanguiano: ¡Bienvenido, mister Marshall!  
Teatro Cajasol  
Cine

**03.12**  
19:00h  
Invitación

Foro Flamenco con Antonio Ortega, Alicia Morales de Granada y David de Arahál. Manuel Curao  
Teatro Cajasol | Espectáculo

**05.12**  
12:00h  
2,00€

La estrella polar  
Foro-Salvador  
Cuentacuentos

**05.12**  
17:00h  
5,00€

La maravillosa historia de la Bella Durmiente  
Teatro Cajasol  
Musical Infantil

**06.12**  
12:00h  
2,00€

Cocina: Vasitos Banoffee  
Ambigü Machado  
Taller infantil

**06.12**  
20:00h  
5,00€

The Promised Band, Tributo a Bruce Springsteen  
Teatro Cajasol  
Concierto

**07.12**  
12:00h  
2,00€

Pestiño de Navidad  
Foro-Salvador  
Cuentacuentos

**07.12**  
20:00h  
8,00€

Góspel Christmas: Rebeca Rods y Black Light Gospel Choir  
Teatro Cajasol | Concierto

**08.12**  
18:00h  
Invitación

Íntimo y musical con Rafael Almarcha  
Teatro Cajasol  
Espectáculo

**09.12**  
19:00h  
Entrada libre

"En busca del grafo perdido. Matemáticas con puntos y rayas" de Clara Grima  
Teatro Cajasol | Presentación de libro

**11.12**  
11:00h  
4,00€

Visita guiada y taller para familias a la exposición "Luis García Berlanga (1921-2021)"  
Murillo

**11.12**  
19:00h  
Entrada libre

Pregón Navideño  
Asociación de Belenistas  
Teatro Cajasol

**12.12**  
17:00h  
Entrada libre

Los Rodríguez y el Más Allá  
Teatro Cajasol  
Cine Familiar

**13.12**  
20:30h  
Invitación

Exaltación de la Navidad de Cadena Cope  
Teatro Cajasol  
Concierto

**14.12**  
19:00h  
Entrada libre

"Volver a dónde" de Antonio Muñoz Molina  
Teatro Cajasol  
Presentación de libro

**15.12**  
19:00h  
Entrada libre

Ciclo Berlanguiano: La Vaquilla  
Teatro Cajasol  
Cine

**17.12**  
20:00h  
10,00€

Concierto extraordinario Navidad de Juventudes Musicales, Coral Regina Coeli y Orquesta de Cámara Al-Madain  
Teatro Cajasol

**18.12**  
11:00h  
4,00€

Visita guiada y taller para familias a la exposición "Luis García Berlanga (1921-2021)"  
Murillo

**18.12**  
12:00h  
Entrada libre

Concierto de Navidad de la Orquesta Camerata Austriaca de Linz  
Teatro Cajasol

**18.12**  
12:00h  
2,00€

Cocina: Strudel de manzana  
Ambigü Machado  
Taller infantil

**19.12**  
12:00h  
Entrada libre

Concierto Navidad: Coro de la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla y Coro de Cámara de Granada  
Teatro Cajasol

**19.12**  
17:00h  
Entrada libre

Arthur Christmas: Operación Regalo  
Teatro Cajasol  
Cine familiar

**20.12**  
19:00h  
Entrada libre

Ciclo Berlanguiano: Plácido  
Teatro Cajasol  
Cine

**20.12**  
20:00h

Concierto Así canta nuestra Tierra en Navidad: niños de Fundación Alalá, J. M. Soto y artistas invitados  
Teatro Maestranza

**22.12**  
20:00h  
5,00€

Musica ad Navitatis tempus, Artefactum  
Teatro Cajasol  
Concierto

**23.12**  
12:00h  
2,00€

La casa de la Navidad  
Foro-Salvador  
Cuentacuentos

**23.12**  
20:00h  
10,00€

Sarayma  
Teatro Cajasol  
Concierto

**26.12**  
12:00h  
2,00€

Escape Room "La momia perdida"  
Foro-Salvador  
Taller infantil

**26.12**  
17:00h  
Entrada libre

The Polar Express  
Teatro Cajasol  
Cine familiar

**27.12**  
12:00h  
2,00€

Manualidades: Portacubiertos Navideños  
Foro-Salvador  
Taller infantil

**27.12**  
20:00h  
10,00€

María Peláe  
Teatro Cajasol  
Concierto

**28.12**  
12:00h  
2,00€

El castillo de la Navidad  
Foro-Salvador  
Cuentacuentos

**02.12**  
19:00h  
Entrada libre

Ciclo Berlanguiano: ¡Bienvenido, mister Marshall!  
Teatro Cajasol  
Cine

**28.12**  
20:00h  
5,00€

Homenaje a Carlos Cano, de Luna y Clavel  
Teatro Cajasol  
Concierto

**29.12**  
12:00h  
2,00€

Cocina: Galletas de Navidad  
Ambigü Machado  
Taller infantil

**29.12**  
17:00h  
5,00€

Alicia en el País de las Maravillas: El Musical  
Teatro Cajasol  
Musical infantil

**30.12**  
12:00h  
2,00€

Obdulá El Camello del Rey Melchor  
Foro-Salvador  
Cuentacuentos

**30.12**  
20:00h  
8,00€

Homenaje a los Miserables  
Teatro Cajasol  
Espectáculo

**02.01**  
12:00h  
5,00€

Concierto de Año Nuevo con Giralda Brass Quintet  
Teatro Cajasol

**02.01**  
17:00h  
Entrada libre

Mary Poppins  
Teatro Cajasol  
Cine familiar

## VENTA DE ENTRADAS

fundacioncajasol.com  
o en taquilla:

C/ Álvarez Quintero. Sevilla

## INFORMACIÓN:

954 50 82 00  
954 50 82 13



## Si las escaleras hablaran...

La escalera del edificio de la Sede de la Fundación Cajasol es el lugar elegido para el posado de las personalidades que visitan la casa.

Ya sea para dar una conferencia o para la inauguración de un gran evento, como es el caso de la fotografía que mostramos, en esta ocasión, los Reyes de España, visitaron la Fundación para la clausura de XVI Congreso de la Asociación de Academias de la Lengua Española (ASALE).

Lo más destacado de este enclave es el conjunto cerámico, destacando el colorido de los animales y seres fantásticos que proviene del siglo XVII, aunque con la reforma que se realizó en el año 1910 sólo se conservan la zona del rellano, siguiendo

las formas del primitivo por el taller de Mensaque, cuya firma se puede observar en el muro derecho de subida.

En la escalera podemos destacar dos detalles interesantes, presidiendo el conjunto podemos contemplar un escudo del Rey Felipe II y en el arco de la escalera se pueden observar dos adornos circulares que representan al rey Alfonso X 'El Sabio' y al emperador Justiniano con la siguiente inscripción: "Este edificio se reformó en el año MCMV siendo presidente de esta Audiencia el Excelentísimo Señor Don Felipe Pozzi y Gentón".



Los participantes de 'El Audiovisual en la Escuela' junto a Antonio Pulido, Presidente de la Fundación Cajasol, y Antonio Checa, Presidente del Consejo Audiovisual de Andalucía

## Más de un centenar de proyectos participan en Los VII Premios 'El Audiovisual en la Escuela'

**Estos premios que son convocados por la Fundación Cajasol y el Consejo Audiovisual de Andalucía, con la colaboración del Consejo Escolar de Andalucía y la RTVA, muestran proyectos audiovisuales de alumnos de toda Andalucía.**

La Sede de la Fundación Cajasol en Sevilla ha acogido la entrega de premios de la VII edición de 'El Audiovisual en la Escuela', una edición que ha contado con la presentación más numerosa de trabajos, un total de 108, de colegios e institutos de toda Andalucía. Algunos de los temas más importantes que se han mostrado en estos cortos han sido el acoso online de adultos hacia menores, los riesgos y ventajas en redes sociales, las fake news o la era de los influencers, entre otros.

En una gala presentada por los actores Alberto López y Alfonso Sánchez, más conocidos por 'Los Compadres', los jóvenes andaluces premiados pudieron recoger sus premios ante la atenta mirada de Antonio Pulido, Presidente de la

Fundación Cajasol; Antonio Checa, Presidente del Consejo Audiovisual de Andalucía, o también José Antonio Funes, presidente del Consejo Escolar de Andalucía, y Juan de Dios Mellado, director general de la RTVA.

Antonio Pulido quiso destacar la labor del profesorado de los centros andaluces, a los que denominó como "educadores", más que transmisores de conocimiento, por el papel fundamental que desempeñan en estos momentos de la sociedad.

Como premio para todos los participantes, tras la gala se conoció que los cortos serán emitidos por el canal Andalucía TV de Canal Sur, según explicó el máximo responsable de la RTVA. Mostrando así que el trabajo de estos jóvenes tendrá su reflejo en la sociedad.

# Jubilar Rocío, máxima expresión del sentir cultural andaluz

**La Exposición 'Jubilar Rocío' se ha convertido en el referente cultural de la Fundación Cajasol durante este último cuatrimestre del año. Una muestra con piezas únicas que nunca antes se habían reunido, y que ha dado a conocer toda la historia de la Virgen del Rocío.**

Las salas de la sede de la Fundación Cajasol en Sevilla han reunido durante los últimos meses la exposición 'Jubilar Rocío' una muestra única hasta la fecha por motivo del Año Jubilar de la Virgen del Rocío que comenzó en 2019 y que continúa a causa de la pandemia que estamos viviendo en la actualidad. Durante estas fechas, los visitantes han podido admirar piezas de gran valor que mantienen la esencia pura y divina de la historia de la devoción rociera. Asimismo, desde el punto de vista social y religioso, se ha mostrado el origen y el crecimiento devocional de la Virgen así como la Romería.

Aunque la sede de la Fundación Cajasol en Sevilla ha sido la principal, hay que tener en cuenta que esta magna exposición ha tenido otro punto importante, la Iglesia de los Terceros, dónde se han podido admirar otros enseres de valor incalculable.

Entre todos las piezas que se han podido contemplar en la Fundación Cajasol se encontraban el ajuar de la Santísima Virgen, así como coronas de la patrona de Almonte o de su Divino Hijo, el Pastorcito. También, para los amantes de la Romería, se pudieron ver objetos artísticos religiosos de diferente tipología, que mantenían una continuidad expositiva e histórica. Y como no, algunas de las carretas de Simpecados más importantes de hermandades filiales con una importancia histórica.

Del mismo modo, 'Jubilar Rocío' sirvió para homenajear al pintor Francisco Maires, el cuál ha creado diversos cuadros de temática rociera, así como otros objetos. Todos ellos relacionados con la Blanca Paloma y con el devenir de La Romería en diversos puntos del recorrido. Aunque uno de los puntos principales de la muestra ha sido que muchas de las hermandades filiales hayan querido aportar su granito de arena por esta muestra.



*El Patio Central de la Fundación Cajasol acogió piezas y enseres de gran valor en la muestra 'Jubilar Rocío'*



*Una de las coronas de la Virgen del Rocío que se pudo ver en la exposición 'Jubilación Rocío'.*



Paralelamente a la exposición se ha realizado un ciclo de actividades compuesto de conferencias, proyección de películas, conciertos, o incluso la presentación del libro-catálogo de la exposición. Antonio Pulido, presidente de la Fundación Cajasol, destacó la importancia de ello ante la “imperiosa necesidad de poner en valor la historia de un fenómeno devocional tan importante para Andalucía y España, como el del Rocío”.

#### SEVILLA Y EL ROCÍO, VINCULACIÓN HISTÓRICA

Una de las personas que más ha trabajado para que ‘Jubilar Rocío’ fuera un auténtico éxito fue Santiago Padilla, Presidente de la Hermandad Matriz de Nuestra Señora del Rocío de Almonte. El máximo responsable de la congregación destaca la gran oportunidad para difundir la “magnitud, alcance nacional y universal en la capital de Andalucía” de la devoción rociera y promocionar el II Año

Jubilar de la historia del Rocío. Y todo ello, tras pasar unos meses de letargo y parálisis producidos por la pandemia.

Padilla ha reconocido que el trabajo realizado en estos meses ha sido arduo y de muchas conversaciones, pero siempre ha encontrado disposición y agradecimiento por formar esta magna exposición. “Inicialmente se proyectó para el otoño de 2020, pero las circunstancias de la pandemia aconsejaron buscarle una nueva fecha en el otoño de 2021”, se refería Padilla. Y es que sólo tiene palabras de agradecimiento para todos aquellos que han puesto su voluntad. “La Hermandad Matriz y la Fundación Cajasol que han sido capaces de sumar

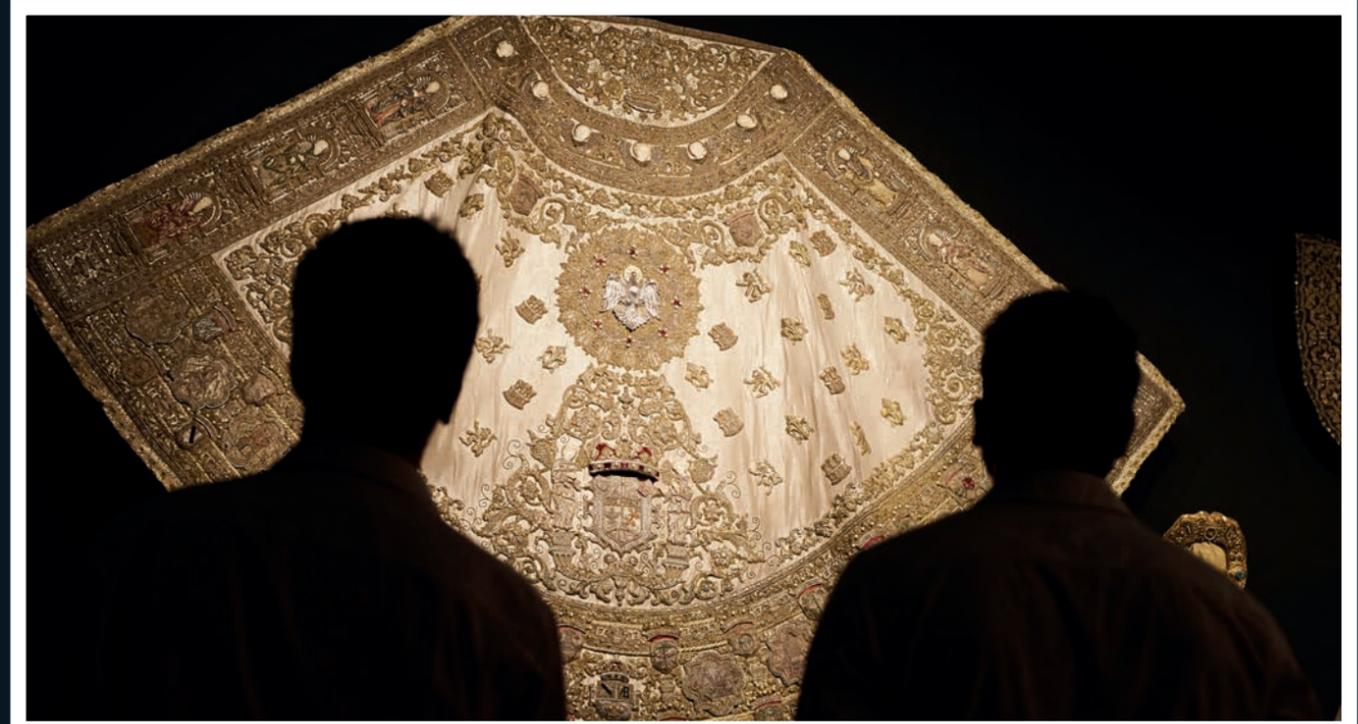
las voluntades de un montón de instituciones, principalmente de hermandades del Rocío y cofradías fundamentalmente andaluzas y de otros lugares de España. Así como, de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía”, afirmaba.

Hablando sobre la muestra en sí, el Hermano Mayor asegura que ‘Jubilar Rocío’ ha sido una ejemplificación de múltiples señales de una devoción mariana de referencia para Andalucía y España que hunde sus raíces a finales del siglo XIII.

Mientras que cuando se le pregunta por si pudiera destacar algo de la exposición, Padilla incide en el catálogo que se presentó en el mes de noviembre y que sirvió de colofón de ‘Jubilar Rocío’. “Tiene una introducción histórica a cargo del historiador Julio Mayo Rodríguez, muy novedosa y valiosa. También es muy valorable el trabajo de maquetación y la calidad de los recursos gráficos que le dan forma”, explicaba.

Por otra parte, el Presidente de la Hermandad Matriz de Almonte tiene una respuesta clara sobre la vinculación existente entre la capital andaluza y El Rocío. “Sevilla ha sido históricamente la ciudad por la que han promocionado las personas y las realidades más significativas de toda Andalucía Occidental. Y un buen ejemplo de ello ha sido Almonte y El Rocío. Mucho antes de que se fundara en Triana una hermandad, Sevilla fue un importante foco de difusión de la devoción rociera. Su papel determinante en el desarrollo de la conquista de América es muy importante para El Rocío”, reafirmaba.

Finalmente, al ser cuestionado por el trato que realiza la Fundación Cajasol con la cultura religiosa, Padilla valora muy positivamente el trabajo de la Institución, ya que amplifica a todos los públicos el sentir cultural de nuestra tierra. “En la religiosidad popular andaluza están algunas de las claves más significativas de la cultura andaluza. Por tanto, la difusión de esta cultura es una oportunidad para profundizar en los pilares fundamentales de la identidad de Andalucía”, finalizó.



**LOS VISITANTES HAN PODIDO ADMIRAR PIEZAS DE GRAN VALOR QUE MANTIENEN LA ESENCIA PURA Y DIVINA DE LA HISTORIA DE LA DEVOCIÓN ROCIERA.**

#### Superior

*Templete de la Virgen del Rocío de la Hermandad del Rocío de Sevilla-El Salvador.*

#### Derecha arriba

*Todo el valor ornamental de 'Jubilar Rocío' no se había visto nunca antes en una exposición.*

#### Derecha abajo

*Antonio Pulido, presidente de la Fundación Cajasol, durante la presentación de 'Jubilar Rocío'.*

LETRAS V  
EN SEVILLA

SEVILLA 16 Y 17 DE NOVIEMBRE 2021

Toros sí, toros no:  
¿Cultura, tradición o barbarie?

LETRAS V  
EN SEVILLA

SEVILLA 16 Y 17 DE NOVIEMBRE 2021

Toros sí, toros no:  
¿Cultura, tradición o barbarie?

# V Letras en Sevilla, foro con argumentos sobresalientes para debatir sobre la tauromaquia

La sede de la Fundación Cajasol en Sevilla ha organizado la quinta edición de Letras en Sevilla, bajo el título 'Toros sí, toros no: ¿Cultura, tradición o barbarie?'. Escritores, estudiosos y personas del mundo del toreo debatieron en dos jornadas sobre la situación de la tauromaquia en nuestro país.

**B**ajo la coordinación de Arturo Pérez-Reverte y Jesús Vigorra, el pasado mes de noviembre tuvo lugar la V edición de Letras en Sevilla. En esta ocasión se realizaron hasta nueve presentaciones y coloquios de diferentes escritores, estudiosos, e incluso toreros. Así, el patio central de la sede de la Fundación Cajasol en Sevilla se convirtió durante dos jornadas en un espacio respetuoso para debatir y conversar sobre tauromaquia.

De esta manera lo explicó Antonio Pulido, presidente de la Fundación Cajasol, durante la inauguración. Destacando la idea de no esquivar ninguna polémica, y que es bueno para todos escuchar las opiniones de las dos partes de este debate. Junto a él, Arturo Pérez-Reverte comentó que el objetivo de estas jornadas ha sido “romper la tradición española de que el enemigo no tiene ninguna virtud, el amigo no tiene ningún defecto”.

El periodista Rubén Amor fue el encargado de dar el comienzo con su ponencia ‘Por qué los toros son un escándalo’. El escritor tuvo tiempo para incidir en algunos puntos claves, como que la tauromaquia tiene un aspecto cruento y creativo, que espera que la tradición del toreo no se convierta en una “connotación negativa”, o que deben desaparecer algunas zonas oscuras de esta, como el machismo.

Tras él, tuvo lugar la participación de la escritora Rosa Montero. Su conferencia, ‘Razón y corazón: la extinción natural de la tauromaquia’ tuvo un marcado nivel personal ya que describió su relación con el toreo, ya que su padre era torero. Montero explicó a los asistentes que aunque fuera contradictorio, su progenitor siempre le enseñó el

**ANTONIO LUCAS:  
«IR A LOS TOROS ES UN  
EJERCICIO MUY ÍNTIMO,  
COMO IR A MISA, ES UNA  
LITURGIA»**

#### Página anterior

*El escritor Arturo Pérez Reverte y el torero Juan Antonio Ruiz Espartaco dialogan en el segundo día de la V Edición Letras en Sevilla.*

#### Esta página

*El patio de la sede de la Fundación Cajasol en Sevilla estuvo lleno de público en ambas jornadas.*





**Esta página**  
Los escritores Edu Galán y Antonio Lucas conversan junto a Arturo Pérez-Reverte en la primera jornada.

**Página siguiente**  
Arturo Pérez-Reverte presentó a todos los participantes de la V edición de Letras en Sevilla.



amor por los animales. No obstante, finalizó diciendo que no prohibiría los toros, aunque cree que en tres décadas no van a existir por falta de apoyo de la población.

Más tarde hubo tiempo para la charla coloquio entre los escritores Edu Galán y Antonio Lucas. Entre los comentarios más importantes que dejaron, los dos dijeron que no entendían cómo se podía insultar a aquellas personas que iban a ver los toros a una plaza, o que, en palabras de Lucas, “ir a los toros es un ejercicio muy íntimo, como ir a misa, es una liturgia”.

La última sesión de la primera jornada la cerró el torero Rafael de Paula. En ‘La verdad del arte’, que es como denominó su intervención, el torero asimiló el toreo al arte, señalando que tiene predilección por la figura de Leonardo Da Vinci, y además se describió como ‘torero de arte’.

La segunda jornada comenzó con un coloquio entre dos grandes estudiosos de la tauromaquia, Juan Ignacio Codina, periodista y doctor en Historia; y Beatriz Badorrey, profesora de la UNED, con el público que se acercó a la Fundación Cajasol. Codina ahondó en la visión social y de entretenimiento que tiene la tauromaquia, y argumentó que la cuna del antitaurinismo se encuentra en Sevilla y Andalucía. Por su parte, Badorrey señaló que el toreo ha resistido a lo largo de los años los ataques que “casi siempre han venido de arriba”. Del mismo modo, la experta incidió en la idea de que dentro de la cultura del pueblo español se encuentran los toros, y que es algo que le da identidad.

Tras ellos fue momento para la escritora Espido Freire. Bajo el título de ‘la elegancia de no ser taurina’, Freire explicó que siempre ha existido la idea de que a los que apoyan la tauromaquia se les asocia la elegancia, “a través de la idea de la figura del torero, esbelto, bien vestido, frente a la de los

**MOECKEL:  
«HAY QUE IMPONER  
NORMAS DE DERECHO  
POSITIVO PARA NO  
MALTRATAR A UN ANIMAL  
Y HACER AL ANIMAL SUJETO  
DE DERECHOS»**

antitaurinos, que han pecado muchas veces de un desaliño indumentario machadiano”, relataba.

Del mismo modo, la escritora señaló que los toros tienen un fin pronto, además de destacar que quiere que la recuerden como aquella persona que “habló contra los toros” y pensar que está “en el lado correcto de la historia”.

En la sesión de tarde del segundo día fue momento para debatir sobre el derecho animal, uno de los debates más comunes que rodean la tauromaquia. Nuria Menéndez de Llano, abogada y directora del Observatorio de Justicia y Defensa Animal, y Joaquín Moeckel, abogado de la Maestranza de Sevilla y de varios toreros, fueron los elegidos para ello.

Ménendez de Llano fue clara en su exposición argumentando que en el ordenamiento jurídico hay “algunos derechos animales desde el punto de vista indirecto” que dan vías de protección desde los poderes públicos. Mientras que Moeckel recaló que “hay que imponer normas de derecho positivo para no maltratar a un animal y hacer al animal sujeto de derechos”.

Antes de finalizar la quinta edición, Arturo Pérez-Reverte entrevistó al que fuera torero, Juan Antonio Ruiz Espartaco. La conversación versó sobre las creencias que tienen los toreros minutos antes de salir a la plaza. El protagonista no dudó en referirse al miedo y al respeto que siempre hay en las horas antes de ponerse delante del toro. Asimismo, Espartaco señaló que tiene “amor por el toro” ya que le ha dado la oportunidad de haber hecho feliz a mucha gente.

La V edición de Letras en Sevilla finalizó con un emotivo acto de lectura por parte de Emilio Buele y Jesús Vigorra, en el que seleccionaron textos literarios a favor y en contra de la tauromaquia.

# La Fundación Cajazol se convierte en el foro de diálogo del futuro de las empresas europeas

La sede de la Fundación acogió unas jornadas de dos días con grandes personalidades de instituciones europeas y españolas, así como grandes empresarios de diferentes sectores. El objetivo principal, hablar sobre el futuro productivo y fondos europeos NextGenEU. Nadia Calviño, Vicepresidenta Primera y Ministra de Economía, o Johannes Hahn, Comisario europeo de Presupuesto y Administración, fueron algunos de los participantes más ilustres.

Dialogar sobre el futuro del tejido productivo en un foro abierto a la ciudadanía, ese es el objetivo que se ha planteado el Gobierno de España y que ha tenido al patio de la sede central de la Fundación Cajazol en Sevilla como protagonista. Dos días, con seis mesas redondas y dos talleres ciudadanos en los que se ha hablado, y también discutido, sobre el futuro de las empresas, la innovación empresarial, o los fondos NextGenEU.

La sesión inaugural tuvo como protagonista a la Vicepresidenta Primera y Ministra de Economía, Nadia Calviño, que participó junto al Comisario europeo de Presupuesto y Administración, Johannes Hahn, y el alcalde de Sevilla, Juan Espadas. Calviño destacó cuáles son las bases de la recuperación económica actual, fijando en tres años el proceso de cambio, además de hacer un balance de la situación y hablar de los fondos europeos.

Posteriormente, la Ministra acompañó al Presidente de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), Antonio Garamendi, y al Profesor de Economía y Finanzas, Xavier Vives, en la mesa de debate sobre el tejido productivo en España. Entre las intervenciones, el presidente de la patronal de empresarios incidió en la idea del diálogo social y en la mejora de la formación en nuevas tecnologías para producir empresas y empresarios consolidados y competitivos.

Reyes Maroto, Ministra de Industria, Comercio y Turismo, también participó en estas jornadas. Su

**NADIA CALVIÑO DESTACÓ CUÁLES SON LAS BASES DE LA RECUPERACIÓN ECONÓMICA ACTUAL**

**REYES MAROTO DESTACÓ QUE LAS BASES DE LA RECUPERACIÓN SE FUNDAMENTAN EN EL PLAN ESPAÑA 2050**

intervención fue en la mesa redonda sobre el fomento del desarrollo de las empresas. Maroto destacó que las bases se fundamentan en el plan España 2050, en el que se trabajan en 50 objetivos para que España sea una de las regiones más avanzadas de Europa.

El día finalizó con dos mesas redondas más sobre el aprendizaje de las empresas más exitosas, y otra sobre las necesidades de las empresas para innovar. En ella participaron perfiles empresariales e institucionales de gran trayectoria, como María Ángeles Martín Prats, Presidenta de Skylife; José Capilla, rector de la UPV ó Emma Fernández, experta en innovación y consejera de varias empresas.

En la segunda jornada el tema principal de conversación fueron los Fondos del NextGenEU y su implantación en las empresas de nuestro país. La participación en esa mesa redonda de Mercedes Caballero Fernández, Secretaria General de Fondos Europeos, fue importante para entender este tipo de ayudas europeas. Junto a ella, Javier Andrés, Catedrático de Análisis Económico, y Javier Targhetta, Presidente de Atlantic Copper.

Por último, tuvo lugar una mesa sobre internacionalización, en la que varios expertos conversaron sobre los mercados en los que deberían estar las empresas españolas en las próximas tres décadas.



*Las principales autoridades que participaron en el evento durante la sesión inaugural.*

# Mercedes Caballero: «El Plan de Recuperación está pensado para dar el salto a una economía verde y digital sin dejar a nadie atrás»

Con ocasión de la visita de Mercedes Caballero, Secretaria General de Fondos Europeos, a la Fundación Cajazol por el Foro de diálogo del futuro de las empresas europeas, es entrevistada sobre un elemento clave para nuestro país, los Fondos Next Generation EU.

Con el final cercano de la pandemia que está viviendo todo el mundo, una de las herramientas económicas que han nacido de la Unión Europea para revitalizar la economía entre los países miembros ha sido la partida conocida como Fondos Next Generation EU. Para conocerlos, no hay mejor persona en España que Mercedes Caballero, Secretaria General de Fondos Europeos, cargo dependiente del Ministerio de Hacienda y Función Pública. Cuando se le pregunta sobre una definición de estas ayudas, Caballero incide en la idea de que es un “Plan Marshall en toda regla” para dar un salto definitivo a un nuevo modelo económico en el Viejo Continente. “Next Generation EU es un instrumento temporal concebido para impulsar la recuperación económica y social tras la pandemia. Se trata, junto con el nuevo presupuesto plurianual para el periodo 2021-2027, del mayor paquete de estímulo jamás financiado en Europa (...) basado en la economía

verde y digital promoviendo la cohesión social y territorial y la igualdad entre mujeres y hombres”, destaca Caballero.

Sobre cantidades y sectores más beneficiados, la alta responsable del Ministerio señala que son “hasta 140.000 millones en transferencias no reembolsables y créditos” en los que “absolutamente todos los sectores se van a ver beneficiados”. Durante la entrevista señaló que el Plan está orientado a la economía verde y digital, sectores en los que se invertirá hasta un 70% de forma conjunta. “Las pymes serán una de las grandes beneficiarias de este Plan ya que representan el 99% del tejido empresarial de nuestro país. Concretamente hay un componente exclusivo para las pymes, el componente 13 “impulso a la PYME” para el que se destinarán casi 5.000 millones de euros en los próximos años, además de otros componentes que tendrán una especial incidencia en las pymes”, añadía.

Prosiguiendo, Caballero incidió en la idea de la importancia de los Next Generation EU para poner a nuestro país en un lugar principal dentro de la Unión Europea. “España será junto con Italia el país que más Fondos Next Generation reciba (...) A diferencia de los fondos europeos “tradicionales” estos son un hito en sí mismos al tratarse de subvenciones a fondo perdido vinculados al cumplimiento de hitos y objetivos. Y para que se hagan una idea de que España está siendo un alumno aventajado, somos el primer país que ha firmado el acuerdo de las Disposiciones Operativas con la Comisión Europea”, explicaba.

Sobre la importancia de la transición ecológica, parte fundamental de estos fondos, la Secretaria General señala que es un “eje fundamental” para España, que lleva varios años trabajando en este campo. Mientras que en el ámbito de la digitalización, Caballero se refirió a las diferencias



*La Secretaria General de Fondos Europeos, Mercedes Caballero, es una de las personas que más conoce los Fondos Next Generation EU.*

entre los países miembros de la Unión Europea. “Tenemos un reto muy difícil en relación a la digitalización ya que hay grandes diferencias en capacitación tecnológica en el seno de nuestra sociedad, de nuestras administraciones y de nuestro tejido empresarial”, explicaba. Además, nos indicaba que España ha aumentado la inversión en un 10% llegando al 30% del total con el objetivo de realizar “una clara apuesta por el salto cuantitativo y cualitativo que necesitamos en competencias digitales”.

Por último, a la pregunta sobre si este tipo de planes de recuperación son ejemplo de unión entre los países europeos, Caballero respondió que es claro ejemplo que simboliza una nueva generación de europeos y europeas. “Este Plan de Recuperación va a suponer un nuevo relato para millones de jóvenes europeos que apenas tienen recuerdo o constancia de la etapa del discurso de Paz y Seguridad de la II posguerra (...) El Recovery Plan es una respuesta a la pandemia en forma de solidaridad y de valores compartidos desde la firme convicción de que juntos ganamos. Es un gran reto para todos, pero creo firmemente que lo conseguiremos”, finalizó.

**«NEXT GENERATION EU ES UN INSTRUMENTO TEMPORAL CONCEBIDO PARA IMPULSAR LA RECUPERACIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL TRAS LA PANDEMIA»**

*Emma Fernández en la sede de la Fundación Cajasol en Sevilla durante el evento 'El Futuro de las Empresas'*

## Emma Fernández: «Sólo un 18% de la población española le interesa la ciencia y la tecnología»

La experta en innovación y consejera de grandes empresas nacionales, Emma Fernández, participó en el encuentro 'El Futuro de las Empresas' que organizó el Gobierno y que se celebró en la Fundación Cajasol. La directiva destacó la situación del tejido productivo nacional, además del papel de la mujer en las carreras científico - técnicas o la innovación en nuestro país.

### ¿Falta innovación en las empresas españolas?

En las empresas españolas, las cifras macroeconómicas dicen que innovan menos que sus homólogos europeos. Y eso es una realidad que no podemos negar. Pero es verdad que España es muy dual. Tenemos grandes compañías, y algunas pymes que han conseguido ya un cierto tamaño, que son realmente innovadoras y están a la vanguardia mundial. (...) Las empresas españolas son innovadoras, pero no tienen dimensión suficiente para acometer la innovación tan compleja que demanda la actualidad.

### Ha formado parte de la Junta Directiva de grandes empresas, ¿Esto le ha servido para conocer mejor las necesidades generales de las empresas españolas?

Contamos con un tejido productivo, al menos en los ámbitos de mayor intensidad tecnológica, muy interesante con ganas de crecer, con ganas de proyectarse internacionalmente. Es verdad que tiene deficiencias, en cuanto a la incorporación rápida y anticipada de tecnología. (...) Hay muy buenos directivos en el país, y a todos se nos ocurren nombres. Pero nos hace falta formar mejor a los directivos de pequeñas y medianas empresas, y necesitamos que algunos directivos de las multinacionales trasladen su experiencia a las empresas más pequeñas precisamente para hacerlas crecer.

### Hace unos meses aseguraba en un artículo que el 25% de los estudiantes de ciencia e ingeniería son mujeres. ¿Reciben las adolescentes la información necesaria para elegir carreras más técnicas?

Las cifras de alumnos de la universidad española ponen de manifiesto que más del 50% del alumnado son mujeres. En el único ámbito donde esto es una excepción es todo lo que tiene que ver con carreras científico-técnicas, el STEM, donde las cifras son del 25%. (...) Tenemos un problema como país, y es que sólo un 18% de la población le interesa la ciencia y la tecnología, me gustaría saber los resultados después de la pandemia dónde hemos visto que hemos conseguido superar una situación como la vivida precisamente gracias a la ciencia.

### LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS SON INNOVADORAS, PERO NO TIENEN DIMENSIÓN SUFICIENTE PARA ACOMETER LA INNOVACIÓN TAN COMPLEJA QUE DEMANDA LA ACTUALIDAD

Necesitamos que nuestras niñas vean más mujeres en esos puestos. Hay iniciativas como 'STEM Talent Girl' que permite que las niñas de 12 a 15 años tengan acceso a mujeres profesionales en el ámbito de la tecnología y que proporciona esa cercanía a mujeres normales que ejercen.

### ¿Qué opinión tiene sobre el liderazgo de la mujer en las empresas españolas?

Creo que hay igual de buenas mujeres directivas que hombres. Muchas veces, los que nos hemos dedicado a los recursos humanos y a promover el talento dentro de las organizaciones, siempre hemos dicho que nos gustaría que llegaran arriba el mismo número de mujeres mediocres y de hombres mediocres. Tenemos unas directivas y líderes excelentes. Son mujeres que han tenido que hacer un esfuerzo especial para llegar a estar dónde están. Eso pues hace que al final, el número de mujeres excelentes es, por estadística, igual que el de hombres excelentes.

### ¿Es el control de los datos personales por parte de grandes empresas un peligro real a corto plazo?

La ciberseguridad es uno de los mayores riesgos que tiene una sociedad digitalizada. Podemos tener muchos problemas en lo que se refiere al control de los datos de una persona. Que puede ocasionar pérdidas económicas relevantes o pérdidas de reputación. (...) Si que es cierto que tenemos que tomar conciencia como usuarios de la importancia que tiene lo que compartimos en redes sociales, también de la importancia que tiene lo que escuchamos en redes y el pensamiento crítico que disponemos para no aceptar todo lo que se dice.

# Antonio Garamendi: «Andalucía está avanzando en un nuevo protagonismo en España»

EL PRESIDENTE DE LA CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES CONVERSA CON EL PRESIDENTE DE LA FUNDACIÓN CAJASOL, ANTONIO PULIDO, CON MOTIVO DE SU VISITA A SEVILLA POR EL FORO DE DIÁLOGO DEL FUTURO DE LAS EMPRESAS EUROPEAS. EN DICHA ENTREVISTA, PULIDO LE PREGUNTA POR EL ESTADO DE LA ECONOMÍA EN NUESTRO PAÍS, LAS PYMES, LOS JÓVENES O LA SOLIDARIDAD SOCIAL DENTRO DE LAS EMPRESAS.





*Antonio Garamendi y Antonio Pulido momentos antes de comenzar el Foro de diálogo del futuro de las empresas europeas.*

intenso que ha sido el impacto del coronavirus sobre nuestras empresas”, enumeraba Garamendi.

Tras los primeros minutos de diálogo ambos comentamos cómo sería la situación de las empresas en ese nuevo momento llamado ‘nueva normalidad’. Garamendi resaltó la idea de que la mayor parte de las empresas españolas son pymes, y su integración a este nuevo espacio es más complicado. “Va a ser fundamental reforzar las políticas que propicien un incremento del tamaño empresarial de nuestro tejido productivo para poder contar con empresas más fuertes y competitivas, mejor preparadas ante futuras crisis”. Todo ello, según el presidente de los empresarios, con la ayuda de crédito y teniendo muy en cuenta la digitalización y la transición ecológica, dos de los puntos importantes que se trataron en el Foro que tuvo lugar en la Fundación Cajazol.

Y uno de los puntos estratégicos de la recuperación económica está situado en Andalucía. Nuestra Comunidad Autónoma fue el siguiente asunto tratado, y Garamendi destacó la importancia de nuestra tierra, siendo excelente en la industria agroalimentaria, turismo, así como las empresas logísticas, transporte, construcción o del sector aeroespacial.

“Andalucía es, sin duda, una tierra de oportunidades y en permanente transformación. Andalucía está avanzando en un nuevo protagonismo en España. La región está comenzando a liderar ratios antes impensables. Hoy es la comunidad a la cabeza en número de autónomos, con más de 562.000, adelantando ya a Cataluña y Madrid. Asimismo, es la segunda comunidad en volumen global de exportaciones, solo por detrás de Cataluña”, afirmó Garamendi.

## EL FUTURO DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS

Tras tratar asuntos generales, pasamos a conversar sobre puntos vitales para el futuro empresarial: digitalización, innovación, cambio climático o incluso la transición económica. Antonio Garamendi resaltó que sin estos elementos, las empresas no pueden llegar a ser competitivas a nivel europeo, por lo que la transición tras el periodo COVID debe ser lo más rápida posible.

“Para apoyar este proceso es necesario acelerar la transición digital, tanto en el sector público como en el privado (...) También resulta primordial el compromiso con las actividades de I+D+i, porque el componente de innovación es el que nos permite ofrecer un mayor valor añadido y nos garantiza contar con una ventaja competitiva”, enumeró el presidente. Asimismo, señaló que la internacionalización y la reindustrialización son “dos palancas esenciales en esta transformación”.

En cuanto a la transición ecológica, Garamendi comentó que algunas empresas españolas son líderes en esta transformación. “Esto supone cambios que pasan por mejoras en la eficiencia energética o por optimizar las cadenas de suministro hacia modelos de bajas emisiones”, afirmó.

Por su parte, también quería conocer su opinión sobre la situación de los jóvenes y sus oportunidades dentro del país. El presidente de la patronal de los empresarios señaló que el problema reside en la dificultad que tienen las empresas para encontrar determinados perfiles para cubrir vacantes profesionales.

## NECESITAMOS SEGUIR INSISTIENDO EN LOGRAR UNOS BUENOS ÍNDICES DE FORMACIÓN CONTINUA

Por lo que la realidad es que hay un desajuste entre la oferta y la demanda del mercado laboral propiciado por la formación. “Necesitamos seguir insistiendo en lograr unos buenos índices de formación continua o en que los jóvenes dirijan su formación a aquellos aspectos que más necesitan las empresas”, explicaba Garamendi.

Por último, tratamos el tema de la solidaridad social que parte de las empresas españolas. El presidente de los empresarios incidió en la idea de que la actividad empresarial conlleva un camino de “mejora de la sociedad”, siendo muy consciente que la mayor parte de las empresas tienen una misión social basada en las demandas de la sociedad.

Tras ello, me interesé por las posibles acciones y programas solidarios que partieran desde la Confederación que preside. Garamendi resaltó todo el trabajo que se realiza desde la Fundación CEOE con algunas iniciativas de calado como el ‘Plan Sumamos. Salud+Economía’, que ha apoyado a las comunidades autónomas tanto en la detección del coronavirus como en la vacunación; también ‘Empresas que Ayudan’, con el que han coordinado las iniciativas solidarias puestas en marcha por las empresas para contribuir a hacer frente a la crisis de la COVID-19, ó ‘Digitalización Sostenible’, que tiene como objetivo reducir la brecha digital detectada a raíz del confinamiento.

Tras finalizar la conversación, Antonio Garamendi valoró muy positivamente la labor que realiza la Fundación Cajazol en diversos temas, no sólo en eventos para fomentar el conocimiento entre empresas de todo tipo. “Vuestra contribución es fundamental para impulsar el desarrollo económico, social y cultural de la sociedad, con un enfoque muy cercano al territorio, a Andalucía, pero con proyección en el conjunto del país”, finalizó.

**S**on muchos los hombres de economía con los que he conversado durante los últimos años, y hacerlo con Antonio Garamendi fue un ejemplo de sabiduría en muchos sentidos. El presidente de la CEOE es claro y conciso. Algo que se valora en estos tiempos. Es uno de los hombres con mayor conocimiento de la situación económica del país, y es por ello por lo que conversamos sobre distintos temas que atañen a la mayor parte de los ciudadanos.

Iniciamos nuestra conversación dialogando sobre el estado general de la economía en términos globales.

Garamendi citó que hay indicadores que pueden ser perjudiciales para la recuperación, como la inflación o el aumento de los precios de la energía y las materias primas, aunque es optimista. “Estamos ya en la fase de recuperación de esta crisis, pero todavía queda camino por recorrer

## ANDALUCÍA ES, SIN DUDA, UNA TIERRA DE OPORTUNIDADES Y ESTÁ EN PERMANENTE TRANSFORMACIÓN

para recuperar los niveles previos a la pandemia, ya que España fue una de las economías que más retrocedió en 2020”, incidió el presidente de los empresarios.

También me trasladaba que aunque nuestro país tiene una de las mejores tasas de vacunación de COVID-19, su incidencia sigue estando presente en la economía. “Ya hemos sido capaces de recuperar más de 76.000 empresas respecto al punto más crítico de la crisis (...) Pese a todo, el tejido empresarial sigue sin alcanzar los niveles previos a la pandemia y todavía hay cerca de 39.700 empresas menos que en 2019. Esto da una idea de lo

# La Fundación Cajasol, epicentro de la solidaridad con Andaluces Compartiendo

Un gran número de personalidades se dan cita en la sede de la Fundación Cajasol en Sevilla en la presentación de la IX Campaña Solidaria 'Andaluces Compartiendo'. Cayetano Martínez de Irujo y Belinda Washington han sido los padrinos de esta edición.

Una de las citas más importantes de la solidaridad en Andalucía es la presentación de 'Andaluces Compartiendo', una de las iniciativas más importante solidarias de la Fundación Cajasol que cuenta con el apoyo de LANDALUZ. En el evento, que congregó a un gran número de personalidades de diferentes sectores, se pudieron conocer los datos de la campaña anterior, así como los de la novena edición.

En la gala estuvieron presentes Antonio Pulido, presidente de la Fundación Cajasol; Álvaro Guillén, presidente de LANDALUZ; María Jesús Catalá, directora territorial de CaixaBank en Andalucía Occidental y Extremadura, así como Juan Marín, vicepresidente de la Junta de Andalucía.

En estos años más de 30.000 familias necesitadas se han visto beneficiadas de millones de kilos de alimentos. Más aún con las problemáticas surgidas en los últimos dos años, por culpa del COVID-19. Y todo ello gracias a la labor de 50 empresas y 270 instituciones sociales de Andalucía.

Durante el acto, Antonio Pulido, presidente de la Fundación Cajasol señaló que este proyecto es "una auténtica plataforma solidaria" que se puede considerar una alianza por la solidaridad con los más necesitados. "Esta red solidaria de empresas donantes, colaboradores, voluntarios y embajadores tiene que ampliarse para que podamos multiplicar la ayuda, así que hago desde aquí un llamamiento para que cada vez seamos más Andaluces Compartiendo", comentó.

Durante la gala se nombraron al padrino y madrina del evento, novedad de esta edición. Estos fueron Cayetano Martínez de Irujo y Belinda Washington. Del mismo modo, personalidades de distinta índole recibieron galardones que dará su aportación en esta nueva campaña. Estos son Olivia de Borbón, Juan José Padilla, Agatha Ruiz de la Prada, Victorio y Lucchino, y Los Del Río.

Contribuciones que ayudarán a una gran cantidad de familias. Muchas de ellas con dificultades tras la pandemia del COVID-19.



**EN ESTOS AÑOS MÁS DE 30.000 FAMILIAS NECESITADAS SE HAN VISTO BENEFICIADAS DE MILLONES DE KILOS DE ALIMENTOS**

*Personalidades asistentes a la IX Edición de Andaluces Compartiendo.*



**JAVIER ÁVILA: «EL PROFESORADO AYUDA A ENFOCAR ESTOS PROBLEMAS EN FUNCIÓN DE CÓMO LOS ALUMNOS LOS PLANTEAN»**

*Javier Ávila durante la entrevista en la sede del Instituto de Estudios Cajasol.*

EL PRÓXIMO MES DE ENERO dará comienzo una nueva edición del Curso de Experto en Dirección de Recursos Humanos, el hermano pequeño del Máster del Instituto de Estudios Cajasol, pero que contiene un programa formativo muy completo y que está enfocado a aquellos profesionales que quieren ampliar sus conocimientos con clases prácticas. Y todo ello bajo un enfoque determinado con el que el profesional dará un salto cualitativo en esta materia, sea cual sea el campo del que proceda.

El Director del Curso de Experto, Javier Ávila, es un reconocido profesional del sector de Recursos Humanos, que lleva varios años dirigiendo este título, nos complementa el diferencial del Curso de Experto en Dirección de Recursos Humanos. Ávila aseguraba que aunque hay muchos tipos de cursos, ninguno tiene un enfoque que complementa la labor profesional de los licenciados o diplomados en esta materia. “Les permite

## La solución ideal para la nueva visión en Recursos Humanos

EL INSTITUTO DE ESTUDIOS CAJASOL LANZA UNA NUEVA EDICIÓN DEL CURSO DE EXPERTO EN DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS, UNO DE LOS PROGRAMAS PROFESIONALES MÁS IMPORTANTES DE LA ESCUELA DE NEGOCIOS. SU DIRECTOR, JAVIER ÁVILA, Y UNA DE SUS ANTIGUAS ALUMNAS, ISABEL MORILLO, NOS CUENTAN MÁS SOBRE ESTA FORMACIÓN.

conocer más este ámbito para que puedan decidir los conocimientos que deben ampliar o profundizar. Una visión global y general”, afirmó.

Y es que Ávila tomó la dirección del Experto tras recibir el apoyo del Director del Máster de Recursos Humanos, Alfonso Martínez Escribano; la Jefa de Estudios, Arancha Rodríguez; y la tutora del mismo título, Marta Cámara. Él anteriormente había participado en dicho título de la Escuela de Negocios, teniendo un papel importante, ya que era uno de los tutores de los proyectos finales. “Estoy muy agradecido con todos ellos por haberme dado esta oportunidad”, se sinceraba.

Profundizando en el Experto, el título quiere seguir metodologías usadas en otras Escuelas de Negocios, que es el método del caso. El máximo responsable analiza que el hecho de que cada alumno deba pasar en cada clase por una problemática diferente, es un reto que luego se



**ISABEL MORILLO: «ME HA SERVIDO PARA DAR UN POCO DE ORDEN Y PARA PONER EN VALOR ALGUNAS FUNCIONES QUE DESARROLLÁBAMOS EN EL DEPARTAMENTO»**

*Isabel Morillo, antigua alumna, ha dado una visión personal de su formación en el experto de dirección en recursos humanos.*

agradece. “Lo que hacemos es que el profesorado, integrado por profesionales de amplia y contrastada experiencia en entornos empresariales y académicos, ayuda a enfocar estos problemas en función de cómo los alumnos lo plantean. Pero principalmente le damos la responsabilidad, ya que ellos lideran ese departamento”, comentaba.

En este sentido, una de las antiguas alumnas, Isabel Morillo, ratificaba estas afirmaciones tras ser preguntada por la formación. “Me ha servido para dar un poco de orden y para poner en valor algunas funciones que desarrollábamos en el departamento. Antes se hacían por intuición y ahora cobra un poquito más de organización cada pieza”, resumía. Del mismo modo, Morillo corroboraba que el título formativo le ha proporcionado herramientas organizativas de gran importancia, así como formación para conocer mejor las posibilidades que tenía su empresa.

Sobre qué destacarían más del Curso de Experto, la antigua alumna señalaba la interactividad de las clases, sus dinámicas, o la cercanía de los ponentes “que todos se han ofrecido con su email para resolver dudas, tanto de la propia sesión como de carácter profesional de cada alumno”. Por su parte, el Director del título, hace referencia al gran trabajo del profesorado, ya que siempre se esfuerzan por hacer de las clases “sesiones muy participativas”. Y todo ello tras analizar los perfiles del alumnado, que son diferentes. “Lo que hacemos es involucrar mucho al alumno a la sesión, y todo ello incorporando la experiencia del profesorado (...) Fomentamos también la necesidad de profundizar en muchas ocasiones en conocimientos, que algunos ya los traen. Pero esos conocimientos, si no somos capaces de que funcionen en esas organizaciones, no nos van a servir para nada”, explicaba.

Otro de los puntos fuertes del Curso de Experto en Dirección de Recursos Humanos del Instituto de Estudios Cajasol, según su director, es el desarrollo de competencias. El programa está hecho para que cada profesional potencie el campo que más necesite. Así, Ávila destaca que con el proyecto final “los alumnos preparan una actividad en la cual tienen que determinar sus puntos fuertes y sus áreas de mejora, estableciendo objetivos individuales para desarrollar las competencias que tengan que fomentar”, y que les hacen ser mejores profesionales, mucho más cualificados.

Y en estos casos no sólo cuenta el desarrollo profesional, sino también el crecimiento de experiencias personales. La alumna Isabel Morillo, nos narró en dicho encuentro algunas anécdotas vividas mientras daban clases. En una de las sesiones con el coach Javier Ondarra, recordaba cómo les hablaba de la ‘ilusionina’, el motor que sirve para contagiar entusiasmo y compromiso. Gustó tanto en aquella promoción, que siguieron haciendo referencia a este término hasta final.

“Por otra parte, las sesiones nos han servido incluso para autoanalizarnos en lo relativo a nuestra forma de manifestarnos ante terceros, prestando atención a la asertividad, empatía o agresividad que podemos transmitir a nuestro equipo o en la organización en general. Ello nos permitió evaluar nuestras posibilidades de crecimiento no solo profesional, sino personal”, afirmó.

El cambio producido en los últimos años con este departamento tan importante en las empresas, merced de las innovaciones tecnológicas, ha propiciado que la formación también evolucione. Es por ello que muchos profesionales den el paso, y sigan su camino en este sentido. Cuando se le pregunta a Isabel Morillo sobre la evolución en los últimos años, nos enumeraba algunos puntos del trabajo, como la conciliación laboral, los derechos sociales de la mujer, o incluso políticas retributivas según la situación de cada trabajador; pero también desde el punto de vista tecnológico. “Ahora es mucho más digitalizado, organizado, con posibilidad de utilizar muchas más herramientas (...) Antes era más arcaico, y no se personalizaba tanto”, aseveraba.

Por su parte, Javier Ávila destaca positivamente la llegada de la tecnología al mundo de los recursos humanos, aunque matiza que no hace que su trabajo fuera más rápido, sino más bien diferente. “Hoy día, podemos trabajar con personas a las que no les vamos a dar la mano nunca. Las vamos a entrevistar, a seleccionar y seguramente ni le saludamos en persona”, incidía.

Con estos cambios, analizaba el director, que los departamentos han cambiado ya que el mercado demanda una especialización máxima. Así, dónde antes había dos o tres perfiles, ahora hay seis o siete profesionales especializados.



Juan Martínez Barea durante uno de los actos de presentación del Proyecto Sputnik.

# Proyecto Sputnik, la primera piedra hacia una formación tecnológica ambiciosa

Juan Martínez Barea es el referente del Proyecto Sputnik, un programa de formación tecnológico único que está organizado por la Fundación 'El Mundo que viene', de la que Barea es su fundador. Recientemente ha cerrado un acuerdo con la Fundación Cajasol para que la iniciativa llegue a más jóvenes andaluces.

Hablar de conocimiento en plena tercera década del siglo XXI es hablar de valor. Y la formación sobre materias técnicas es un diferencial a la que muchos jóvenes no tienen el acceso que se demanda en la vida laboral y que en un futuro cercano se tendrá en cuenta con las nuevas profesiones. De ahí nace el Proyecto Sputnik, un programa formativo enfocado a jóvenes de entre 16 y 30 años, con un objetivo claro, la formación en las tecnologías exponenciales que cambiarán el mundo. Además de ser fuente inspiradora para el emprendimiento y el liderazgo de organizaciones.

Su creador, Juan Martínez Barea, director de la Fundación 'El Mundo que viene', asegura que este proyecto intensivo formará a 5.000 jóvenes durante 10 años "para que se conviertan en futuros empresarios tecnológicos". Y todo ello con una metodología muy estudiada para aprovechar todo el tiempo formativo. "El proyecto Sputnik tiene tres fases diferenciadas, enfocadas en formar a los jóvenes participantes en tres áreas: mentalidad, tecnologías y creación de nuevas empresas", comentaba Barea. Así, los alumnos tendrán que pasar por el Bootcamp, un seminario de dos días enfocado en transformar la mentalidad; un segundo paso a partir del Tech Camp, en el que conocerán las tecnologías de vanguardia que cambian el mundo. Y por último el Start-Up Camp, que tiene como objetivo descubrir los factores críticos y de éxito para crear start-ups de alto crecimiento.

Pero, ¿De dónde nace esta idea? Juan Martínez Barea asegura que tras casi 30 años de trabajar en el ámbito de la educación de jóvenes, ha identificado importantes carencias en nuestra región, y Sputnik viene a suplirlas. "Para generar más empresarios tecnológicos en Andalucía, necesitamos impulsar en los jóvenes una mentalidad más global, una mayor ambición y espíritu emprendedor, y mostrarles más modelos que les muestren el camino a seguir. Con ese gran objetivo ha nacido Sputnik", afirmaba.

Todo aquel que quiera optar a una de las plazas, puede hacerlo en la página web del proyecto, [www.321sputnik.com](http://www.321sputnik.com), siendo la próxima edición en enero de 2022. Cuando se seleccionen los 500 participantes, la formación comenzará a partir del segundo trimestre del año, enfocándose en los tres pilares de la metodología Sputnik. Y todos ellos recibirán la Beca Sputnik que cubre el coste del programa.

Cuando se le pregunta a Juan Martínez Barea sobre la posibilidad de llevar este tipo de formación a las escuelas

e institutos como educación reglada nos comentaba que es complicado, aunque sí se podría dar a conocer la relevancia de las empresas y de los empresarios y darle la importancia en la generación de valor que aportan. "Es una aberración que muchos jóvenes salgan de bachillerato con una visión negativa de la economía de mercado o de los empresarios, cuando estamos viviendo el mejor momento de la humanidad gracias a ellos. Un joven de clase media en Andalucía tiene mejor acceso a la educación, a la sanidad, al ocio, que los reyes de hace un siglo, y esto es así gracias a la economía de mercado y a los empresarios. Su papel tiene que ser reconocido, explicado y ensalzado en todas nuestras escuelas", explicaba.

Sobre la necesidad de mayor emprendimiento en Andalucía, Juan Martínez Barea reconoce que la comunidad necesita "más empresas tecnológicas e innovadoras de alto crecimiento". Y también incide en el liderazgo y la calidad de empresas que nazcan en nuestra comunidad. "Necesitamos empresas que puedan crecer para convertirse en líderes mundiales en su sector, que puedan generar empleos de alta calidad y prosperidad en nuestras ciudades. Ello no implica más cantidad, sino más calidad. De nada sirve crear nuevas empresas si detrás de éstas no hay un producto realmente único y diferencial, si el equipo directivo no tiene la ambición y la visión global para crecer en los mercados internacionales, etc".

Barea reconoce que el propósito que tiene para la próxima década es ambicioso, pero tiene una idea fija. "Si somos capaces de formar a 5.000 jóvenes en los próximos 10 años, y transformar su mentalidad para sembrar en ellos la ambición, la visión global, el amor a la tecnología y el idealismo para dedicar sus vidas a hacer algo grande, transformaremos Andalucía", finalizaba.

**«UN JOVEN DE CLASE MEDIA EN ANDALUCÍA TIENE MEJOR ACCESO A LA EDUCACIÓN, A LA SANIDAD, AL OCIO, QUE LOS REYES DE HACE UN SIGLO»**



Ciclo 'Reencuentros' Felipe González y Augusto Delkáder conversan sobre periodismo y política en el Oratorio de San Felipe en Cádiz. Fundación Cajasol Cádiz.



Ciclo 'Encuentros culturales Cajasol'. Mesa Redonda 'Los Califas del toro'. Fundación Cajasol Córdoba.



Inauguración del curso académico 2021-2022 del Instituto de Estudios Cajasol.



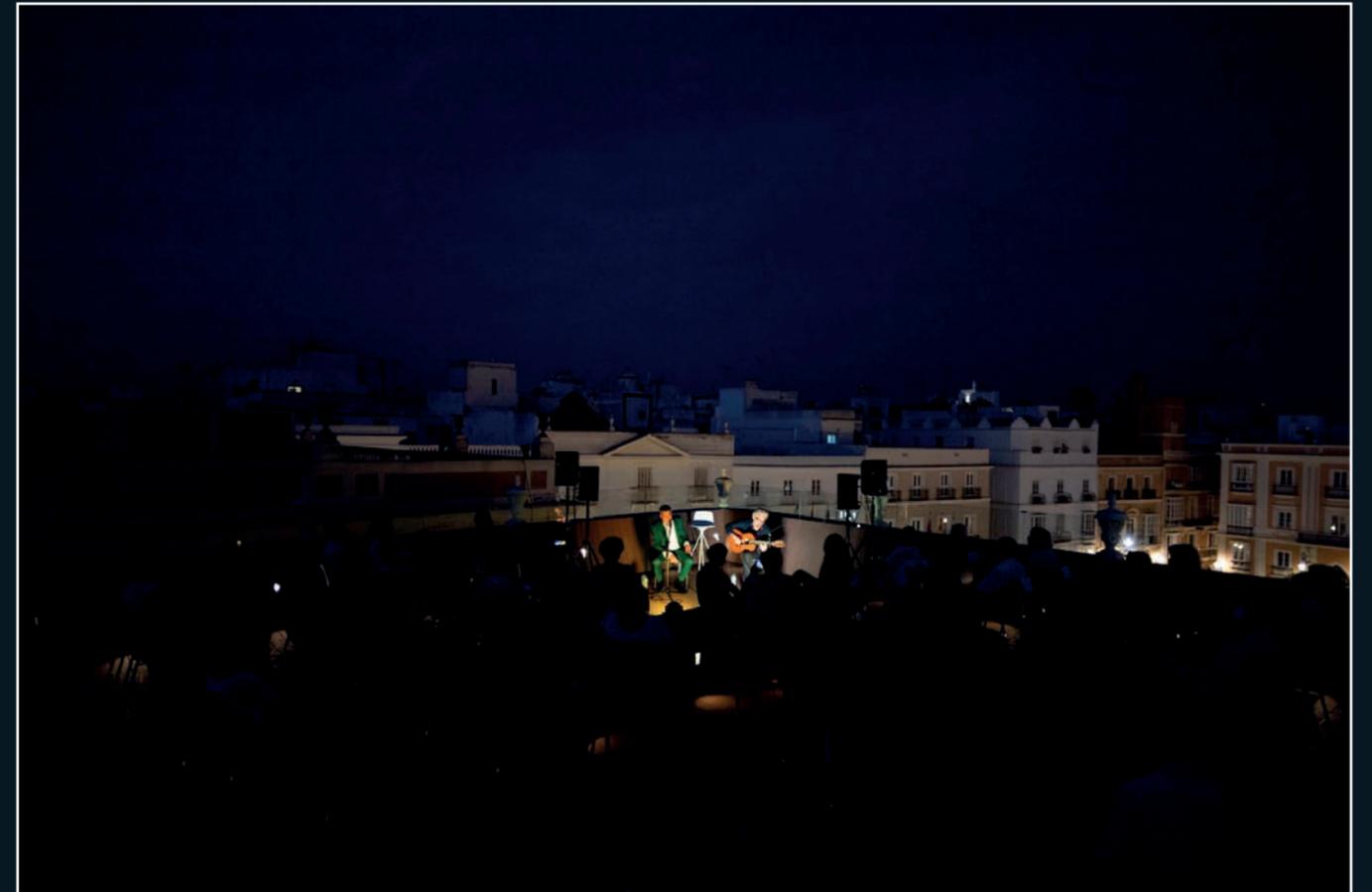
Premio Agustín Merello a Pepa Bueno. Fundación Cajasol, sede Cádiz.



Premios AFA 2021 y 2020. Fundación Cajasol Sevilla.



VI Ciclo de Jazz en la Calle 2021. Fundación Cajasol Huelva



## Noches en la Azotea

Ciclo 'Noches en la Azotea'. Fundación Cajasol Cádiz.



[WWW.REVISTAFUNDACION.COM](http://WWW.REVISTAFUNDACION.COM)