

fundación

Nuestra razón de ser

NÚMERO 1 | OCTUBRE 2017
www.revistafundacion.com



Las caras de la cultura

«Transmitid la cultura a todo el mundo, sin distinción
de razas ni de categorías», (Confucio)

Contenidos

Carta del Presidente

3

Patrimonio

Si las piedras hablaran

4

Ciencia e Innovación

Robert F. Kennedy Jr. y Eric Maskin

5

Emprendimiento

Cocomá, uno de los 100 caminos al éxito

6

Exposiciones

La exposición World Press Photo en la Fundación Cajasol

8

Cultura

Entrevista a Carmen Posadas

10

Formación

Iniciativa Liderazgo Cajasol

16

Éxitos del Instituto de Estudios Cajasol

18

Solidarios

Entrevista a Antonio Banderas

22

Orden de Malta; voluntarios y comensales

28

Economía

Entrevista a Ismael Clemente, foro Club de directivos Instituto de Estudios Cajasol

32

Destacados

34

fundación

Nuestra razón de ser

PRESIDENTE

Antonio Pulido Gutiérrez

EDITA

Fundación Cajasol

COORDINA

Departamento de Comunicación

www.revistafundacion.com

CARTA DEL PRESIDENTE

Fundación nace con el objetivo de dar a conocer cómo trabajamos en la Fundación Cajasol impulsando el desarrollo social, cultural y económico de Andalucía. Así, los lectores podrán conocer y descubrir las iniciativas, actividades y proyectos que ponemos en marcha dentro de nuestras cuatro áreas de actuación: Acción Social, Cultura, Emprendimiento y Formación.

El compromiso y apuesta por nuestra tierra nos ha convertido en la Fundación por excelencia de Andalucía, con sede abiertas en Huelva, Cádiz, Jerez de la Frontera y Córdoba, que se suman a la sede principal, instalada en Sevilla. No obstante, la presencia de la Fundación Cajasol está en cada una de las ocho provincias de Andalucía, mediante colaboraciones o convenios que nos permiten afrontar proyectos cuyo único fin es encontrar lo mejor para Andalucía.

'Fundación' informará de las más de 3.000 actividades que impulsamos cada año y que se enmarcan en uno de nuestros objetivos: Conseguir una sociedad más justa e igualitaria. Asimismo, la Fundación Cajasol trabaja en fomentar el emprendimiento, como una vía para el desarrollo de Andalucía.

En este primer número nos sumergimos en la realidad de uno de los comedores sociales de Sevilla, que cuenta con la ayuda de la Fundación Cajasol, mediante el programa de ayudas 'Andaluces Compartiendo'.

En el marco de la Formación, reviviremos experiencias y conoceremos el crecimiento profesional de algunos de los alumnos que han apostado por los másteres de la Fundación Cajasol. Además, daremos un paso más y charlaremos con una exalumna que cumplió su deseo de cambiar su vida laboral gracias al programa de emprendimiento '100 caminos al Éxito'.

También, repasaremos algunas de las iniciativas que se han puesto en marcha en este último trimestre, sin olvidar nuestro compromiso con la Cultura. En este contexto, entrevistaremos al actor Antonio Banderas y a la escritora Carmen Posadas, que además de acercarnos a sus proyectos profesionales nos permitirán descubrir sus facetas más solidarias.

Arturo Pérez Reverte dejó escrito en una ocasión: "Sin cultura (me refiero a cultura de verdad, a educación y a lucidez) no hay futuro posible". La Fundación Cajasol está implicada al cien por cien con esta afirmación, por ello, una parte muy importante de nuestro presupuesto va dirigido a fomentar la cultura en sus múltiples facetas.



Antonio Pulido
Presidente de la Fundación Cajasol

SEDE FUNDACIÓN CAJASOL EN SEVILLA

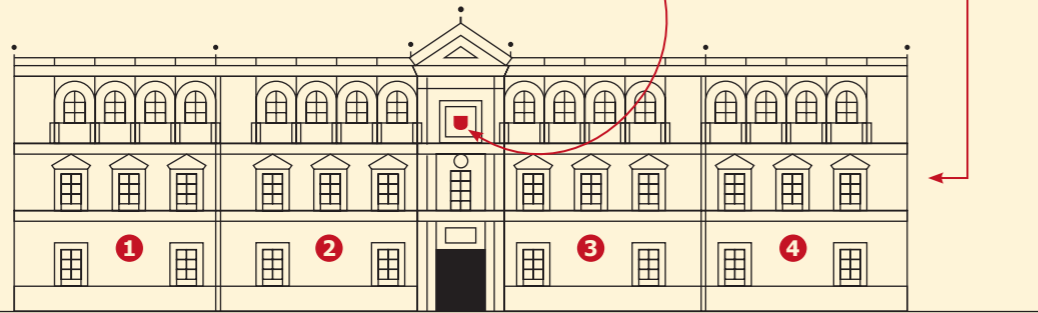
Escudo principal

En el frontal superior de la puerta principal, encontramos un escudo de piedra donde sobresale un águila bicéfala, que representaba a la casa de Habsburgo y en concreto al Emperador del Sacro Romano Germánico Carlos I de España y V de Alemania. Este escudo revela que el edificio llegó a albergar a la Real Audiencia de Sevilla durante el reinado del Emperador.



Edificio

El edificio que alberga la sede de la Fundación Cajasol se encuentra situado en el número 1 de la Plaza de San Francisco, en Sevilla.

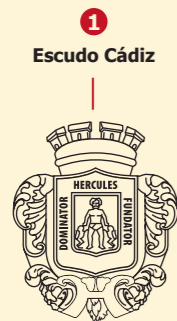


Si las piedras hablaran...

LAS FACHADAS DE LOS EDIFICIOS NOS CUENTAN MUCHAS COSAS QUE POR EVIDENTES PASAN DESAPERCIBIDAS. LAS PIEDRAS EN FORMA DE ESCUDO DE NUESTRA SEDE DE LA FUNDACIÓN CAJASOL, NOS CUENTAN PARTE DE LA HISTORIA DEL MISMO.

La Antigua Audiencia de Andalucía Alta estaba compuesta de cuatro provincias de su competencia jurisdiccional: Huelva, Cádiz, Córdoba y Sevilla, por eso están representados los escudos provinciales en la fachada principal del edificio. Si comparamos los escudos de cada provincia actualmente con los que están colo-

cados en la fachada principal de nuestra sede, encontraremos una diferencia; los escudos no terminan en coronas sino en murallas y almenas. En la II República se sustituyeron las coronas para eliminar toda referencia monárquica y así se quedó hasta nuestros días.



Robert F. Kennedy Jr. durante los Desayunos Informativos, junto a Antonio Pulido, presidente de la Fundación Cajasol, y Asís Martín de Cabiedes, Presidente de Europa Press.

Robert F. Kennedy Jr., un abogado preocupado por el medio ambiente

El miembro de una de las familias con mayor legado en Estados Unidos, Robert F. Kennedy Jr. visitó la Institución en los Desayunos Informativos de Europa Press y Fundación Cajasol. En este encuentro, que reunió a empresarios y representantes institucionales de toda Andalucía, habló de diversos temas como el cuidado del medio ambiente, la situación económica o la labor del actual presidente de Estados Unidos, Donald Trump.

“La familia Kennedy representa una verdadera estirpe de políticos, activistas, periodistas y personalidades públicas que se han distinguido por su compromiso con el tiempo que les ha tocado vivir”, destacaba Antonio Pulido, Presidente de la Fundación Cajasol, sobre la figura del invitado al desayuno.

Eric Maskin da comienzo al Ciclo de Conferencias de la Fundación Cajasol

Eric Maskin, economista americano y Premio Nobel 2007 en esta materia, fue la persona encargada de abrir el nuevo Ciclo de Conferencias ‘Programa Talento Nobel’ de la Fundación Cajasol. En dicho encuentro habló sobre su teoría de los mecanismos, así como de la situación económica mundial tanto en Europa como en Estados Unidos.

El presidente de la Fundación, Antonio Pulido destacó la importancia de tener en este foro a Maskin “por tener las teorías que necesitamos para reaprender a gestionar nuestros recursos”.



Antonio Pulido, presidente de la Fundación Cajasol junto a Eric Maskin, premio Nobel de Economía.

Cocomá, uno de los 100 Caminos al Éxito

«ME ENSEÑARON A GESTIONAR MI TIEMPO A NIVEL PERSONAL» ES LA SORPRENDENTE AUNQUE INTELIGENTE RESPUESTA DE PILAR MUÑOZ, CUANDO LE PREGUNTAMOS CUÁL ES LA LECCIÓN MÁS IMPORTANTE QUE SE LLEVA DEL PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO '100 CAMINOS AL ÉXITO'.

Pilar Muñoz, archivera de formación y cocinera ecológica de profesión, cambió su vida profesional cuando su hijo mayor se fue a Londres a estudiar un máster. “Casi todos los días (comenta Pilar) me llamaba para que le explicara una receta”, eso hizo que se plantease contarle todo en un blog y llegara a contactar con personas que apostaban por las recetas con productos ecológicos.

Tenía ideas, proyectos, tiempo y muchas ganas de dedicarse a la cocina, pero le faltaba saber cómo hacerlo y sobre todo que la ilusión que tenía en el pensamiento se hiciera realidad. Estando en el CADE Sevilla, se enteró que el Instituto de Estudios Cajasol junto con la Junta de Andalucía estaban ofertando el Programa de Emprendimiento '100 caminos al éxito'. Pilar, con cara sonriente nos dice: “La verdad, es que presenté el proyecto convencida de que nunca sería seleccionada”.

De economía no tenía ningún conocimiento, por eso el curso le sirvió para comprender la importancia de algunas herramientas necesarias para que los negocios sean rentables. De todo el curso, “no falté ni un día, fui a todas las clases” nos dice con voz orgullosa. Lo que más aprendió fue a saber gestionar su tiempo a nivel personal, enfocando las ideas para no dispersarse.

Se queda con el grupo de alumnos que participaron con ella en el programa. Con una sonrisa de complicidad nos

dice: “Fíjate, tenemos un grupo de whatsapp que se llama ‘100 caminos’ y cuando alguno tiene un éxito lo comunica al grupo y nos reunimos para celebrarlo, a pesar de que vivimos en distintas provincias andaluzas”.

El préstamo que le concedieron al 0%, lo invirtió en el desarrollo de la marca, creando un página web. Su negocio www.cocoma.es, es una marca que salió de la expresión, ‘cocina como mamá’. Su hijo, nuera y marido son parte de esta peculiar tienda y restaurante de comida ecológica. Sus principales productos son conservas ecológicas de temporada donde la diferencia, está, según ella: “En el sabor del tomate ecológico que es diferente, mucho más rico, intenso y con más vitaminas”. También sirven comida asiática, pues como nos cuenta Pilar, “mi nuera es la chef, quien a pesar de ser inglesa tiene ascendencia asiática y sería un pecado irte de aquí sin probar el Jirou”.

«PRESENTÉ EL PROYECTO CONVENCIDA DE QUE NUNCA SERÍA SELECCIONADA»



La Exposición World Press Photo tuvo su punto de partida en España en la Fundación Cajasol

La Fundación Cajasol de Sevilla fue el lugar elegido por la Fundación World Press Photo, por segundo año consecutivo, para dar comienzo a la exposición de fotografía que expone los mejores trabajos del fotoperiodismo mundial, que pasará por 45 países de todo el mundo y que admirarán cerca de 4 millones de personas.

En la presentación de la muestra estuvieron presentes el presidente de la organización del WPP, Erik Jagger, el comisario de la exposición, Juan Carlos Sánchez de Lamadrid, y Antonio Pulido, presidente de la Fundación Cajasol. Este último destacó la importancia de tener en Sevilla una exposición de este tipo, que muestra “la grandísima actualidad” en imágenes. Un total de 62 paneles fotográficos que superan las 100 imágenes, repartidas en ocho categorías (Temas contemporáneos, Vida diaria, noticias generales, Proyectos a largo plazo, Naturaleza, Gente, Deportes y noticias de actualidad).

El principal foco de atención estuvo en la Foto del Año para el World Press, la obra de Burhan Ozbilici que muestra a Mevlüt Mert Altıntas, el policía turco de 22 años que asesinó al embajador ruso en Turquía, Andrey Karlov, durante la presentación de una exposición de arte en Ankara a finales del pasado año. Una imagen que sorprendió por su nitidez en una situación de tal magnitud. Pulido recalcó que este retrato “recoge un testimonio gráfico impagable de lo que ocurre” en la actualidad.

En la Fundación Cajasol se pudieron ver imágenes de diferentes hechos acaecidos durante el año: La tensión racial de Baton Rouge, la mirada más pobre de niños en Copacabana (Brasil), la crisis migratoria de Europa o los

problemas naturales reflejados en la contaminación de los océanos o la muerte de animales en África. Entre las obras seleccionadas hay fotografías de tres fotoperiodistas españoles, Francis Pérez, Jaime Rojo o Santiago Palacios.

Por otra parte, y en palabras del comisario de la exposición, Sánchez de Lamadrid, la labor que hace la World Press Photo Foundation es “un estímulo para todos los fotoperiodistas ya que muchos de ellos son independientes y no tienen visibilidad en los medios”.

La exposición pasará hasta final de año por Francia, Países Bajos o Alemania, mientras que serán Vitoria (20 octubre - 19 noviembre) y Madrid (29 septiembre - 1 noviembre) las ciudades españolas donde se podrán admirar las mejores fotografías del año según la prestigiosa organización.

LA MUESTRA FOTOGRAFICA ESTUVO EN SEVILLA DEL PASADO 27 DE ABRIL AL 18 DE MAYO, SIENDO UNA DE LAS EXPOSICIONES CULTURALES MÁS IMPORTANTES DE LA CAPITAL ANDALUZA DURANTE EL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO.

De izquierda a derecha, Erik Jagger, representante de World Press Photo, Antonio Pulido, presidente de la Fundación Cajasol, y Juan Carlos Sánchez de Lamadrid, comisario.





CARMEN POSADAS

Escritora y compromiso, sustantivos que subrayan la figura de Carmen Posadas, que nace en Montevideo (Uruguay), y que pasa parte de su juventud en ciudades como Moscú, Buenos Aires y Londres, siendo Madrid su residencia actual. Posadas se presenta ante los lectores de Fundación para abordar todo lo relacionado con su trayectoria profesional, y para explicar la necesidad de que los personajes públicos aprovechen su situación de privilegio para apoyar y hacer ver a aquellos que más lo necesitan.

Aunque su consagración como autora de éxito se produce en 1997 con la colección de relatos 'Nada es lo que parece'; Carmen Posadas ya destacó y se situó como referente con su primera novela 'Cinco moscas azules', publicada en 1996. En esta entrevista no queremos perder de vista a la Carmen Posadas que ha escrito casi 20 libros de literatura infantil y que ha sido merecedora en 1984 del Premio del Ministerio de Cultura al mejor libro infantil con el título 'El señor viento Norte'.

Éxito tras éxito, Carmen Posadas ha sido capaz también de convertirse en una de las personas más comprometidas y que no deja escapar cualquier oportunidad para "retribuir a la sociedad todo aquello que le ha dado". Estamos ante una de las autoras latinoamericanas más destacadas de su generación con numerosos premios y reconocimientos, como el Premio Planeta, que ganó en 1998 con la novela Pequeñas Infamias, que ha sido traducida a 23 idiomas y se vende en más de 40 países. Su última publicación es 'La hija de Cayetana', que ha sido recibida con igual éxito de crítica y público que las anteriores.

LA ESCRITORA REAFIRMA SU COMPROMISO SOCIAL AL ASEGURAR QUE «LA VIDA ME HA DADO MUCHAS COSAS Y ME GUSTA RETRIBUIR»

En octubre se cumplirá un año de la publicación de su última novela 'La hija de Cayetana', ¿qué valoración le merece la acogida que ha tenido?

Estoy encantada. La novela ha hecho seis reediciones y mereció críticas muy buenas tanto de público como de los especialistas (¡y mira que es difícil que ambas cosas coincidan!). Ahora hay para el libro un proyecto del que no quiero hablar por cábala. ¡Pero si sale será espectacular! Cruzo los dedos.

Una novela que le ha permitido crear desde un hecho histórico desconocido. ¿Una contradicción?

Un hecho histórico muy desconocido a pesar de que hay nada menos que dos cuadros de Goya de la niña. Personalmente, lo que más me ha gustado es bucear en el muy desconocido tema de la esclavitud en España. Otro hecho silenciado y a la vez apasionante.

¿Qué género le ofrece más satisfacciones: novela o literatura infantil?

Los dos. La literatura de adultos me da más satisfacciones y la de niños me remite a mis inicios. Es bonito introducir a los niños en el fascinante mundo de los libros.

¿Qué queda de la Carmen Posadas que creó 'El Señor Viento Norte'?

¡Esperemos que muchas cosas! Cuando se pierde la mirada asombrada del escritor novel, su pasión, su curiosidad, está uno muerto y enterrado como autor.

En este año, ha participado en la campaña 'Vidas en progreso', una acción inédita que utiliza la literatura como herramienta para concienciar mediante biografías sobre la realidad de las mujeres en cinco países de Asia (Bangladesh, Camboya, Filipinas, Timor Oriental y Vietnam). ¿Qué significa para usted formar parte de este proyecto?

Creo que todas las personas que tenemos una proyección pública tenemos también la obligación de utilizarla para dar visibilidad a quien no la tiene. En este caso el reto era cantar los avatares de mujeres que han tenido que vivir al límite.

En esta primera serie de biografías en progreso participa junto a escritoras como Almudena Grandes, Mara Torres, Ángeles Caso y Rosa María Calaf. Usted nos cuenta la historia de Sopha. ¿Cómo hay que verla, como un canto a la esperanza o un proceso de superación personal?

Las dos cosas. Mi biografía tenía una historia muy triste de guerra de abusos, de muerte. Pero también era un canto a la esperanza y yo quería contar también esa parte.

¿Qué significa para usted participar en iniciativas o colecciones que buscan concienciar, reconocer...?

¿Biografía de mujeres líderes y referentes sociales; espejo de las autoras que participan en este proyecto?

Como antes he dicho, no lo hago por ser buena ni por colgarme ninguna medallita. Pienso sencillamente que es mi obligación. La vida me ha dado mucho y me gusta retribuir.

Este año ha sido reconocida con el premio Joaquín Rodrigo Murube, ¿qué significó para usted? Un artículo periodístico que nace de una labor de documentación, ¿qué hay de periodista en Carmen Posadas?

Una gran emoción. Y un gran honor también porque es un premio sevillano, ciudad que me encanta y que redescubro cada vez que vuelvo. No soy periodista, respeto esa profesión, es fundamental en nuestro tiempo. Pero yo quiero mirar la realidad no con ojos de periodista sino con los de ciudadana de a pie, mirar como mira la gente normal y corriente.

También ha recibido el Premio Iberoamericano de Periodismo Rey de España por su columna 'Soñar en español', ¿ve un idioma vertebrador en el español? En alguna ocasión ha destacado el hecho de que se pueda vivir en Estados Unidos sin hablar inglés, ¿consecuencia del orgullo de reclamar las raíces latinas?

También me siento muy orgullosa de ese premio y que me lo hayan dado por un artículo defendiendo el español. Aunque el español se defiende solo, lo hablan más de 500 millones de personas y es el segundo idioma del mundo y el segundo más solicitado como idioma después del inglés. En USA

Carmen Posadas en la entrega de los premios a los ganadores del segundo concurso de Narrativa Escolar José María Pemán, en la sede de la Fundación Cajasol en Cádiz.



«SE APRENDE MUCHO LEYENDO A GARCÍA MÁRQUEZ, COMO SER HUMANO ES OTRA COSA. BASTANTE PEOR»

(y mal que le pese a Trump) lo hablan 50 millones de personas. Con eso, me parece que está todo dicho.

Imaginamos que en estos momentos estará trabajando en su siguiente proyecto; ¿con qué nos va a sorprender? ¿Tendrá nueva publicación en este 2017?

¡Uf! De eso no puedo hablar. Nací un viernes 13 y no soy supersticiosa salvo en una cosa. Jamás hablo de lo que estoy escribiendo, da malísima suerte (risas).

¿Sigue algún proceso a la hora de ponerse a escribir?

Al principio de mi carrera tenía muchas manías. Escribir con un boli negro, tomar té, comer una manzana, ambas manías copiadas de Agatha Christie, por cierto. Ahora tengo que escribir en hoteles, en aviones, en trenes, ya no puedo tener manías.

¿Siente presión por publicar? ¿Se marca algunas fechas como fundamentales o esenciales para sacar una nueva obra?

La presión me la pongo yo. De hecho, me pongo cada mañana al sentarme a escribir una pistola en la sien. Soy terriblemente perezosa. Yo por mí no haría nada. Leer, si acaso, ese sí que es mi vicio.

Además de sus actividades, en 2009, de la mano de su hermano, puso en marcha talleres online de escritura. ¿Qué le permite descubrir con estos talleres? ¿Recomendaría a aquellos que quieren empezar a escribir participar en este taller u otros?

Sí, lo recomiendo vivamente. Yo aprendí en un taller de escritores y me ayudó mucho. Hay escritores que sostienen que lo nuestro es un don, un rayo divino que te toca como el dedo de Dios. Todas las artes requieren un don y ese no se puede 'comprar' pero el arte tiene una parte muy importante de oficio y esa sí se puede aprender.

Siempre se ha dicho que para escribir bien, hay que leer mucho. ¿Qué lee Carmen Posadas?

Como te he dicho es mi vicio. Sino tengo un libro a mano me



Carmen Posadas en la sede de la Fundación Cajasol en Cádiz.

leo cualquier cosa, los prospectos de la medicina, la guía de teléfonos, el libro ese de los mormones que te encuentras en los hoteles...

Pese a que en algunas ocasiones ha dejado claro que no le interesa como persona, ¿es García Márquez uno de esos autores que considera esenciales? ¿Una lectura obligatoria?

Para un escritor sí, es obligatorio. Es un mago del lenguaje, un malabarista de las palabras. Se aprende mucho leyendo a García Márquez. Como ser humano es otra cosa. Bastante peor.

Iniciativa Liderazgo Cajasol, ejemplo de un paso adelante en tu formación

ESTA BECA DE LA FUNDACIÓN CAJASOL HACE POSIBLE QUE ALUMNOS DE LOS MÁSTERES DE LA INSTITUCIÓN SEAN BECADOS PARA REALIZAR PRÁCTICAS EN ESTADOS UNIDOS, EN EMPRESAS QUE CONFORMAN EL FORBES 500.



En esta página, de izquierda a derecha Juan Luis Borrega, José Pedro Martínez, Amalia Torres, Alejandro Pavón y Jairo González junto a la Casa Blanca durante su estancia en Washington D.C.

En la siguiente página, de izquierda a derecha Alejandro Pavón, Amalia Torres y Juan Luis Borrega en el Palacio de San Telmo, Sevilla.

EL ESFUERZO Y EL ESTUDIO tienen su premio. Uno de los ejemplos claros es la Iniciativa Liderazgo Cajasol, un programa creado por la Advanced Leadership Foundation (ALF) y la Fundación Cajasol en el que estudiantes de los Másteres del Instituto de Estudios Cajasol realizan un programa de prácticas de quince semanas en Washington D.C.

El objetivo de este programa es ofrecer oportunidades a los jóvenes estudiantes en el mercado laboral internacional, así como de transmitirles habilidades de liderazgo necesarias para su futuro, y darles de esta manera una ventaja competitiva.

Dicho programa, que empezó en 2015, dio la oportunidad en su primera edición a cinco estudiantes de vivir, formarse y aprender en organizaciones y empresas de Washington D.C que tenían que ver con los estudios cursados.

Los primeros becados fueron Amalia Torres Cotán, que realizó el Máster de Globalización y Negocios Internacionales, Juan Luis Borrega Garrido y Jairo González Cárdenas, ambos cursaron el Máster en Gestión de Recursos Humanos, Alejandro Pavón Díaz y José Pedro Martínez Moreno, que finalizaron ese año el Máster en Asesoría Fiscal. Su paso por Estados Unidos se basó en realizar las

prácticas durante cuatro días a la semana, complementados con un Curso Académico a elegir entre 30 opciones que les aportaba una formación teórica de modelos de negocios y comercio en el país americano.

Durante su estancia en Estados Unidos, los estudiantes realizaron sus prácticas en Manchester Trade Ltd., Special Olympics, Amber Road, Mil Mujeres Legal Services y Citizens for Tax Justice. “Disfrutar de la beca a Estados Unidos me cambió la vida. Hay un antes y un después muy marcados tanto a nivel profesional como a nivel personal”, resalta Amalia Torres, que actualmente trabaja en Barcelona en la empresa MGS, pero que desde que pasó por la beca ha estado en otras empresas como Aduanas del Guadalquivir o Inditex.

Hay otros dos casos, el de José Pedro Martínez y Jairo González, que después de su estancia en Iniciativa Liderazgo Cajasol les ha abierto las puertas a trabajar en Arabia Saudí, una ciudad en la que difícilmente pensaron que trabajarían. “Jamás hubiera soñado que podría conseguir una experiencia tan impresionante gracias al programa de prácticas, estuve más cerca que nunca de sentir lo que es tener un trabajo en una empresa superior”, destaca Jairo González.



Éxitos del Instituto de Estudios Cajasol: distintas épocas, mismo resultado

EL EJEMPLO DEL MÁSTER DE ASESORÍA JURÍDICA DEL IE CAJASOL ES EL FIEL REFLEJO DE LA IMPORTANCIA DE LA FORMACIÓN. MUCHOS ALUMNOS HAN PASADO POR SUS AULAS, LOGRANDO ATERRIZAR EN EL MERCADO LABORAL DE FORMA SATISFACTORIA.



por ello, para que los estudiantes andaluces recibieran el mejor de los conocimientos en diferentes ámbitos. Uno de los pioneros fue la Asesoría Jurídica.

“Me enteré por algunos de los abogados que iban a ser profesores del Máster. Todo se convertía en una gran experiencia. En aquel momento fue una apuesta. Y es cierto que era segura, ya que el profesorado era muy bueno”, comenta Ricardo Astorga sobre el primer contacto que tuvo tanto con el Máster como con el Instituto.

EN UNA MISMA SALA se encuentran tres generaciones de abogados que tienen un mismo común denominador: han estudiado en el Instituto de Estudios Cajasol el Máster de Asesoría Jurídica. En uno de los extremos de la mesa del Bufete Montero/Aramburu Abogados se encuentra Ricardo Astorga, socio de la firma, Director del citado Máster y alumno de la primera promoción de este programa de estudios. En el otro lado, Fernando Ollero, socio fundador de MOS Abogados e igualmente alumno del Máster hace una década. Cierra el triunvirato, Dulce Navas, recién graduada con honores; mejor expediente académico del Máster 2016/2017, y con una carrera en la abogacía bastante prometedora. Los tres se sientan y comentan lo que ha significado para ellos el Máster y la situación del sector actualmente.

Tres experiencias diferentes, pero que han seguido un mismo camino en la formación. El Instituto de Estudios Cajasol vio un pilar muy importante en la promoción de estudios de postgrado. De ahí que tras la finalización de la Exposición Universal de 1992 decidiera apostar

Mucha importancia del inicio de esa primera promoción la tuvo el gran jurista Ángel Olavarría. Referente en el ámbito de la abogacía de la ciudad, Olavarría unió a los mejores docentes que pudiera tener un máster de estas características. En verano de 1993, los primeros abogados con el Máster del Instituto Cajasol estaban en las calles de Sevilla. La experiencia había sido muy satisfactoria.

El propio Astorga destaca el “excelente recuerdo” que guarda con el Director en aquel momento del Máster. “Fue un jurista excepcional, y que en aquel momento me impactó su saber estar y su profundo conocimiento del Derecho. Creo que todos mis compañeros, que disfrutamos de su conocimiento, guardamos un buen recuerdo de Ángel Olavarría. El Instituto de Estudios Cajasol siempre estará en deuda con él”, afirmaba.

Con el paso de los años Ricardo Astorga pasaría a ser profesor y de ahí a dirigir el Máster de Asesoría Jurídica. Durante las siguientes dos décadas el título cobró importancia en el mundo jurídico, siendo de gran referencia para muchos estudiantes que acababan la Universidad.



De izquierda a derecha Ricardo Astorga, Dulce Navas y Fernando Ollero en el Bufete de Abogados Montero / Aramburu

Algunos de esos ejemplos han sido nuestros otros dos protagonistas; Fernando Ollero y Dulce Navas. Ambos han vivido una situación diferente a la de Ricardo Astorga.

Con Internet como ‘espejo de búsqueda’ de toda la información, y con más oferta formativa, ambos decidieron apostar por los estudios del Instituto Cajasol.

LA APORTACIÓN ACADÉMICA, CLAVE EN EL FUTURO DEL ESTUDIANTE

La elección de un máster u otro puede depender de diferentes motivos, pero el más importante reside en la aportación del profesorado, la metodología y las salidas laborales del futuro. “El Máster completa tu formación con facetas nuevas que son propias de la abogacía en el ámbito de la empresa”, señala con claridad Ricardo Astorga cuando se le pregunta sobre la aportación del Máster en su carrera profesional. Aunque también afirma con claridad

que el estudio del posgrado “es un paso intermedio entre los conocimientos que ya conoces de la universidad, y el verdadero ejercicio profesional en la calle”.

Por su parte Fernando Ollero destaca que la formación académica que él recibió se nota en la “forma de afrontar los temas, la excelencia de trabajar cada caso, así como de aprender con satisfacción todo lo que los docentes nos enseñaban”. Tanto él como Dulce Navas expresan gratitud por haber tenido profesores como el propio Ricardo Astorga o Alberto Díaz Moreno. “Ambos tienen un gran conocimiento del Derecho, además de su capacidad didáctica de diferentes materias”, señala Navas.

Además de todo esto, el trato humano y personal que se vive con compañeros y profesorado se mantiene tras los años de estudio. Y es que aunque parezca que en este tipo de planes de estudios la competitividad sea un referente, en el caso del Instituto Cajasol se fomenta el compañerismo y lealtad. El ejemplo de ello lo resume Ricardo Astorga: “Es entrañable el año que vives con tus compañeros. Es tan intenso, le dedicas tantas horas, entablas una relación



personal, además de la académica, que es maravillosa. En el caso de Fernando Ollero, su paso por el Máster de Asesoría Jurídica hizo que conociera a los que hoy son socios del despacho que creó hace unos años.

EL PUNTO DE PARTIDA PARA EL MERCADO LABORAL

El año de aprendizaje en cualquiera de los Másteres del Instituto de Estudios Cajasol cobra mucha importancia al ser un escaparate para el mercado laboral. Aunque para dar ese paso, la metodología es muy importante. El Máster de Asesoría Jurídica ha logrado una notable relevancia por el uso de la metodología del caso. En estas casi tres décadas de formación del Instituto se ha mantenido esta forma práctica de enseñanza, con la que los abogados logran aprender dinámicas que después se encuentran en su vida profesional. “Cambian las herramientas para poder solucionar los casos, pero la metodología en su esencia no ha variado”, concluye en este sentido Astorga, que ha vivido la evolución del máster en estos casi 30 años.

“Lo difícil en un máster de este tipo, basado en el método del caso, es tener al mejor profesional de las diferentes materias que se están impartiendo. El Máster de Asesoría Jurídica consiguió desde sus comienzos formar un claustro de profesores que se ha mantenido. Para mí es único e inigualable si se compara con otro de cualquier institución”, subraya Ricardo Astorga.

De la misma forma, Dulce Navas afirma que la elección del Instituto Cajasol fue clave para “promocionar” su carrera y seguir en la senda del mercado laboral. Por su parte, Fernando Ollero acentúa la importancia de los conocimientos adquiridos, y cómo ha podido afrontar diferentes casos en los distintos bufetes en los que ha trabajado, de una forma “modélica”. “El salto de conocimientos de Derecho ese año fue increíble. Aprendí la forma con la que afrontar casos o asuntos de la mejor manera que antes no sabía”.

Los datos no mienten, y en eso la experiencia de Ricardo Astorga es fundamental. Señala que han existido años en

los que los estudiantes del Máster de Asesoría Jurídica han finalizado “con tres y hasta cuatro ofertas de incorporación” en diferentes bufetes. “El prestigio del Máster y la calidad de los alumnos hacen que las empresas colaboradoras y despachos que imparten docencia fichen a los estudiantes al finalizar el posgrado”, destaca Astorga.

Tanto Ricardo Astorga como Fernando Ollero al finalizar sus estudios terminaron siendo contratados por diferentes despachos, y ellos mismos hoy si tuvieran que contratar a un abogado tendrían en cuenta las nuevas promociones del Máster de Asesoría Jurídica.

“Hay abogados que hacen otros másteres que no te dan las mismas garantías. Lo único que puedo decir, es que el 80% de las personas que colaboran día a día en mis equipos han realizado el Máster de Asesoría Jurídica del IE Cajasol. Eso será por algo”, asevera Astorga.

Ollero asegura que son varios abogados que han estudiado el Máster de Asesoría Jurídica del Instituto con los que ha trabajado, ya sea en su actual despacho o en el pasado. “Se nota cuando un abogado ha pasado por el Máster de Asesoría Jurídica de Cajasol o el que haya hecho otro en otra institución”, afirma el socio de MOS Abogados.

El caso de Dulce Navas es diferente, aunque tendrá seguramente el mismo final. Actualmente los abogados, además de especializarse tienen que realizar el Máster Oficial de Acceso de Abogacía para poder ejercer. Y aunque aún quedan unos meses para que pueda ejercer, no esconde que ya tiene algunas propuestas de futuro de trabajo.

EL ABOGADO Y LA FORMACIÓN CONTINUA EN EL FUTURO

El Máster es la piedra angular en la que se fomenta la especialización del abogado. Pero la formación no acaba con la entrada en el mercado laboral. El cambio continuo de jurisprudencia, leyes y demás elementos de la abogacía hace que la especialización se mantenga con el paso de los años.

En ese sentido, Fernando Ollero destaca la labor que realiza el Instituto de Estudios Cajasol con cursos de expertos o jornadas de temáticas de interés que son “claves para conocer, y no perder, conocimiento básicos”. “Es cierto que te vas formando en lo que ejerces día a día. Pero buscar formación es necesario para aumentar el bagaje. De ahí que haya realizado varios cursos de experto en el Instituto Cajasol”, remarca el joven abogado.

Pero el constante aprendizaje no es el único desafío que afrontan los abogados del siglo XXI. Las nuevas tecnologías o el cambio de rol del profesional jurista son algunos de los puntos importantes a los que tendrán que hacer frente.

De esta forma “el abogado deberá ser más versátil, tendrá que completar su formación si se mueve en el asesoramiento jurídico en empresa, así como en conceptos y disciplinas no estrictamente jurídicas”. Estas palabras de Ricardo Astorga destacan la realidad en despachos de abogados tan importantes como el suyo. “La implicación con el cliente será mayor. Se tiende a un trato cada vez más personalizado. El cliente no quiere que le resuelvas sólo el problema jurídico, sino que conozcas qué quiere la empresa”, opina Dulce Navas.

Los próximos años determinarán definitivamente cuál será el rol del abogado y hacia dónde marcha la profesión. Lo seguro es que la formación es un elemento que desde que empieza tiene que ser continuo.

Ricardo Astorga, Fernando Ollero y Dulce Navas son tres ejemplos de triunfo tras el paso por el Instituto de Estudios Cajasol. Formación, aprendizaje y habilidades para dar el salto al mercado laboral con las mejores garantías.

Ricardo Astorga, de la primera promoción del Máster de Asesoría Jurídica del Instituto de Estudios Cajasol, junto a Dulce Navas, premio extraordinario de la última promoción.



Antonio Banderas, el reflejo de la solidaridad

PULIDO Y BANDERAS SE ENCUENTRAN CARA A CARA EN SEVILLA. AMBOS CONVERSAN EN LA PREVIA A LA FIRMA DE UN NUEVO CONVENIO ENTRE LAS FUNDACIONES QUE PRESIDEN. EL PRESIDENTE DE LA FUNDACIÓN CAJASOL, ANTONIO PULIDO, DESCRIBE EN ESTE REPORTAJE ESOS MOMENTOS. EL LADO MÁS SOLIDARIO DEL ACTOR MALAGUEÑO. FACETA QUE ALGUNOS AÚN NO CONOCEN, PERO QUE SIN DUDA LO ENCUMBRAN A LO MÁS ALTO DEL 'PASEO DE LA FAMA' DE LA SOLIDARIDAD.





Antonio Pulido, presidente de la Fundación Cajasol, en la firma del convenio de colaboración con la Fundación Lágrimas y Favores, presidida por Antonio Banderas.

Hablar de concienciación con los más desfavorecidos en Andalucía, y especialmente en Málaga, es hablar de Antonio Banderas. Al menos eso es lo que sentí la última vez que estuvimos juntos hablando en la Fundación Cajasol. Fue hace unos meses cuando nos reunimos para cerrar el último de los convenios que une, por cuarto año consecutivo, nuestra casa con la organización que preside; la Fundación Lágrimas y Favores. Estar una hora con el actor es llenarse de positivismo, y más si eres uno de los privilegiados que cuentan con su amistad. Antonio Banderas cuando viene a la Fundación Cajasol no viene a pedir, viene a dar. Sí, a dar ilusión por un proyecto en el que cree, y por el que vive.

El actor español, además de ser un referente en el mundo del cine a nivel mundial, lucha desde 2010 con un proyecto que es otro 'hijo' para él; la Fundación Lágrimas y Favores. Y eso que tuvo sus inicios, como el propio Banderas señala, en el ámbito de la labor social que realizan las cofradías de la Semana Santa de Málaga para estar junto a los más desfavorecidos. La denominación proviene de la advocación de una de las imágenes

titulares de las Reales Cofradías Fusionadas, de donde es hermano el actor, y que tiene mucha devoción en la ciudad andaluza.

Las veces que me he interesado por los proyectos de Favores y Lágrimas, he terminado impresionado tanto por el trabajo que hay detrás de ellos, como por el sinfín de solidaridad que hay de personas desinteresadas detrás de ellos. El objetivo primordial, tal y como me comentó Antonio, es dar visibilidad a aquellas personas que más necesidades pasan en Málaga. Y las donaciones que se producen año tras años hacen que los proyectos lleguen a más personas.

“Hay muchas cofradías que de manera invisible han ido colaborando con obras de caridad allí donde no llegan las instituciones públicas o las

«CUANDO CONOCÍ LA IDEA EN 2013, TODO EL APOYO QUE NACE DE LA FUNDACIÓN CAJASOL ES POCO»

privadas”, asevera Antonio Banderas. Y es que como ocurre en Málaga, y en otras partes de Andalucía, la labor asistencial existente en estas cofradías nunca llega a tener un valor cuantificable, ya que la valía es infinita.

En sus inicios el propio Banderas resaltó que era un espacio “comprometido con la realidad”, con la que “construir una comunidad mejor y más justa”. Es por ello que cuando conocí la idea en 2013, todo el apoyo que nace de la Fundación Cajasol es poco. Casi un lustro de compromiso y solidaridad con la Fundación malagueña que puede denominarse como una de las inversiones más rentables que podemos realizar como sociedad por su carácter solidario.

Desde esa fecha, la Fundación Cajasol está apoyando varios proyectos. Uno de los principales se fragua en la Fundación Cudeca. Esta ONG trabaja directamente con enfermos de cáncer que necesitan tratamientos y cuidados paliativos, y que no pueden pagárselos por dificultades económicas. En la charla que tuvimos, Banderas me aseguró que durante el último año más de 1.300 personas enfermas con cáncer, y otras enfermedades sin posible curación, fueron tratadas por el personal de Cudeca. Es por ello que la aportación que hace esta entidad sin ánimo de lucro a la sociedad malagueña tiene un valor que no se puede cuantificar.

La unión con Cudeca vino a partir de 2008, año en el que falleció el padre de Banderas por esa enfermedad. “Desde el primer momento me sentí muy identificado con la magnífica labor que desarrollan, ya no solo con los enfermos terminales, sino con ayuda psicológica a los familiares. He tenido la suerte de visitar el centro que tienen en Arroyo de la Miel y te das cuenta del trabajo y dignidad con la que cuidan





a los enfermos. Tienen mi imagen para lo que necesiten y la Fundación Lágrimas y Favores no solo ayuda económicamente con una asignación anual, también intentamos concienciar a la gente para que se hagan socios y así poder ayudar a su mantenimiento”, afirma Banderas cuando le preguntaba sobre esta organización.

Otra de las vías de ayudas que aporta la Fundación Cajasol a Lágrimas y Favores es con Caritas Diocesana de Málaga. La unión con esta institución se basa en una aportación para la ayuda de alimentos y productos de primera necesidad para familias en estado de exclusión social. Los números que me destacó el actor malagueño en nuestra reunión fueron de más de 25.800 familias ayudadas por la organización religiosa durante el pasado año. Otra ‘viga’ que sostiene la defensa para los más necesitados.

“En las oficinas de Caritas se reciben las peticiones y se van dando ayudas sin preguntar por religión, ni ningún tipo de requisitos. Queremos que cuando vean pasar por las calles de Málaga a una Cofradía o un trono, vean que detrás de ese manto bordado hay mucho más que lo material... hay un compromiso de ayuda al más necesitado”, acentúa Antonio sobre Caritas.

Pero la labor de la Fundación de Banderas no queda ahí. También quiere que los malagueños lleguen a lo más alto en la formación y que tengan la posibilidad de estudiar en el extranjero. Por ello Lágrimas y Favores destina un apartado de su presupuesto en becas para que los jóvenes con buen expediente, y que no pueden permitírselo por ingresos, puedan hacer sus estudios de posgrado en un centro de calidad, como es el Instituto de Estudios Cajasol. “Creemos que la cultura es fundamental para luchar

contra la desigualdad existente y nosotros intentamos aportar nuestro granito de arena”, destacaba el actor malagueño.

Asimismo, la Universidad de Málaga tiene un convenio con la Fundación para que los estudiantes del centro puedan realizar sus estudios en universidades norteamericanas y canadienses. Durante 2016 se otorgaron 22 ayudas con las que los estudiantes recibirán una dotación de 2.500 euros por cuatrimestre cursado en el continente americano.

Por último, y no por ello menos importante, Banderas mencionó el trabajo que realizan las hermandades y cofradías en la Fundación Corinto. En complemento con el trabajo de Caritas, esta Fundación, creada en 2010, trabajan para dar asistencia al Economato Social en el que acceden familias con necesidades especiales, o con riesgo de exclusión social. Son más de 700 familias al mes las que se benefician de este proyecto, y cuenta con unos 150 voluntarios que hacen más fácil la organización de este espacio.

“Soy sólo un eslabón más en la cadena”, asegura Banderas. Sabe, cree y afirma que los verdaderos héroes del voluntariado son los miles de anónimos que se encuentran al pie del cañón en todos los proyectos de Lágrimas y Favores, dando parte de su tiempo en ayudar a los más necesitados. El problema con el que se encuentra el actor es que por falta de tiempo no puede participar más, aunque él se esfuerza todo lo posible para recaudar más fondos, y así estos

**«SOY SÓLO UN ESLABÓN
MÁS EN LA CADENA»,
ASEGURA BANDERAS**

héroes anónimos puedan trabajar mejor.

LA FIGURA DE BANDERAS NO TIENE LÍMITES.

No obstante, ahí no queda el halo de apoyo y respaldo de Banderas con los más necesitados. El ejemplo más claro se encuentra con la iniciativa ‘Andaluces Compartiendo’, que nace en el seno de nuestra Fundación junto a la Asociación Empresarial de Alimentos de Andalucía (LANDALUZ). Durante la última cena de gala, la Fundación Lágrimas y Favores dio su apoyo con la representación de Javier Banderas, tesorero de la Fundación y hermano del actor, al no poder asistir por problemas de agenda.

El último de los actos en el que coincidí con él fue este verano en la Gala Benéfica ‘Startlite 2017’. En esta cita del año, que él mismo denominó como una de las galas benéficas del verano más importantes de Europa, reunió a personalidades y amigos para recaudar fondos tanto a su Fundación como a la Fundación Niños en Alegría, esta última fundada por Sandra García-Sanjuán (creadora de Startlite). Entre otras palabras Antonio señaló que “es consciente del beneficio económico que este festival produce en familias necesitadas” en los que se han recaudado más de dos millones de euros en ocho años, y con los que muchas personas han podido vivir dignamente.

Pasar tiempo con Antonio Banderas es conocer mejor la mejor cara del ser humano. Trabajador con los suyos, comprometido y fiel a sus creencias. Siempre ha luchado por una acción social que cale y que tenga un retorno real, que se refleje en la ciudadanía. Yo he tenido la suerte de conocer la solidaridad en persona, y se llama Antonio Banderas.



Orden de Malta; voluntarios y comensales

En la calle Mendigorria 7, se encuentra un comedor social gestionado por la Fundación Hospitalaria Orden de Malta de España. Sus 343 voluntarios dan comida a más de 200 personas diarias, siendo el único comedor en Sevilla que sirve dos platos de comida a partir de las 17:00h de la tarde en invierno y a las 18:00h en verano. Las aportaciones materiales son fundamentales, consciente de ello, la Fundación Cajasol impulsa la iniciativa de 'Andaluces Compartiendo' que une a las Marcas Andaluzas Solidarias comprometidas con la donación de alimentos.

¿Qué hace que una persona acuda a un comedor social? Esta pregunta tiene trampa, pues la mayoría daría una respuesta u opinión en función del necesitado y no del voluntario. Está claro que cada necesitado y voluntario tiene una explicación diferente y válida a la vez con respecto a los demás. No entrar en detalles personales es la finalidad de este reportaje. Hemos querido adentrarnos en los beneficios que experimentan algunas personas que acuden al comedor social (voluntario y necesitado), lugar en el que por regla general la felicidad de dar es recíproca a la de recibir.





M

Manuel Fernández, es un sevillano de adopción, abogado de profesión y cocinero por afición. Desde hace más de cinco años es el cocinero de los lunes en el comedor de San Juan de Acre, procurando que el arroz con carne sea igual que el que puede ofrecer en su casa para ilustres invitados. Su ilusión es ayudar al necesitado. Su deseo es ayudar al necesitado. Su satisfacción es ayudar al necesitado.

* J

José García. Pepe, natural de Sevilla, es desde hace más de cuatro años un comensal habitual y querido en el comedor de San Juan de Acre. El único día que falta son los martes, pues según Pepe: "Dan lentejas y no me gustan". Tiene a su amiga Paloma (una voluntaria) que la conoce desde hace mucho tiempo cuando él era guardacoches "pero legalizado"; puntualiza. Su ilusión es poder visitar a su hermano que vive en Lebrija. Su deseo es disfrutar de los años que le queden de vida. Su satisfacción es saborear el arroz con carne que se come los lunes.

La Fundación Cajasol impulsa la iniciativa de 'Andaluces Compartiendo' que une a las Marcas Andaluzas Solidarias comprometidas con la donación de alimentos.



N

Nasiru Bawa, es natural de Gambia, llegó a España en patera y al no tener la mayoría de edad lo acogieron en un centro de menores de Cádiz. Le enseñaron el idioma y se apuntó a un curso de cocina. Le ofrecieron, durante los meses de verano, realizar las prácticas en el comedor de San Juan de Acre y allí aprovechó el tiempo con ilusión, ganas y esfuerzo. Su objetivo es poder trabajar en un futuro próximo de cocinero. Su deseo es poder visitar a su familia. Su satisfacción es haber ayudado durante sus prácticas a personas que han pasado por la misma situación que él.



Ismael Clemente en las instalaciones de Merlin Properties

Clemente anuncia que para finales de 2018 pondrá en el mercado 'Testa Residencial', su gran apuesta por el alquiler profesional

Aunque Ismael Clemente (Valencia de Mombuey, Badajoz, 1970) lleva casi toda su vida profesional en el backoffice de las operaciones, es en estos últimos años cuando se ha puesto en el centro de la foto y ha dejado que el foco le deslumbre. En Fundación hemos tenido la suerte de compartir charla con uno de los gestores más destacados de España, lo que le ha llevado incluso

a ser denominado por algunos como el 'nuevo rey del inmobiliario'. Clemente hace gala de su fama y nos atiende desde la cercanía y la naturalidad, dos cualidades que ha sabido convertir en esencia y parte de su éxito, y de las que pudieron disfrutar los asistentes en la conferencia que ofreció en el desayuno empresarial del Club de Directivos de Andalucía del Instituto de Estudios Cajasol.

Tras analizar su evolución, ¿qué queda del Ismael Clemente que asesoraba a fondos de inversión en la compra de viviendas públicas y sociales?

Queda todo. Lo que más me cuesta es adaptarme a una vida más pública. Me advierten de que sea menos cercano, menos natural, pero la verdad es que seguiré haciendo las cosas tal y como sé, sin inventarme un personaje. El cambio principal es que antes actuaba desde una segunda línea, pues había

una cara que nos cubría frente al Mundo, eso ha desaparecido. No obstante, de esta nueva etapa estoy aprendiendo todos los días.

Una vez superada esa etapa, se ha convertido en el consejero delegado y presidente del principal grupo Inmobiliario de España. ¿Estamos ante una historia de éxito desde la constancia o un ejemplo de aprovechar las consecuencias de la crisis?

Hemos tenido una gran suerte de ciclo, es decir, cuando empezamos en 2014 ya habían pasado los primeros años y algunas oportunidades, pero esto nos hizo crecer más y alcanzar un mayor tamaño. Si hubiésemos empezado en 2010, con el inicio de la crisis, tendríamos menos tamaño, aunque hubiera podido comprar mejores activos y a mejor precio; pero hubiese levantado menos dinero en mercados internacionales para conseguirlo. Si nuestros inicios se hubiesen producido en 2010, no seríamos cotizada, jamás hubiera podido transformar la compañía en lo que somos hoy. Actualmente somos una empresa grande y líquida, es decir, atractiva, pero que tampoco tiene tanto tamaño frente a nuestros competidores europeos. Hay una champions en las que están las de más de 25.000 millones de euros y una liga buena, de unos 10.000 millones de euros, que es en la que jugamos nosotros. A nivel de España, sí somos un referente. Aunque se tiene un mal recuerdo del sector, es como consecuencia de la promoción residencial. En estos momentos, las cosas están mejor, pues hemos cambiado y hemos separado la promoción residencial del inmobiliario patrimonial. Además, la tenencia de activos en régimen patrimonial es menos intensiva en personal y menos

cíclica, por lo que los resultados son más atractivos.

¿Dónde reside parte del éxito de Merlin Properties?

Está en que sustituimos esa aspiración que tienen las familias de alto patrimonio, que salieron con ambiciones y se quedaron colgados en dos o tres edificios; y el problema es que cuando una family office tiene uno o dos edificios y contrata a alguien para que gestione ese porfolio tan pequeño la rentabilidad se le va. De este modo, para estar así, prefieren liquidar la cartera e invertir en el tipo de cartera que ofrecemos nosotros, que además, somos una empresa líquida, que facilita hasta el reparto entre hijo. Esta situación se incrementará en España en el momento que se liberalice la aportación y que no haya impuestos hasta que se vendan las acciones. Con este cambio de legislación, habrá una ola de aportaciones de activos a empresas como las nuestras. Esta situación ya se vivió en los años 60 en Estados Unidos.

Aprovechando su experiencia y su presencia en el mercado, ¿cree que podemos volver a sufrir una crisis como la que hemos padecido?

Creo que la situación está bastante más controlada que en el ciclo anterior. Lo que realmente te mata y te lleva a poner un activo en el mercado a cualquier precio es cuando tienes un edificio que te ha costado 80 euros y le

pones una deuda de 75. Entonces tasas tu edificio, y su valor sube a 100; en ese momento te crees rico y vas a una caja o a un banco y pides 25 más para comprar un edificio de 50. Llegados a ese punto, se produce el cambio de ciclo, y el edificio que valía 100 vuelve a bajar a 80 y el de 50 a 25, por lo que no puedes respaldar lo que has pedido y el banco te pide más garantías, que no tienes y que te llevan a tener que vender uno de esos edificios a cualquier precio. Ese es el pinchazo de la burbuja... No obstante, en estos momentos las cosas están más bajitas, y si hay algo alto no me preocupa, pues el comprador ya lo hace sin deuda, por lo que si baja su valor al comprar sin deuda no hay problema, hay menos rentabilidad y ya está. No veo síntomas de una nueva burbuja. Hay un nuevo ciclo, en el que se compra sin crédito... sin financiación.

¿Pudo estar la esencia de la crisis en el alto grado de bancarización de la economía española?

Era excesivo. En los años previos a la crisis el grado de bancarización era excesivo. Se daba un 90 por ciento de relaciones bancarias en empresas del Ibex. Actualmente las cosas han cambiado. Casi todas nos hemos sacado un rating y captamos bonos. No vamos a eliminar los bancos del pasivo, pero siempre será más sano el porcentaje entre bonos y bancos. Si alguna vez algún banco cae, es difícil que te arrastre.

¿Merlín apuesta por el alquiler profesional? ¿Hay negocio en la profesionalización del alquiler de viviendas?

Nosotros ya estamos en ello, tenemos una participación en Testa Residencial, que es líder en vivienda en alquiler de precio libre. Actualmente, Testa Residencial cuenta con 9.000 viviendas en explotación, principalmente en ciudades grandes como Madrid y Barcelona. Podemos decir que somos una copia de las grandes gigantes del alquiler residencial. Se trata de un sector que tiene sentido, que tiene una función social. Así, seguramente, Testa Residencial tenga vida propia para finales de 2018, y comience a cotizar. Ya tenemos un tamaño razonable, y el objetivo es que cuando llegue el momento de poner la compañía en el mercado, contemos con 12.000 viviendas.

En 2015 afrontaron la compra de Testa; en 2016 se produce la fusión con Metrovacesa. Entiendo que ya han hecho la digestión de esta fusión y que podemos decir que ¿están preparados para otra gran adquisición o sigue pensando que ya no quedan carteras relevantes en el mercado?

Tras esos movimientos, el año 2017 debe ser de consolidación, de agrupar activos, poner orden, estandarizar los métodos de gestión y sistemas internos de gestión. Es un año de digestión de lo que se ha ido haciendo en los años anteriores, que además, coincide con un momento en el mercado en el que ya no nos interesa participar. Debido a la calidad y precio de los activos, si ahora compramos estaríamos diluyendo retornos. Lo que tenemos que hacer es esperar y poner orden en nuestro patrimonio.

«NO VEO SÍNTOMAS DE UNA NUEVA BURBUJA. HAY UN NUEVO CICLO, EN EL QUE SE COMPRA SIN CRÉDITO... SIN FINANCIACIÓN.»



Ciclo de Conciertos "Noches en la Azotea" de la Fundación Cajasol en Cádiz.



Exposición "¿Éramos tan modernos?"; en la Sala Murillo de la Fundación Cajasol en Sevilla.



Ciclo "Letras en Sevilla" de la Fundación Cajasol, en el patio, con Arturo Pérez-Reverte.



I Exposición "El Arte y los Patios Cordobeses" en la Sede de la Fundación Cajasol en Córdoba.



La Fundación Cajasol colaborador habitual del Premio de Novela Fernando Lara.



Maratón de donación de sangre en el patio de la Fundación Cajasol en Sevilla.



JUEVES FLAMENCOS

Espectáculo 'Lo esencial', Isabel Bayón.



WWW.REVISTAFUNDACION.COM