



De todos corazón

«El corazón en paz ve una fiesta en todas las aldeas»
(Proverbio)

Contenidos

Carta del Presidente

3

Patrimonio

Si los edificios hablaran

4

Ciencia e Innovación

'El Futuro es Hoy' y 'Sevilla Game'

5

Emprendimiento

Eva Vega, artista y empresaria

6

Exposiciones

El belén que da el pistoletazo de salida a la Navidad

8

Cultura

Entrevista a Sonsoles Ónega

14

Formación

Becas Taller de oficio de la Fundación MAS

18

Éxitos del Instituto de Estudios Cajasol

20

Solidarios

Entrevista a Ainhoa Arteta

24

Voluntariado, parte intrínseca de la Fundación Cajasol

30

Economía

Entrevista a Sarah Harmon, foro Club de Directivos de Andalucía del Instituto de Estudios Cajasol

32

Destacados

34

fundación

Nuestra razón de ser

PRESIDENTE

Antonio Pulido Gutiérrez

EDITA

Fundación Cajasol

COORDINA

Departamento de Comunicación

www.revistafundacion.com

CARTA DEL PRESIDENTE

Gracias, gracias y gracias, es lo único que puedo decir tras comprobar el recibimiento que ha tenido la revista 'Fundación', que es la nueva apuesta editorial de la Fundación Cajasol. Ante este hecho, nos toca responder y número a número ofrecer lo mejor. En esta ocasión, en la segunda entrega de la revista 'Fundación', invitamos a nuestros lectores a conocer en más profundidad a la periodista y escritora Sonsoles Ónega, que nos presenta su novela 'Después del amor', con la que ha alcanzado el premio Fernando Lara 2017. Asimismo, nos acercamos a conocer la experiencia de Eva Vega, una empresaria de Córdoba, que gracias al programa '100 Caminos al éxito' ha montado su empresa, 'Decorarte'.

En lo que se refiere a la sección Ciencia e Innovación, visitamos 'Sevilla Game 2017', la cumbre andaluza del videojuego, que ha resultado un éxito y que se celebró en la sede de la Fundación Cajasol el pasado 4 de noviembre. Además, en esta misma sección, destacamos las jornadas 'El Futuro es Hoy', organizada por la Fundación Cajasol y que ha ofrecido una videoconferencia en directo desde la NASA y una charla sobre las tecnologías que están marcando nuestro presente y futuro.

También descubrimos el lado más solidario de Ainhoa Arteta; y nos sumergimos en el voluntariado de la Fundación Cajasol, que cumple una década prestando su apoyo a iniciativas como Andaluces Compartiendo, para que familias necesitadas de toda Andalucía reciban alimentos durante las Navidades. Por otro lado, paseamos por el Portal de Belén que tradicionalmente monta la Fundación Cajasol en su sede principal y que año tras año no deja de acumular visitantes. En nuestra sección de Economía, entrevistamos a la directora de LinkedIn en España y Portugal, Sarah Harmon, que nos explica cómo debe ser el currículum perfecto y cuál será la profesión del futuro.

Para terminar, conocemos el máster en finanzas puesto en marcha por el Instituto de Estudios Cajasol y también detallamos las becas Formación y Empleo de la Fundación MAS.

Una nueva edición de esta apuesta editorial que esperamos que sea del agrado de todos y que nos permita seguir creciendo y acercando a los ciudadanos la actividad y la labor que lideramos desde la Fundación Cajasol.



Antonio Pulido
Presidente de la Fundación Cajasol

SEDE FUNDACIÓN CAJASOL EN CÁDIZ



El balcón del fin de las dos Españas. Desde el cual José María Pemán escuchó el pregón del Carnaval del año 1981, que daba su antagonista compañero Rafael Alberti.

Despacho de José María Pemán que conserva la mesa de escritorio, con las cuartillas y pluma estilográfica con la que siempre escribía.

Si los edificios hablaran...

EN LA PLAZA DE SAN ANTONIO, SE ENCUENTRA LA ACTUAL SEDE DE LA FUNDACIÓN CAJASOL DE CÁDIZ, CONOCIDA COMO 'LA CASA PEMÁN'. CUANDO EL ILUSTRE POETA Y ESCRITOR GADITANO ESCRIBIÓ 'EL DIVINO IMPACIENTE' SEGURAMENTE NO PENSÓ QUE LOS DERECHOS DE DICHA OBRA LE DARÍAN PARA COMPRAR UNA MAGNÍFICA CASA, DONDE ENTRE SUS DOS BIBLIOTECAS, LA VERDE Y LA NEGRA SE HALLAN, SEGÚN PALABRAS DEL HISTORIADOR JAVIER TUSELL, "LA MAYOR CANTIDAD DE DATOS PARA CONOCER LA ESPAÑA DEL SIGLO XX".

Tras una completa restauración en el año 2014, se inaugura la nueva sede de la Fundación Cajasol en Cádiz, siendo el hijo del poeta uno de los más emocionados pues según dijo: "si no fuera por la Fundación el edificio hubiera caído en el olvido, ya que familia no podía hacerse cargo de una casa de estas dimensiones". La primera planta del edificio acoge el legado del escritor, destacando, además de las bibliotecas antes reseñadas, su despacho donde se pueden observar las cuartillas y la pluma estilográfica con las que siempre escribía José María Pemán. De la fachada destacamos un balcón y no por su valía arquitectónica sino más

bien por su simbolismo. Cinco días después del fallido golpe de estado del 23F, en la plaza de San Antonio, el poeta Rafael Alberti, recién llegado del exilio, dio el pregón del Carnaval del año 1981. José María Pemán, estando enfermo, escuchó, a pesar de la advertencia de sus hijos, desde el balcón de su casa el pregón que estaba dando Alberti. Sin poder casi andar, bajó las escaleras para ver y abrazar a su antagonista ideológico, pero ante todo compañero de letras, fundiéndose los dos en un fuerte abrazo. Según las crónicas de la época, ese abrazo significó y simbolizó el fin de las dos Españas.



Fernando Abilleira, miembro del equipo de Diseño de Misión y Navegación del proyecto Mars Science Laboratory (MSL), durante su videoconferencia en directo desde la NASA.

'El Futuro es Hoy', una jornada tecnológica que une ciencia e innovación

La Fundación Cajasol celebró la Jornada 'El Futuro es Hoy' con dos conferencias centradas en explicar los avances tecnológicos presentes y futuros. Este evento fue inaugurado por Fernando Abilleira mediante una videoconferencia en directo desde la Sala de Control de Misión de la NASA titulada 'El Desafío de Aterrizar el Rover Curiosity en Marte'.

La jornada también contó con la participación de José Luis Calvo, que, con su conferencia 'Construyendo el Futuro de 2045', profundizó en las nuevas tecnologías que llegarán a nuestras vidas en los próximos 30 años. Algunas de estas tendencias como la nanotecnología, la inteligencia artificial o el Blockchain reflejan el progreso exponencial al que nos vamos a enfrentar a corto y medio plazo.

Educación a través del videojuego en 'Sevilla Game'

Sevilla Game, evento por excelencia del videojuego en Andalucía, tomó la Fundación Cajasol con un interesante programa de actividades enfocado a gamers, cosplays y youtubers. Esta nueva edición se caracterizó por fomentar el desarrollo de los videojuegos didácticos gracias a actividades, zona joven, torneos, talleres, realidad virtual y ponencias.

Nacho Requena, presentador de la jornada y experto en videojuegos, destacó el papel educativo que juegan éstos en el desarrollo intelectual del niño. Prueba de ello fueron los diversos talleres y conferencias didácticas que se llevaron a cabo para "conocer los entresijos de la industria del videojuego en todos sus campos, desde el desarrollo hasta los youtubers".



La realidad virtual fue la gran protagonista gracias a Playstation VR de Sony.

Eva Vega, artista y empresaria

“¡SOY EMPRESARIA!”. ESTAS FUERON LAS PRIMERAS PALABRAS QUE LE VINIERON A LA MENTE A EVA VEGA, AL FINALIZAR EL PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO '100 CAMINOS AL ÉXITO'.

Nada es fácil cuando se camina buscando el éxito. Eva Vega, ha caminado mucho en su vida para conseguir un objetivo; vivir de su trabajo. Estudió Bellas Artes y Arte Dramático, pero la casualidad (no se enteró a tiempo que le habían escogido para hacer una obra de teatro) hizo que se dedicara al cien por cien a la difícil faceta de la pintura. Cómo la mayoría de los artistas le faltaba creerse empresaria y fue por ello que realizó el programa de emprendimiento '100 Caminos al éxito'.

“En mi trabajo siempre lo he dado todo, hasta la última gota de mi pintura -nos comenta con la sinceridad de las personas que dicen lo que sienten - pero me faltaba aptitud para vender mi obra”. Cuando se enteró en Córdoba del programa de emprendimiento '100 Caminos al éxito' no lo dudó y se apuntó con la poca esperanza de ser seleccionada. “Desde el primer día me enganché”, nos dice Eva mientras con un atropello de frases nos comenta también, “me

encantaban las clases... nunca falté... bueno; un día”, “los compañeros lo mejor, había de todo, cocineros, vendedores... claro, tenemos un grupo de Whatsapp”, “los profesores, ¡qué buenos eran!, nos decían que nos fuéramos a la calle a buscar trabajo”.

Junto a los murales que ha pintado en el restaurante Az-Zait, Eva Vega nos cuenta cómo sigue creciendo profesionalmente haciendo murales para colegios y centros infantiles, “ahora, entre otras cosas, estoy haciendo una página web, algo muy importante que me enseñaron en '100 Caminos al Éxito', pues la visibilidad es muy importante”.

Es un placer entrevistar a una artista muralista como es Eva Vega, su entusiasmo, sinceridad y sensibilidad artística, hace que creamos, que con un poco de ayuda como es el programa de emprendimiento '100 Caminos al Éxito', se puede alcanzar cualquier meta soñada.



El belén que da el pistoletazo de salida a la Navidad

Tradición y belenismo van juntos de la mano, sin soltarse, caminando y estrechando lazos que cada vez son más fuertes. Raro es el niño o adulto que no guarda en su memoria una imagen montando el belén en familia. Una tradición aún más arraigada a la tierra andaluza, que llena de arte edificios, empresas y hogares. Prueba de ello es el belén que se crea todos los años en la Fundación Cajasol, un montaje sin precedentes que da el pistoletazo de salida a los inicios de la Navidad.

El belenismo en nuestra tierra es una tradición que cada día que pasa cobra más fuerza. Aquí se puede hablar de aficionados y de expertos que transforman este arte en su manera de vivir; un arte que no muere, un arte que gana adeptos con el paso de los años.

Luis Garduño, belenista de referencia en Sevilla y encargado del montaje del belén de la Fundación Cajasol, asegura que no existe un arte tan bien recompensado, “pocas disciplinas artísticas tienen la aceptación, difusión y el nivel de visitas que tiene un belén, y más uno de tal envergadura como el de la Fundación Cajasol”, asevera durante la entrevista.

El belén más antiguo se sitúa en Roma, aunque no será hasta finales del S. XV cuando se hizo popular en Nápoles. La tradición de poner el pesebre se remonta al año 1223 y tiene protagonista, San Francisco de Asís, e historia. Cuenta la leyenda que fue en este año cuando en plena celebración navideña, en un oratorio de montaña en Greccio -en la región italiana del Lazio-, este santo evocó el Misterio de la encarnación del Mesías con humildad, recordando a la ciudad de Belén.



EL BELÉN DE LA FUNDACIÓN CAJASOL ES UNO DE LOS MÁXIMOS EXPONENTES DE LA CULTURA SEVILLANA. CON MÁS DE 400 METROS DE SUPERFICIE SUMERGE A JÓVENES Y MAYORES EN UNA TRADICIÓN QUE NO PASA DE MODA.



Arriba El Belén de la Fundación Cajasol le hace un guiño al año Murillo, al incluir algunos de sus cuadros.
Izquierda Luis Garduño mostrando un detalle del Belén de la Fundación Cajasol.

ENTRE LAS NOVEDADES DESTACAN LA RECREACIÓN DE UN DESIERTO CON SU JAIMA Y LA VISITA VIRTUAL 360°.

EL BELÉN DE LA FUNDACIÓN COMO REFERENTE

En Sevilla, el primer belén fue un regalo del rey Carlos III a la Catedral sevillana. El monarca importó esta tradición desde Italia y demostró su pasión por la misma, instalando en el Palacio Real de Madrid el llamado 'Belén del Príncipe', una colección que todavía se conserva. A los hogares sevillanos llegó a finales del siglo XIX, principios del XX, y no será hasta la década de los setenta cuando cobre fuerza en su especialización y disciplina artística.

Garduño, junto a un grupo de más de quince artistas, es el encargado de dar forma al belén de la Fundación Cajasol, un belén de referencia que tiene casi setenta años de vida. Primero ubicado en Villasís y luego en el actual edificio de la Plaza de San Francisco.

Desde el año 2009 el belén ocupa el patio principal del edificio que cuenta con unos 500 metros aproximadamente. La inspiración nace, como explica Garduño, de las ideas de un gran grupo humano de artistas que sienten devoción por esta disciplina. A comienzos del verano ya se empiezan a barajar proyectos y prototipos, las ideas van fluctuando, se van puliendo y "todos juntos llegamos a la idea principal, que no es la única, ya que siempre quedan proyectos en el tintero que sirven de inspiración para el siguiente año".

Como recalca Garduño, "en esto del belén somos muy perfeccionistas, cada año queremos mejorar, de hecho, cada belén es mejor que el anterior. El objetivo es superarnos siempre en esta Fundación".

NOVEDADES PARA ESTE 2017

Este año el belén de la Fundación Cajasol ocupa una superficie real de más de 150 metros, el "más grande desde hace veinte años", recalca Garduño. A esto se le suman otros 250 metros en decoraciones que este año se centran en una recreación del desierto, con una jaima que acoge al cartero real como novedad.

Esta edición el belén está compuesto por 150 figuras humanas, las principales con un tamaño de 40 cm., y el resto descendiendo en escala hasta los 12 cm. Esto sin contemplar los animales, complementos, edificaciones, etc. Garduño aporta su importante colección a la propia de la

Fundación y juntos suman un total de 500 figuras de gran valor artístico que van desde el estilo popular, pasando por el estilo napolitano y el hebreo.

Como bien indica Garduño, el estilo del belén "es rotativo", combinando ambos estilos, pues, "nuestro objetivo no es ser puristas del belenismo, sino llegar a todos los públicos, desde expertos a niños que visitan por primera vez nuestras instalaciones en Navidad". La misión del belenista pasa por sumergir al espectador desde que entra por la puerta. Para ello, es necesario un gran despliegue decorativo que "integre al visitante y lo convierta en parte de él".

Una gran novedad que aterrizó en la anterior edición fue la visita virtual 360°, tras el éxito cosechado se repite este 2017 para unir belenismo y nuevas tecnologías, acercando así el belén de la Fundación a las nuevas generaciones.

Este año, además, la Fundación Cajasol acoge en su Sala Murillo la exposición 'Belenes del Mundo. Oro, incienso y mirra', una muestra que difunde la tradición belenista a nivel mundial desde un punto de vista antropológico y cultural, alejado del ámbito religioso. Esta colección de 150 piezas que pertenece a la colección privada Basanta-Martín está estructurada en seis bloques temáticos y cuenta con más de 3.250 conjuntos navideños procedentes de 143 países del mundo.

UNA TRADICIÓN FAMILIAR QUE REÚNE

Hoy día vivimos inmersos en un mundo de aislamiento e individualidad. Las nuevas tecnologías, unidas al estrés cotidiano, hacen difícil encontrar un hueco para reunirse con los seres queridos. A pesar de ello hay tradiciones culturales que van más allá y consiguen reunir a toda la familia, ése es el caso del belén.

El belenismo está en auge como bien demuestra las 25.000 visitas que el belén de la Fundación Cajasol recibió en 2016. Se espera que este año la cifra sea aún mayor gracias a las novedades añadidas en la institución.

El interés que despierta este belén ha provocado que cada año se monte antes, eso sí, nunca en noviembre, pues como asegura Garduño "noviembre es el mes de los difuntos y el belén proviene de lo religioso. Hay que guardar respeto".





SONSOLES ÓNEGA

'DESPUÉS DEL AMOR' ES UNA NOVELA INSPIRADA EN CARMEN, UNA MUJER "VALIENTE" QUE SE REBELA CONTRA SU TIEMPO Y SUS ATADURAS.

En este número tenemos la ocasión de acercarnos a Sonsoles Ónega, periodista y escritora, que con su obra 'Después del amor' ha logrado el Premio Fernando Lara 2017. Durante su charla, Ónega reconoce que aunque nunca ha esperado nada de la literatura más allá de poder publicar, el premio ha sido "un respiro, una especie de tregua conmigo misma y con el mundo editorial". Además, nos desvela que Mediaset ha adquirido los derechos audiovisuales de la novela para adaptarla a la gran pantalla o a la pequeña.

Una historia real, un amor dentro de una Barcelona convulsa y previa a la Guerra Civil... Has contado cómo te llega la historia, de la mano de las hijas de Carmen Trilla; pero ¿qué te hace comprender que se trata de una historia que hay que novelar?

Todos los ingredientes de la historia me resultaron muy atractivos desde el principio. El romance en sí mismo, la traición (nada más y nada menos) de una hermana, el contexto histórico, las circunstancias personales de Carmen... El primer relato que escuché de boca de las hijas fue suficiente para saber que ahí había novela, relato, historia.

En el proceso de elaboración de la novela creo que una persona que también es importante y que te ayuda a ordenar todo es el biógrafo de Federico Escofet; pues entiendo que para reconstruir la historia no tendrías argumentos con la única versión de las hijas.

Federico Escofet, el amante de Carmen, se sinceró con su biógrafo y le contó, con todo lujo de detalles, cómo había sido su amor, dónde había recalado con Carmen después de cruzar la frontera en el treinta y nueve, cómo llegan a su último destino en Bruselas, cómo sobreviven a las calamidades... En fin, le contó la verdad de su vida. El biógrafo, el periodista catalán Xavier Febrés, nunca lo publicó más allá de una nota en su blog en internet. Que me legara aquel material resultó determinante para poder escribir la novela tal y como hoy la conocen los lectores. Sin ese documento estoy segura de que hubiera escrito Después del amor, pero no sería lo que hoy es.

Es una historia de pasión vivida por personajes reales. ¿Cuánto hay de ficción?

La ficción está en las situaciones cotidianas de los personajes, en las escenas de su vida ordinaria así como en la creación de algunos secundarios que no sé si existieron en realidad. El itinerario del amor es real, pero las vivencias de

«LAS GUERRAS DESTROZAN AL SER HUMANO Y NOS DEJAN UN MANANTIAL DE HISTORIAS CARGADAS DE DOLOR»

los amantes en determinados escenarios (estoy pensando en Perpiñán o en su breve estancia en París) están noveladas.

Una historia de amor y resistencia, pero que puede permitir al lector entender lo que estamos viviendo en Cataluña. ¿La Cataluña de entonces presenta los mismos problemas que ahora? ¿Se puede entender la historia de Cataluña viviendo la historia de amor entre Carmen y Federico?

No. La Cataluña de 1934 no llegó al 6 de octubre, fecha en la que Lluís Companys declara el Estado catalán, precedida de cuarenta años de democracia, de conquistas de autogobierno, de autonomía y de libertad, en definitiva. En todo caso podría establecer algún paralelismo en la acumulación de descontentos de la Cataluña de entonces y la actual. Son agravios que solo reconoce una parte y ahí surge el conflicto y es el origen del “quejido incesante” del que habló Ortega en su día. Respecto a la segunda pregunta, la historia de Cataluña es mucho más que la Segunda República. Aún así, Después del amor deja al lector el peso de la historia reciente y del antecedente de lo que estamos viviendo en pleno siglo XXI.

¿Hace más emotiva y pasional la historia entre Carmen y Federico el hecho de que se desarrolla en un momento histórico que desemboca en la Guerra Civil española?

La Guerra Civil provocó la separación definitiva de Carmen y sus hijos. ¿Sin Guerra Civil las cosas hubieran sido de otra manera? ¡Sin duda! Con todo, no tengo duda de que la verdadera guerra fue la interna, la del conflicto y el sufrimiento por la distancia que la alejaba de sus hijos cada vez más. Ese conflicto le provocó un desgarramiento del que nunca se recuperó.

Estamos ante un ejemplo de ¿las emociones llevadas a la máxima expresión como consecuencia del contexto histórico?

Creo que cada tiempo tiene su sufrimiento. Sin duda las guerras destruyen al ser humano y nos dejan un manantial de historias cargadas de dolor. Las emociones se exageran y se intensifican.

¿Puede verse esta novela la biografía de Carmen Trilla que nunca se escribió? ¿Es un guiño a su figura y al hecho de que hiciese por amor todo aquello que las mujeres de su época no se atrevieron?

Siempre digo que esta es la novela de Carmen, la que reconoce quién fue, qué hizo, cómo se desenvolvió en una



Sonsoles Ónega durante la presentación de su novela 'Después del amor', en la sede de la Fundación Cajazol.

ASEGURA QUE EL PRIMER RELATO QUE ESCUCHÓ DE BOCA DE LAS HIJAS DE CARMEN FUE «SUFICIENTE PARA SABER QUE HABÍA NOVELA, RELATO, HISTORIA»

lector hará su lectura y hará suyos los sentimientos que invadieron a Carmen. Habrá quien piense “yo también debí arriesgarme por amor” y habrá quien, al contrario, crea que el sufrimiento de Carmen no le compensó...

¿Qué Sonsoles Ónega se puede encontrar más en esta novela: la periodista o la escritora?

Una mezcla de ambas con triunfo absoluto de la escritora. No me puedo abstraer de mi oficio que me ha enseñado a buscar, a rebuscar, a confirmar, a preguntar, a investigar... Sin eso que soy no sería escritora.

¿Todo periodista lleva un escritor dentro?

Es posible. Periodistas y escritores son primos hermanos o hermanos de padre y madre, y hay ejemplos fabulosos de grandes escritores que antes prestaron su pluma al periodismo e incluso a la televisión. La ecuación inversa no sale: no todo escritor es periodista.

Con esta novela has logrado el Premio Fernando Lara 2017. Además ha tenido una acogida por crítica y lectores excelente. ¿Te imaginabas este éxito?

¡No! Nunca. Escribo desde hace muchos años, llevo cinco novelas y nunca he esperado nada de la literatura más allá de poder publicar. El Premio Fernando Lara ha sido un respiro, una especie de tregua conmigo misma y con el mundo editorial. A veces las cosas salen bien. A veces...

¿Se trata de una historia abocada a convertirse en película, serie...? ¿Has tenido ya propuestas?

Mediaset, mi casa profesional en la que ejerzo el periodismo para Informativos Tele5, ha adquirido los derechos audiovisuales. Ahora Después del amor está en sus manos para adaptarla a la gran pantalla o a la pequeña. No será decisión mía, pero tengo la seguridad de que harán un buen trabajo.

España en la que la mujer estaba arrinconada en el hogar sin reconocimiento alguno ni posibilidad de realización personal. Dicho eso, Después del amor no es una biografía. Es una novela inspirada en una mujer valiente que, como muchas otras, se rebelaron contra su tiempo y sus ataduras.

¿Puede remover el estómago a aquellas mujeres que se han quedado con las ganas de vivir una historia así y se han conformado con lo establecido?

No me atrevería a afirmarlo de forma rotunda porque cada

Becas que impulsan la formación y ofrecen oportunidades reales

DESDE 2011 LAS BECAS TALLER DE OFICIO DE LA FUNDACIÓN MAS, EN COLABORACIÓN CON LA FUNDACIÓN CAJASOL, PERMITEN QUE JÓVENES EN SITUACIÓN DE DESEMPLEO SE LABREN UN FUTURO ESTABLE DENTRO DE LA CADENA DE SUPERMERCADOS.

LAS BECAS TALLER de Oficio de la Fundación MAS tienen como objetivo fundamental enseñar un oficio enfocado al sector de la distribución alimentaria a jóvenes desempleados de entre 18 y 29 años. Esta oportunidad laboral cuenta con la colaboración de la Fundación Cajasol desde 2015 y Grupo Hermanos Martín.

Gracias al aprendizaje recibido durante tres meses, jóvenes como José Miguel Machío Díaz y Alicia Ledesma Mayora se han incorporado a las secciones de productos frescos de pescadería y panadería respectivamente.

Ledesma se enteró por casualidad de esta oportunidad que cambiaría su vida gracias a la recomendación de la madre de una amiga y, a día de hoy, no hace más que agradecer la coincidencia: “estoy tremendamente agradecida por la oportunidad, todo lo que puedo decir de la Fundación MAS es bueno, pues me han ayudado a labrarme un futuro más estable y que me permite compaginar vida y trabajo”.

Una opinión similar es la que guarda Machío, ya que como él mismo subraya “si tuviese que valorar a la Fundación MAS del 1 al 10, le daría un 10. Porque gracias a ellos me han dado la oportunidad de tener un trabajo estable y formar una familia, ya que voy a ser padre dentro de poco”.

Lo que llamó la atención de ambos eran las oportunidades reales de encontrar un puesto de trabajo que les permitiera estabilizar sus vidas y, así ha sido. Después de recibir formación teórica durante una semana aproximadamente, han contado con un formador a su disposición para enseñarles de primera mano el oficio a lo largo de tres

meses. Ambos aseguran que si no fuera por esta tutorización no podrían desempeñar su trabajo con soltura e incluso “venciendo la timidez de cara al público”, en el caso de Machío.

Pero no sólo los tutores han contribuido a su buen hacer, también ha sido imprescindible en el camino la ayuda brindada por sus compañeros, como asevera Ledesma: “una de las cuestiones que me gustaría destacar es el trabajo en equipo. Aquí todos nos ayudamos y gracias a ellos estoy aprendiendo constantemente”.

Esta puntualización coincide con Machío, que siente que no ha ganado únicamente un trabajo, sino también amigos y formar parte de una gran familia como es MAS. La selección fue “dura”, pues el número de candidatos es muy amplio, pero “mereció la pena”, señala Ledesma.

Las claves para triunfar, según Machío, pasan por “trabajar duro y escuchar. Seguir las directrices y los consejos que te dan tus compañeros, que siempre quieren ayudarte”. Así, más de 40 jóvenes se forman cada año y más de un 50% se incorpora a la empresa para hacer carrera dentro de ella. Para el próximo 2018 se espera duplicar estas cifras.

**MÁS DE UN 50%
SE INCORPORA A LA
PLANTILLA UNA VEZ
FINALIZADO EL PERIODO
FORMATIVO**



Alicia Ledesma Mayora y José Miguel Machío Díaz, dos jóvenes beneficiarios de las becas taller de oficio de la Fundación MAS



Cristina Vizcaya, alumna de la última promoción, junto a David Carbajosa, docente del Máster de Finanzas y Dirección Financiera de Empresas del Instituto de Estudios Cajasol.



28 años cosechando éxitos: un máster que rejuvenece y mejora con el tiempo.

EL MÁSTER DE FINANZAS Y DIRECCIÓN FINANCIERA DE EMPRESAS DEL INSTITUTO DE ESTUDIOS CAJASOL SUPONE EL ELEMENTO DIFERENCIADOR PARA POSICIONARSE EN EL MERCADO LABORAL. GRACIAS A ESTA FORMACIÓN DE POSTGRADO CIENTOS DE ALUMNOS HAN CONSEGUIDO LA ESPECIALIZACIÓN QUE RECLAMAN LAS EMPRESAS.

PROFESOR Y ALUMNA en una misma sala. Dos papeles enfrentados, pero nadando en la misma dirección. Una dicotomía que se presenta más convergente que nunca. Una visión heterogénea y homogénea al mismo tiempo que busca el éxito como colofón. De fondo, el Instituto de Estudios Cajasol como aliado indiscutible, todo un referente de la formación andaluza.

Desde el lado docente, David Carbajosa Fernández, un economista de referencia con más de quince años de experiencia en departamentos encargados de la Administración, Control de Gestión y Reporting a la Dirección General y Financiación Estructurada, que actualmente trabaja como Project Controller en MATSA.

Del otro, Cristina Vizcaya Soro, alumna de la última promoción del Máster de Finanzas y Dirección Financiera de Empresas, que desde hace seis meses realiza prácticas en el departamento de Administración y Contabilidad del grupo Azvi, referente en el sector de la construcción, concesiones, transporte ferroviario y desarrollos inmobiliarios.

Dos visiones que casan a la perfección y que reman juntas hacia el éxito. Y es que Carbajosa ya fue alumno de este máster hace trece años. De ahí que sepa afrontar la formación con una visión más real, cercana y didáctica. “Hace no mucho yo estaba ahí sentado, con el mismo ansia por aprender y con las mismas ganas por comerme el mundo”, afirmaba desde la sala de estudios del Instituto Cajasol.

El Máster en Finanzas y Dirección Financiera de Empresas es el segundo postgrado de mayor trayectoria en el Instituto de Estudios Cajasol de Sevilla hace ya 28 años. Este máster ha visto pasar por sus aulas a cientos de jóvenes que hoy en día ocupan puestos de responsabilidad en grandes multinacionales dentro y fuera de nuestras fronteras.

De hecho, como explica Vizcaya, lo que le llamó la atención de esta formación de postgrado es el prestigio y la trayectoria con la que cuenta el IE Cajasol. “Cursar un máster de esta envergadura es ir sobreeseguro, es afianzar conocimientos, ahondar en el sector para exprimir sus posibilidades”.

La formación se centra en complacer las expectativas del alumno, en rellenar ese vacío que se crea tras el paso por la Universidad y que deja a los jóvenes con la sensación de sentirse desubicados, sin la especialización que esperaban lograr.

Por ello, Carbajosa tiene claro que comprender al alumno es fundamental a la hora de estructurar las clases y los contenidos: “en nuestro primer encuentro y tras las presentaciones, mi pregunta clave es qué esperan del máster. Esta pregunta es definitiva para saber qué necesidades reclaman y cuáles son las expectativas de grupo”.

PROFESORES QUE MARCAN LA DIFERENCIA

Ya decía Platón aquella frase de “si no fuiste un buen aprendiz, nunca serás un buen maestro”. Y es en ella en la que radica el éxito de cualquier docente.

Carbajosa tiene clara la necesidad de estar en activo, de seguir formándose e innovando para mostrar la realidad laboral al alumno. Quizás ésta sea la diferencia que hace a uno buen profesor. De hecho, hace cuatro años Carbajosa volvió a los pupitres de la casa para cursar el MBA Executive. Un retorno que ha nutrido su perspectiva como docente.

El profesorado y sus experiencias, como señala Vizcaya, son “la guinda del pastel, pues hemos tenido a grandes profesionales que han ejercido y ejercen y divulgan los contenidos con conocimiento de causa”. Algunos marcan tanto la diferencia que son capaces de reconducir tu carrera.

Ése es el recuerdo que esta alumna guarda de Isidoro Gamero, un profesor que ha hecho que se plantee prepararse para el examen del EFA–European Financial Advisor-, como ella misma subraya.

En sus aulas podemos encontrarnos con grandes Catedráticos de Universidad, con inspectores del Banco de España, con doctores y con profesionales que ocupan importantes puestos de dirección y que cuentan con una sobrada trayectoria empresarial. Todos ellos tienen como premisa ser realistas y poner al alumno en situación, pues a la teoría se puede acceder fácilmente, pero enfrentarse a la realidad es ya otra cuestión.

Como señala Carbajosa, “al fin y al cabo a los alumnos lo que les interesa es que cuentes tus batallas. Por dónde has pasado, cómo has enfrentado tal situación, con qué problemática te has encontrado. Realmente lo que buscan es que les ilumines”.

Redirigir el conocimiento y fomentar la inserción en el mercado laboral es primordial para sacar el máximo rendimiento del alumnado, ya que no todos llegan con el mismo interés o disposición. Pues la labor del profesor pasa por “saber gestionar las inseguridades y miedos con las que vienen los alumnos”, como refleja Carbajosa. Desde el punto de vista de Vizcaya es primordial tener un profesor que “te motive y te guíe”. Asimismo, que el alumno tenga presente a tales profesionales les permite hacerse con una buena agenda de contactos para relaciones futuras.

DE LA INDIVIDUALIDAD AL TRABAJO EN EQUIPO

Cuando se le pregunta a Vizcaya sobre la aportación que le ha supuesto este máster a nivel profesional señala con rotundidad “aprender a trabajar en equipo”. La Universidad afronta el conocimiento de una manera mucho más individualizada, alejada de la confrontación y el debate en el aula. “Gracias al máster he aprendido a abordar una situación desde diferentes perspectivas, en ocasiones muy dispares, pero que con cohesión y sentido de grupo se consigue llegar a la meta”.

Como apostilla Carbajosa, muchas veces es más interesante el debate generado que los conocimientos en sí mismos, ya que cada alumno puede acometer un tema aportando soluciones que quizás nunca se nos ocurrirían a nosotros. “Esto también lo viví en el MBA que cursé en el IE Cajasol. Allí éramos profesionales con más de diez años de trayectoria, en sectores variopintos, y con grandes historias que contarnos”.



David Carbajosa y Cristina Vizcaya en la sede del Instituto de Estudios Cajasol.

El profesor es, en definitiva, “el provocador del debate; se encarga de la propulsión de ideas”. No se busca una respuesta tipo, sino más bien, “una multirespuesta y un debate”. Para Vizcaya este debate fue uno de los aspectos más destacables de su paso por el máster y también uno de los que más está nutriendo su carrera profesional en este momento.

TRABAJAR DESDE UN PUNTO DE VISTA PRÁCTICO

Trabajar sobre casos reales es lo que realmente permite enfrentar las situaciones del día a día. El método del caso es, por ende, la manera idónea de poder estudiar la realidad, los problemas a los que se deben hacer frente para salir airoso del desempeño laboral.

Vizcaya se muestra muy satisfecha de haber cursado este máster por eso mismo, por haberle permitido “encaminar mi carrera y saber cómo abordar situaciones”. La competencia y el estrés forman parte del entorno de trabajo y gracias a este enfoque el alumno puede enfrentarse a los problemas que pueden surgir en su actividad diaria.

Como explica Carbajosa, “el éxito de nuestra metodología radica en poner en práctica los conocimientos e iniciar un feedback con el alumno. Al fin y al cabo, nosotros hemos pasado por donde ellos se encuentran ahora, solamente que en este momento podemos ofrecerles el bagaje que hemos adquirido con el paso de los años”.

El enfoque que Guillermo Sierra Molina, vicepresidente del Instituto de Estudios Cajasol y director del máster, quiere dar desde que llegó a la dirección es éste, “bajar los conceptos teóricos a terreno práctico”, como subraya Carbajosa. “Cuando me plantearon dar clases en el máster yo solicité la temática del módulo para preparar las clases y la respuesta de Guillermo fue que no. Que lo que pretendía evitar era viciar las clases, que me contrataban para traer al aula la visión empresarial y real que tenemos los docentes que ejercemos nuestra profesión”.

Este cheque en blanco ha permitido al profesorado jugar con sus contenidos y acercar su experiencia laboral a los alumnos, permitiendo así una especialización real y fructífera. Esta misma razón es la que lleva a Vizcaya a sentirse satisfecha con la decisión que tomó de cursar este máster hace un año. “Este máster te da un punto de diferencia, es ese paso más que te falta para afrontar el ritmo de trabajo, la presión laboral... Le pones cara y ojos a toda esa teoría que tienes en tu mente. Te especializas y te empoderas para afrontar cualquier trabajo”.

Ainhoa Arteta, la voz de los que no la tienen

LA SOPRANO VASCA BRILLA CON LUZ PROPIA; YA SEA POR SU EXCELSA VOZ QUE SE PUEDE ESCUCHAR EN CUALQUIERA DE LOS TEATROS MÁS IMPORTANTES DE TODO EL MUNDO, O POR LOS ACTOS SOLIDARIOS QUE SALEN DE SU FORMA DE SER. PRIMORDIAL EN SU VIDA ES AYUDAR A LOS QUE MENOS TIENEN, Y EL PROYECTO '¡QUÉ SUENEN CON ALEGRÍA!' ES UN EJEMPLO MÁS DE TODAS LAS BUENAS ACCIONES QUE BROTAN EN SU CORAZÓN TODOS LOS AÑOS.



Siempre que he visto a Ainhoa Arteta, me ha sorprendido cómo mantiene en todo momento una sonrisa en el rostro. Mujer decidida, de sentimiento y comprometida, llegó a Sevilla para la presentación del concierto navideño de la Fundación Cajasol, '¡Qué suenen con alegría!', en la que es protagonista junto a la cantaora granadina Estrella Morente, y que se celebrará entre el 20 y el 22 de diciembre en Sevilla y Jerez.

Tras el acto con la prensa, tuve tiempo para dialogar con la soprano vasca. Durante nuestra conversación pude conocer a un ejemplo solidario para toda la sociedad. Arteta me

mostró su visión de la solidaridad, y aunque piensa que existe una gran desigualdad en la vida, entiende que debe ser solidaria de forma "casi instintiva". "La entiendo desde la humildad y desde el ponerse siempre en el lado de la persona que tienes en frente, y en este caso en aquellas personas más desfavorecidas", relata la artista.

Y es que el espectáculo '¡Qué suenen con alegría!' es un fiel reflejo de lo que busca ella con los más necesitados. De ahí que no dudara en ver con buenos ojos, y con "muchísima ilusión" un proyecto como el que ha puesto en marcha 'Fundación Cajasol'. "Soy una persona muy navideña y siempre he cantado villancicos en Navidad. Lógicamente los olentzéros que cantamos en mi tierra por las calles... Pero poder cantar con una persona como Estrella Morente y cantar los villancicos típicos del sur, me ilusiona", asevera Arteta.

Lo que a mí me enamora de este proyecto tan ambicioso, es ratificado por la propia soprano, la cual se quedó "enamorada" cuando se lo propusimos. "Se trata de un proyecto audiovisual muy bonito y emocionante. Y es que, además, creo que llevamos muchos años cantando la Navidad de otros, ¿por qué no cantar nuestra Navidad? Y aprovechamos el gran patrimonio

cultural que tenemos gracias a la labor de 'mecenazgo' de la Fundación Cajasol".

Dicho proyecto será un momento muy especial para la Fundación Cajasol, ya que reunirá a muchos andaluces que ayudarán con la aportación de su entrada a la Fundación Mehuer, una organización que tiene como objetivo obtener recursos para mejorar la vida de los pacientes y familiares de aquellos que tienen alguna de las llamadas enfermedades raras.

No obstante, la soprano tiene en este espectáculo navideño un ejemplo más de todos los casos de aportación solidaria que hace con los más desfavorecidos. Se le ha visto cantar en Luar, hacerlo a favor del pueblo saharauí, o a favor de los enfermos de cáncer, entre otros, y sus proyectos no paran. Del mismo modo, ella destaca que ojalá pudiera tener la vida resuelta para poder hacer "todos los conciertos absolutamente con carácter altruista", y añade que son prioridades las acciones solidarias que ayudan a los niños y a los ancianos.

"Me llegan muchas peticiones porque saben que doy mi apoyo a muchas causas y que me gusta ayudar. Intento hacer por lo menos dos conciertos al año que sean benéficos y siempre me reportan mucha felicidad", certifica la soprano.

Quizás no sorprenda esta actitud, pero escuchar esto de una artista de talla mundial que durante todo el

'¡QUÉ SUENEN CON ALEGRÍA!' ES UN FIEL REFLEJO DE LO QUE BUSCA AINHOA ARTETA CON LOS MÁS NECESITADOS



año está actuando en todo el mundo, es más que significativo. Además, Ainhoa es una fiel defensora de que la solidaridad no tiene ni fechas ni formas aceptadas para mostrar: "Las personas necesitadas no solo existen en Navidad. Las tenemos al lado todos los días. Una obra que refleje la solidaridad es abrir nuestros corazones. Tiene que estar dentro de cada uno de nosotros, no tiene por qué ser dar un concierto, sino abrir tu corazón, dar un abrazo, tener una cara amable y positiva hacia los que tenemos cerca; eso ya es un gesto de solidaridad", expuso la artista vasca.

El perfil de la artista, que es uno de los mayores referentes femeninos en España en la música clásica, no concibe que en el mundo de la música no haya apoyo y favor hacia los más necesitados: "cuando se habla de sentimientos y de alma, es cuando aparece el concepto de solidaridad", corrobora Arteta.

ANDALUCÍA, ESPECIAL PARA ARTETA
Ainhoa Arteta es vasca (nació en Tolosa), y afirma que lleva por bandera a España allá dónde va, pero es cierto que la relación que la soprano tiene con nuestra tierra es muy bonita. Asegura que Andalucía es "el cascabel de España", por su color, la luz, el buen humor, así como por el flamenco (que le vuelve loca). "Llegas a Andalucía y te entra la alegría, creo que tiene mucho que ver con el sol que hace que la gente sea así, extrovertida y que cante mucho", asegura la artista.

Y es que relató que uno de los momentos más especiales que ha vivido en los últimos años fue en Sevilla, en la Madrugá de la Semana Santa de 2016. Fue en la Basílica de la Macarena. Allí tuvo la oportunidad de cantar el Ave María delante de la Esperanza Macarena antes de iniciar su estación de penitencia: "El momento en el que canté a la

Macarena en la Semana Santa, fue un momento en mi vida que marcó un antes y un después [...] Sentí cosas que jamás había sentido: no sé si fue la imagen, el fervor de todos los presentes, cómo la miraban, el momento fue muy muy especial. Llegué a pensar que no iba a ser capaz de terminar el Ave María", relata Arteta, que incluso nos indicó que esa experiencia le cambió a "nivel personal" al ser algo que nunca había vivido antes.

Y entre pregunta y pregunta, Ainhoa Arteta me contó que en los próximos meses tiene trabajos en Oviedo (Andrea Chenier), conciertos en Palma de Mallorca, Roma, o vuelta al panorama internacional con actuaciones en el Bloshoi de Moscú (para la Ópera Manon) o a Bruselas para (I Pagliacci en La Monnaie). Todo ello además de los tres conciertos de "¡Qué suenen con alegría!" Sin lugar a dudas una agenda muy amplia en la que quizás otro intérprete no dedicaría tiempo a labores solidarias.

El encuentro con Ainhoa Arteta sirvió, además de para conocer mejor a una gran artista, para descubrir cómo una figura de talla mundial como es ella puede anteponer actos sociales o tiempo de descanso para ayudar a los más necesitados. La entrega de la soprano española puede que no sea tan visible para la sociedad, pero es digna de valorar y admirar. Si hubiera que señalar una palabra que le definiera sería la de persona altruista o generosa; dar mucho por poco.

"EL MOMENTO EN EL QUE CANTÉ A LA MACARENA EN LA SEMANA SANTA, FUE UN MOMENTO EN MI VIDA QUE MARCÓ UN ANTES Y UN DESPUÉS"



Antonio Pulido, presidente de la Fundación Cajazol y la soprano Ainhoa Arteta, en la sede de la Fundación Cajazol de Sevilla.



*Voluntarios de la
Fundación Cajasol
colaborando
con Andaluces
Compartiendo.*

Voluntariado, parte intrínseca de la Fundación Cajasol

ESTE AÑO SE CUMPLE LA PRIMERA DÉCADA DE LA PUESTA EN MARCHA DEL PROGRAMA DE VOLUNTARIADO DE LA FUNDACIÓN, EL CUAL HA SERVIDO PARA QUE LOS TRABAJADORES DE LA ENTIDAD APORTEN SU GRANITO DE ARENA EN LOS DIFERENTES PROYECTOS DESARROLLADOS.

Uno de los pilares de la Fundación Cajasol durante su Historia ha sido estar presente y ayudar a todas las organizaciones que tenían un valor diferencial en su estructura. Este punto ha residido siempre en las organizaciones sociales u ONGs, unas entidades que en su fundación o en ocasiones puntuales han necesitado ayuda en gestión, elementos técnicos o de materiales. Es ahí cuando nace el Programa de Voluntariado Corporativo de Cajasol, una ventana de colaboración y ayuda que partía de los empleados de la entidad, obteniendo las necesidades de voluntariado que en algún momento quisieron hacer.

Así pues, durante este decenio, más de diez proyectos han tomado vida dentro del seno de la Fundación todas ellas bajo un mismo objetivo, el de trasladar la importancia

de dar ayudas a las organizaciones sociales para que aprendieran a ser administradas como empresas, prestando la formación en conocimiento y gestión para que pudieran mantenerse en la sociedad.

En este sentido, entre todos los propósitos que se han realizado dentro de la matriz de la Fundación Cajasol destacan algunos como los 'microcréditos de confianza', destinados a personas con graves situaciones de exclusión social; 'Salta a la red', proyecto destinado a proporcionar una página web a las asociaciones u ONGs para darles una mayor visibilidad en el ámbito digital; o '¿Te salen las cuentas?', una formación impartida por expertos en materias socioeconómicas en la que aquellas personas desinformadas sobre este ámbito pudieran conocer más sobre macro y microeconomía.



ANDALUCES COMPARTIENDO, UN ELEMENTO DIFERENCIADOR

No obstante, uno de los proyectos con mayor visibilidad ha sido el del voluntariado con Andaluces Compartiendo, una iniciativa conjunta de LANDALUZ y Fundación Cajasol en la que empresas andaluzas donan alimentos para las personas más necesitadas. Para que todo el operativo pueda ser gestionado, se necesita un gran grupo de voluntarios que se encuentra en la propia entidad.

Este año, gracias a la participación de los voluntarios, se han preparado 430 lotes de 300 kilos de productos y alimentos (cada uno de ellos) en las instalaciones del Banco de Alimentos de Sevilla, entidad con la que también colabora Fundación Cajasol. Con este trabajo, familias necesitadas repartidas por toda Andalucía podrán disponer de productos durante las Navidades.

Del mismo modo, el programa de voluntariado colabora con las diferentes sedes del Banco de Alimentos repartidas por toda Andalucía. Una labor poco conocida, pero muy necesaria durante todo el año.

Además de todo ello, la Fundación Cajasol también aporta su 'granito de arena' en otras iniciativas que ayudan a estas organizaciones. Una de las últimas se ha producido en el mes de noviembre cuando se dio a conocer la exposición 'Artistas contra el hambre', iniciativa en la que se mostraron obras de arte donadas por creadores de renombre y que han sido subastadas. Los fondos recaudados que se han logrado han sido destinados para el Banco de Alimentos de Sevilla.

De esta manera, se evidencia el grado de importancia que tiene puesto la Fundación Cajasol en el voluntariado y la solidaridad. Te invitamos a que entres en la web del Programa de Voluntariado (www.voluntariadocajasol.org), y que compruebes por ti mismo todas las iniciativas que se llevan a cabo, y el grado de satisfacción de las personas y organizaciones que reciben la ayuda de los trabajadores de la entidad.

EN 2017, GRACIAS A LOS VOLUNTARIOS DE LA FUNDACIÓN CAJASOL SE HAN PREPARADO 430 LOTES DE 300 KILOS DE PRODUCTOS Y ALIMENTOS PARA ANDALUCES COMPARTIENDO, UNA INICIATIVA CONJUNTA DE LANDALUZ Y FUNDACIÓN CAJASOL.

Los trabajos de la próxima década aún no están inventados

Sarah Harmon está al frente de LinkedIn España y Portugal, la red social de trabajadores más grande que se ha situado como la compañía que aconseja a todos los actores implicados en el mercado laboral sobre cómo afrontar la demanda actual y seguir potenciando el talento. Harmon nos atiende tras ofrecer una conferencia en el Club de Directivos de Andalucía, del Instituto de Estudios Cajasol, que en esta ocasión se celebró en las bodegas Osborne de El Puerto de Santa María (Cádiz).

Usted dirige LinkedIn en España, la mayor red social profesional del mundo para la búsqueda de empleo. ¿Cómo nace LinkedIn? ¿Dónde reside su éxito?

LinkedIn nació en 2003 de la idea de conectar profesionales y oportunidades. Esa esencia es la que permanece hasta hoy en todas nuestras áreas de negocios. El éxito reside en simplificar y escalar procesos tanto para empresas como para los individuos.

Hablamos de una herramienta digital que cuenta con más de 500 millones de usuarios en la red, y que sin duda se ha convertido en el mejor escaparate para los profesionales. ¿Cómo se puede hacer un buen uso de la plataforma?

Como en todas las redes sociales, tu experiencia como usuario depende



de la información que tengas en tu perfil (cuanto más completo, más relevante será el contenido disponible) y en la constante actividad en la red – escribir, publicar, interactuar con otros contenidos, seguir empresas, participar en grupos, etc.

Según los datos, los jóvenes de menos de 30 años aún no hacen un uso amplio de la plataforma. ¿A qué se puede deber este hecho?

La verdad es que hoy tenemos más de 46 millones de estudiantes y recién graduados en la plataforma y es el público que más crece. Creo que los últimos lanzamientos de producto, como la posibilidad de publicar vídeos directamente, ha atraído a cada vez más jóvenes.

¿Qué buscan los empresarios o las empresas españolas?

Según nuestros estudios, la demanda en habilidades tecnológicas se mantiene alta tanto a nivel global como en España, ya que se han convertido en

una necesidad transversal a diferentes niveles en varias industrias, no solo en el sector tecnológico. Además, las habilidades relacionadas con el marketing también siguen teniendo fuerza en nuestro país.

Más allá de habilidades concretas por sectores existe lo que nosotros llamamos soft skills, que podríamos definir como habilidades actitudinales y que son tan o más relevantes en cualquier sector como las competencias certificadas. Habilidades como ‘comunicación’, ‘organización’, ‘puntualidad’ o ‘trabajo en equipo’ están entre las soft skills más demandadas.

El mundo del trabajo está viviendo cambios de manera continua, ¿qué debe incluir un perfil profesional? ¿Dónde puede estar la clave para que tu perfil profesional sea un éxito?

Hoy, además de las habilidades técnicas que comentaba, es muy

*Sarah Harmon,
directora de LinkedIn
España y Portugal.*

importante entender el candidato en su totalidad, o sea, sus valores, sus causas, sus proyectos. Por lo tanto, el perfil debe ser lo más completo posible, pero escrito de forma objetiva, con recursos visuales que ejemplifiquen los principales hallazgos y con información que no solo sea del ámbito educativo y laboral. La gran diferencia entre LinkedIn y un CV tradicional es su aspecto vivo y más cercano.

Teniendo presente que en cada país la búsqueda de empleo o de profesionales es diferente. ¿Cómo define al buscador de empleo español? ¿Sabemos vendernos los españoles?

España tiene muchísimo potencial, pero es importante tener en cuenta que las habilidades son más importantes que nunca: un título universitario ya no es suficiente, los usuarios tienen que enseñar cómo pueden aplicar todo ese conocimiento y qué pueden hacer por la persona y la empresa que los va a contratar. LinkedIn es muy buena plataforma para demostrarlo: un 23% de los reclutadores puede descartar a un candidato por no tener perfil en LinkedIn. Muchos de los trabajos de la próxima década aún no están inventados y las habilidades jugarán un papel fundamental para conseguirlos, por ello es crucial seguir aprendiendo y formándonos.

El talento cada vez evolucionará más hacia un modelo de trabajador marcado por la gig economy, entorno laboral en el que los empleos

«MÁS DE 18 MILLONES DE EMPRESAS TIENEN UNA PÁGINA EN LINKEDIN.»

temporales y la contratación de trabajadores independientes para un corto período de tiempo serán frecuentes. En este contexto, es imprescindible estar presente en Internet para darse a conocer y ser encontrado.

¿Cuál es el futuro de los procesos de selección?

Los procesos y profesionales de los RRHH deben acomodarse a las nuevas tendencias, nos encaminamos hacia un mercado global en el que la persona que necesitamos puede estar en cualquier parte del mundo, hay un incremento de la demanda de contratación por equipos y una mayor tendencia al empleo temporal o por proyectos, por lo que es fundamental que los departamentos de RRHH adquieran también experiencia en transformación digital para poder dar soluciones efectivas a la demanda de las empresas.

Además de la demanda de profesionales independientes, el trabajo del futuro también está marcado por la inteligencia artificial y el big data. Cada vez son más las tecnologías disruptivas a nuestro alcance y esto puede derivar en la automatización. Se detecta también una brecha en habilidades que nos refuerza una vez más la necesidad de seguir formándonos. Por ello, desde LinkedIn hemos anunciado nuestro nuevo producto Talent Insights, una herramienta para los reclutadores que les brinda acceso directo a una gran cantidad de datos sobre grupos de talentos y empresas. En un futuro las herramientas nos van a sugerir el talento, no tendremos que buscarlo.

¿Está LinkedIn preparada para proyectar al profesional del

«LA GRAN DIFERENCIA ENTRE LINKEDIN Y UN CV TRADICIONAL ES SU ASPECTO VIVO Y MÁS CERCANO.»

futuro? ¿La plataforma se va reinventando conforme cambia el perfil del profesional que buscan las empresas?

En LinkedIn, gracias al mapa de la economía global (Economic Graph) somos capaces de ver los movimientos del mercado y así, poder anticipar tendencias, identificar oportunidades y ver hacia dónde se dirige la demanda a nivel de habilidades y competencias. En este sentido, la plataforma va evolucionando en base a las necesidades y con herramientas de formación como por ejemplo LinkedIn Learning, ayudamos a los usuarios a formarse en las habilidades más demandadas. También contamos con la plataforma de aprendizaje Lynda, portal online que ayuda a aprender sobre negocios, tecnología y habilidades creativas para alcanzar objetivos personales y profesionales con cursos impartidos por reconocidos expertos de la industria.

En definitiva, con iniciativas como el Economic Graph que nos muestra hacia dónde va la economía global; estudiando las tendencias que marcarán el futuro del empleo y reaccionando para que los usuarios puedan adaptarse a estos cambios, queremos seguir siendo la compañía que aconseje a todos los actores implicados en el mercado laboral sobre cómo afrontar la demanda actual y seguir potenciando el talento sea donde sea.



Cena benéfica 'Andaluces Compartiendo', Fundación Cajasol Sevilla.



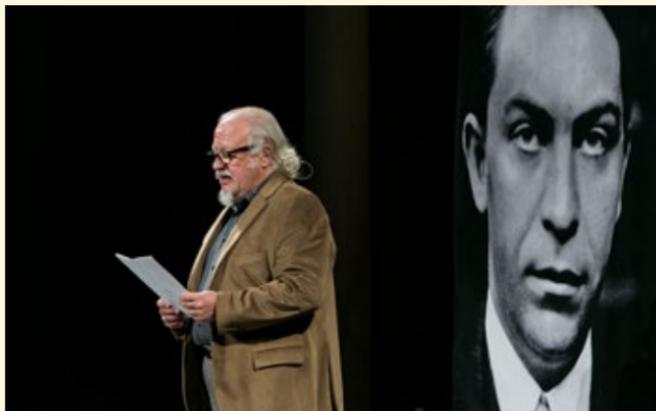
Exposición 'Sillies at Night Project', Fundación Cajasol Huelva.



Exposición colectiva 'Homenaje a Cántico', Fundación Cajasol Córdoba.



'I Semana de las Letras', Manuel Rivas, Fundación Cajasol Cádiz.



'Letras en Sevilla II', Chaves Nogales una tragedia española', Fundación Cajasol Sevilla.



Jueves Flamencos, Angelita Montoya, Fundación Cajasol Sevilla.



MIRÓ CARA A CARA

Exposición, 'Obra gráfica en la Colección Fundación Cajasol'.



WWW.REVISTAFUNDACION.COM