

fundación

Nuestra razón de ser

NÚMERO 3 | MARZO 2018
www.revistafundacion.com



Apoyo al emprendedor

«El emprendimiento no es ni ciencia ni arte,
es una práctica», (Peter Drucker)

Fundación | Cajasol

Contenidos

Carta del Presidente

3

Patrimonio

Si los edificios hablaran

4

Ciencia e Innovación

Programa Talento Nobel

5

Emprendimiento

Un ingeniero técnico informático en el mundo de la moda

6

Exposiciones

Myriam Seco, dos décadas dedicada a la Egiptología

8

La Sociedad retratada en cuadros de Murillo

10

Cultura

Entrevista a Arturo Pérez Reverte

12

Formación

El impulso que necesitan los investigadores

16

Éxitos del Instituto de Estudios Cajasol

18

Solidarios

Entrevista al Arzobispo de Sevilla, monseñor Juan José Asenjo

22

Fundación Centro Tierra de Todos: el derecho a vivir con dignidad en la propia patria, el derecho a emigrar con dignidad

28

Economía

Entrevista a José Manuel González-Páramo, foro Club de Directivos de Andalucía del Instituto de Estudios Cajasol

32

Destacados

34

fundación

Nuestra razón de ser

PRESIDENTE

Antonio Pulido Gutiérrez

EDITA

Fundación Cajasol

COORDINA

Departamento de Comunicación

www.revistafundacion.com

CARTA DEL PRESIDENTE

Bienvenidos al número con el que abrimos el año 2018, que abordamos con la ilusión de superarnos y seguir ofreciendo los mejores contenidos. En esta ocasión, teniendo presente que estamos sumergidos en el Año Murillo, destacamos la exposición 'Murillo fotógrafo'; que nos permite conocer los cuadros del artista sevillano a través de fotografías que denuncian situaciones reales que vivimos en la sociedad. Además, en este número incluimos el encuentro que he mantenido con el arzobispo de Sevilla Juan José Asenjo, con el que repasamos las colaboraciones que mantenemos desde la Fundación Cajasol con el Arzobispado; y que este año estamos implementando con una partida importante para restaurar la obra de Murillo.

En este tercer número de la revista 'Fundación' destacamos el Programa Talento Nobel 2018, con la presencia de tres premios Nobel, Aaron Ciechanover, premio Nobel de Química en 2014, Ada Yonath, premio Nobel de Química en 2009 y Erwin Neher, premio Nobel de Medicina en 1991.

Asimismo, conocemos de primera mano la experiencia del ingeniero técnico informático Victoriano Madroñal, que gracias al programa '100 caminos al éxito' ha puesto en marcha su primer proyecto.

También nos acercamos a Myriam Seco, egiptóloga sevillana que nos cuenta la investigación que ha dirigido sobre el templo que perteneció al faraón Tutmosis III. En este sentido en la sede de la Fundación Cajasol hemos tenido la suerte de contar con una exposición sobre este templo de millones de años.

Por otro lado, contamos cómo la Fundación Cajasol se ha sumado otorgando su primera ayuda a las becas de investigación en medicamentos huérfanos y enfermedades raras que desde 2004 otorga la Fundación Mehuer, que contribuye a la búsqueda de una cura definitiva para numerosas afecciones.

Asimismo, os presentamos los testimonios de algunos de los emigrantes que gracias al programa 'Vivir con dignidad/emigrar con dignidad' de la Fundación Centro de Tierra de Todos están plenamente integrados.

Además, aprovechando la presencia del escritor Arturo Pérez-Reverte hemos mantenido una conversación con él para conocer sus próximos proyectos y para indagar sobre la diferencia entre sus dos héroes: el Capitán Alatriste y Falcó.

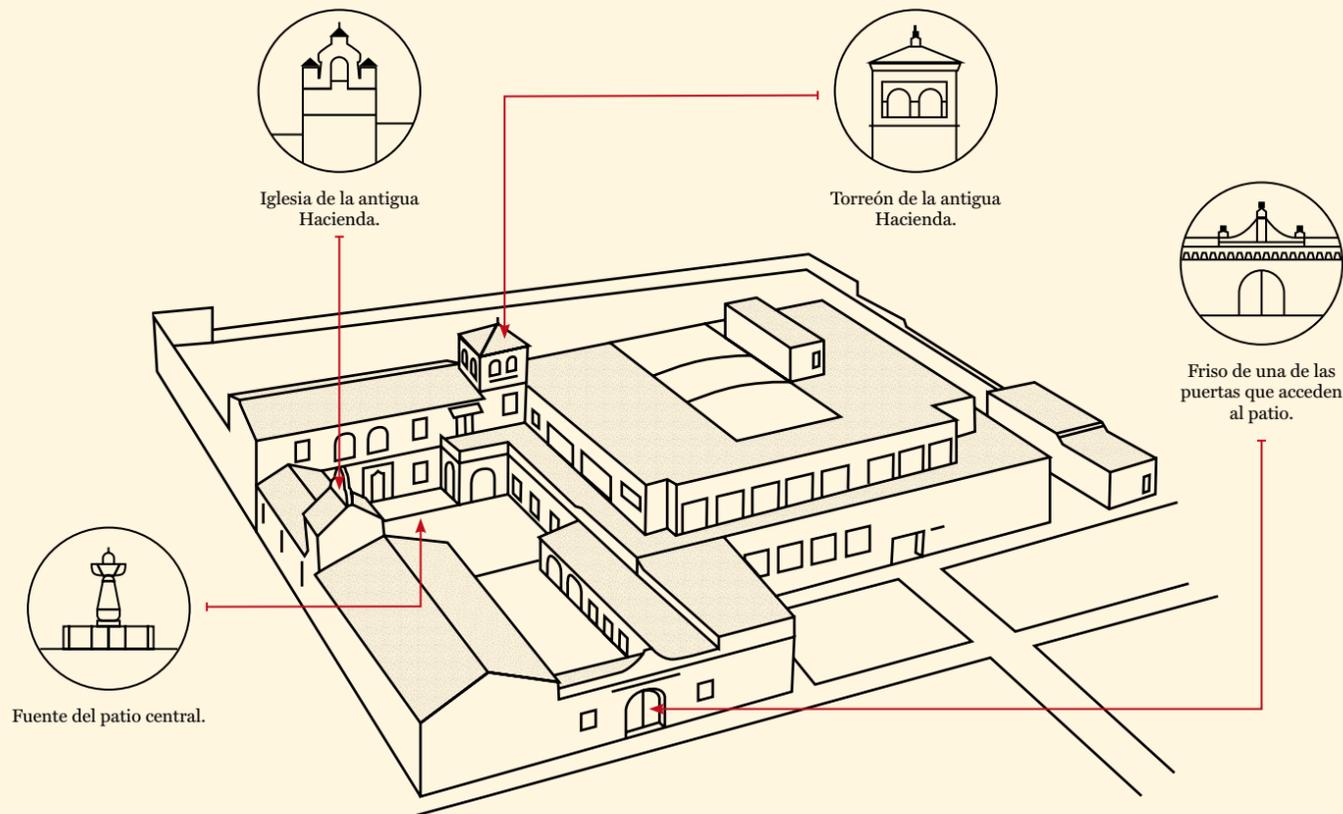
Por último, analizamos el futuro de la banca, el momento económico en el que nos encontramos y otras cuestiones como el futuro de las pensiones con uno de los economistas más reconocido José Manuel González-Páramo, que además es consejero ejecutivo responsable de economía, regulación y relaciones institucionales de BBVA.

Espero que este tercer número de la revista Fundación sea de vuestro agrado, pues el único objetivo de esta publicación es el de ofrecer los mejores contenidos a nuestros fieles.



Antonio Pulido
Presidente de la Fundación Cajasol

SEDE DEL INSTITUTO DE ESTUDIOS CAJASOL EN SEVILLA



Si los edificios hablaran...

A pocos kilómetros de Sevilla, en el término municipal de Tomares, se encuentran las instalaciones del Instituto de Estudios Cajazol. De un antiguo Monasterio Cartujano a una prestigiosa escuela de negocios.

Su apariencia moderna contrasta con la singularidad del Monasterio Cartujano y posterior finca de olivar que fue. Conocida como 'La Hacienda Cartuja', pues en el siglo XV fue regentada por los monjes cartujanos, que la utilizaban para el sostenimiento de la orden y como lugar de refugio cuando el Guadalquivir inundaba el Monasterio de Santa María de las Cuevas de Sevilla. En el Siglo XIX, pasó a manos privadas debido a la desamortización de Mendizábal y posteriormente la deriva económica provocó que la Hacienda se fuera deteriorando, hasta el extremo de convertirse en un páramo abandonado a su suerte. Después de un estudio pormenorizado, se decidió comprar la Hacienda con el propósito de rehabilitarla

para sede de la escuela de negocios. La parte en la que se centró el proyecto de ampliación fue en el tradicional campo de señorío, donde se encuentran actualmente las dependencias administrativas. Todas las instalaciones se distribuyeron alrededor del patio interior. Los antiguos almacenes de la Hacienda se han convertido actualmente en un cómodo salón de actos.

La antigua iglesia es actualmente una biblioteca y las 19 aulas con las que cuenta el Instituto de Estudios Cajazol eran la zona de trabajo. La fuente que se encuentra en el patio central, el torreón, la reja de la entrada principal y un friso encima de una de las puertas que acceden al patio, dan fe de la historia de 'La Hacienda Cartuja' sede del Instituto de Estudios Cajazol.

PROGRAMA TALENTO NOBEL



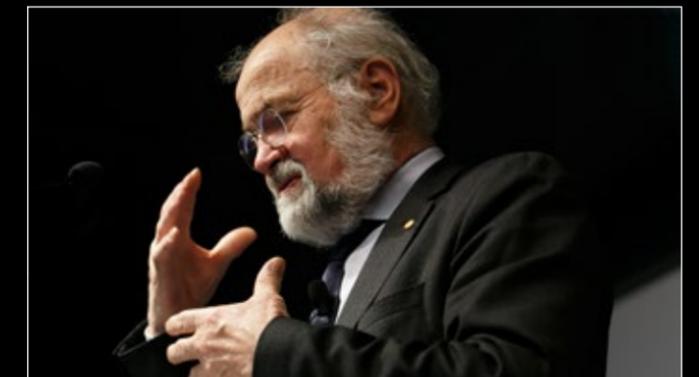
Química para dar comienzo Talento Nobel 2018

El israelí Aaron Ciechanover, Premio Nobel de Química en 2014, fue el primer protagonista del Programa Talento Nobel 2018 organizado por la Fundación Cajazol. El biólogo expuso en su ponencia 'Are we going to cure all diseases: on drug development in the 21st Century?' la necesidad de la población de tener una vida más longeva a través del uso de los fármacos. Del mismo modo, Ciechanover destacó que en un futuro no muy lejano las medicinas estarán hechas a medida.



Ada Yonath explicó la importancia de los antibióticos

La Premio Nobel de Química de 2009, Ada Yonath, mostró durante su charla en el Programa Talento Nobel, titulada 'From Basic Science to improved antibiotics', sus innovaciones en el mundo de la cristalografía y los ribosomas. Aprovechó su discurso para afirmar que los antibióticos sufren cada vez más resistencia de los patógenos, y además recaló que las farmacéuticas no investigan sobre nuevos medicamentos. En este sentido, señaló que a corto plazo deberían mejorar este tipo de medicamentos para no sufrir nuevas enfermedades.



Erwin Neher cerró el Programa Talento Nobel 2018 hablando sobre biomedicina

El último invitado del Programa Talento Nobel fue Erwin Neher, Premio Nobel de Medicina en 1991, disertó en su ponencia 'Ion Channels: Their Discovery, their function, and their roles in biomedicine and pharmacology' sobre la innovación en las proteínas en el campo de la Biomedicina. Fue un testimonio muy importante en la investigación de este campo que sorprendió a todos los asistentes.

Un ingeniero técnico informático en el mundo de la moda

Victoriano Madroñal tenía claro desde que comenzó a estudiar que su futuro estaba en montar un negocio, por ello, se involucró cuando terminó la carrera en formarse para salir a flote en el competitivo mundo empresarial. Estando en el 'CADE' vio un anuncio que invitaba a matricularse en un curso de formación conocido como '100 Caminos al éxito'. Con poca esperanza de ser seleccionado y casi ninguna de aprender algo, “ un curso gratuito – nos comenta Victoriano – no me vaticinaba muchas expectativas”, se sorprendió gratamente al encontrar a un grupo de profesores sobradamente preparados que consiguieron hacerle ver la importancia de escuchar al demandante más que aferrarse exclusivamente a sus propias ideas. Del curso, “equiparable — según nos dice con un convencimiento irrefutable — a una máster MBA”, se queda con el compañerismo. “Incluso nos seguimos ayudando en estos momentos”.

Victoriano Madroñal ha fundado, junto a unos socios, 'bolaloo', un buscador donde puedes hallar la moda actual

DEL PROGRAMA '100 CAMINOS AL ÉXITO' APRENDÍ DE LA IMPORTANCIA DE ESCUCHAR AL DEMANDANTE, MÁS QUE AFERRARME A MIS PROPIAS IDEAS.

que se encuentra en múltiples comercios en internet. “Nosotros no vendemos – nos dice con una sonrisa entre la expectación y el entusiasmo – lo que hacemos es llevar a los usuarios a la página del portal”. El negocio no está en cobrar comisiones a las tiendas, “dado que de esa manera podríamos estar adulterando el producto”. Tienen al 80% de las marcas que los patrocinan pero aquellas que no lo hacen no las eliminan de su catálogo, “pues lo que queremos es dar servicio”.

No piensan en estos momentos en dar un 'pelotazo' con el producto novedoso que han creado, “sólo pretendemos seguir creciendo como hasta ahora y mejorar continuamente la línea de negocio”.

¿Cómo un ingeniero técnico informático se está dedicando al mundo de la moda? Por dos razones; la primera por asistir hace unos años a un encuentro de bloggers de moda y darse cuenta del potencial del sector y la segunda por haber cursado el programa '100 Caminos al éxito'.



*Victoriano Madroñal,
socio fundador de
bolaloo.*

Myriam Seco, dos décadas dedicada a la Egiptología

LA EGIPTÓLOGA SEVILLANA NOS CUENTA MÁS SOBRE LA INVESTIGACIÓN DEL TEMPLO DE MILLONES DE AÑOS QUE PERTENECIÓ AL FARAÓN TUTMOSIS III. LA FUNDACIÓN CAJASOL HA PRESENTADO A COMIENZOS DE 2018 UNA EXPOSICIÓN QUE HA TENIDO GRAN ACOGIDA ENTRE EL PÚBLICO SEVILLANO EN EL QUE SE CUENTAN LOS AVANCES EN EL TRABAJO DEL EQUIPO COMANDADO POR LA INVESTIGADORA ANDALUZA.



Myriam Seco, egiptóloga, en la exposición 'Tras los pasos del Faraón'

El trabajo que está realizando la sevillana Myriam Seco en el Templo de Millones de Años, situado en Luxor (Egipto), es una de las investigaciones internacionales sobre egiptología que más está dando que hablar. Es por ello que a principios de 2018, la Fundación Cajazol haya propiciado la exposición 'Tras los pasos del Faraón', que muestra los avances de la expedición del equipo comandado por la investigadora en tierras egipcias.

Myriam Seco se define como una persona con "gran vocación y pasión por Egipto". Algo que hizo que su dedicación en este ámbito después de estudiar su Doctorado y Tesis fuera a más. "Desde pequeña siempre me atrajo la arqueología y sobre todo el Próximo Oriente, y siempre soñé con ser arqueóloga. En la Universidad empecé a estudiar las asignaturas de Egiptología, y fue cuando me fascinó totalmente y cuando me formé en idiomas", recalca. Aprendió inglés, francés e incluso alemán para poder seguir su carrera, que tras tierras sevillanas continuó en la Universidad de Tübingen.

Más tarde marchó a Egipto para poder trabajar en investigaciones y proyectos, y así logró realizar exploraciones para otros países como Alemania, Francia o Estados Unidos

durante diez años. Ese periodo de tiempo le sirvió para poner en práctica lo que tanto había estudiado. "Trabajé en lugares muy distintos y con equipos internacionales. Eso hizo que pudiera adquirir una experiencia que luego ha sido fundamental para poder montar mi propio proyecto (...) Cuando tú montas tu propio proyecto tienes que coordinar un equipo multidisciplinar y sacarle el mayor partido para lograr la mayor información del yacimiento", comenta la experta.

Este año se cumple el primer decenio de trabajo en el terreno, en el que, además de la Fundación Cajazol, han colaborado otras instituciones y empresas como Fundación Botín, Santander Universidades, CEMEX, la Universidad de Sevilla o la Universidad de Granada. La sevillana nos cuenta que durante este periodo de tiempo se han logrado grandes descubrimientos, desde joyas de oro, plata o amatista de gran valor, y que ya residen en el Museo de Luxor, hasta los dinteles en los que se representa al sacerdote Jonsu o el cartonaje que cubre la momia del Sirviente Real de Tutmosis III, Amon Renef, que se mantiene en perfecto estado con su decoración y policromía únicas. Myriam Seco valora cada uno de ellos como hallazgos "importantes"

por el valor que tienen para conocer más sobre una época trascendental. Otro dato notable de este proyecto es que el trabajo que se está realizando concluirá en la 'musealización' de las excavaciones, convirtiéndose en un museo al aire libre para que los turistas puedan descubrir cómo se vivía en ese Templo.

TRAS EL PRIMER DECENIO DE TRABAJO, SE HAN LOGRADO GRANDES DESCUBRIMIENTOS, COMO JOYAS DE GRAN VALOR, DINTELES O EL CARTONAJE QUE CUBRE A LA MOMIA DEL SIRVIENTE REAL DE TUTMOSIS III

Del mismo modo, otro de los elementos sobresalientes de esta investigación ha sido la figura de Tutmosis III, uno de los grandes faraones de la XVIII Dinastía. "Él es el que

pone las bases de lo que va a ser el Gran Imperio egipcio del Reino Nuevo. Es el gran Guerrero, el Gran Diplomático, y las fronteras de Egipto se expanden al máximo por el norte y el sur", destaca Seco sobre su figura.

Todo el trabajo realizado hasta el momento es sobre el 65% del total de la investigación, ya que aún quedan entre 5 y 6 años más de trabajos en la zona. Según palabras de la propia investigadora aún queda una zona importante de excavación de la que se puede obtener información de gran interés. Es la zona norte exterior del muro oeste del templo. En ella se han encontrado tumbas de época tardía. "Hemos empezado a excavar la necrópolis de la XI Dinastía que es interesantísima. Es una necrópolis de gente humilde, de una época muy interesante ya que hay pocos hallazgos de ese periodo. Hemos encontrado fosas con 50 individuos, y nos queda por lo menos la mitad. Vamos a tener un grupo grande con tumbas que no están saqueadas y que nos dan mucha información", acentúa Myriam Seco.

El tiempo nos dará a conocer la totalidad de este proyecto que ha despertado el interés a nivel mundial. La dedicación de la egiptóloga de nuestra tierra pone de manifiesto cómo se pueden lograr los sueños si se trabaja de forma decidida.



La sociedad retratada en cuadros de Murillo

LA FUNDACIÓN CAJASOL PRESENTA LA EXPOSICIÓN 'MURILLO FOTÓGRAFO' EN LA QUE SE MUESTRAN LOS CUADROS DEL ARTISTA SEVILLANO A TRAVÉS DE FOTOGRAFÍAS QUE DENUNCIAN SITUACIONES REALES QUE VIVIMOS EN LA SOCIEDAD

La unión entre la pintura y la fotografía ha servido de nexos para darle un nuevo reconocimiento a Bartolomé Esteban Murillo. La Sala de la Fundación Cajasol que lleva el mismo nombre que el pintor, ha servido de escenario en el que poder admirar una nueva visión de los cuadros del pintor barroco español. ¿Cómo es posible esto? Los fotógrafos Laura León y José Antonio de Lamadrid han conseguido expresar situaciones cotidianas del siglo XXI mediante doce retratos únicos en los que se siguen los patrones de luz, color y estilismo del artista del siglo XVII.

Para crear estas imágenes tanto Lamadrid como León han necesitado un año y medio para estudiar minuciosamente el estilo, preparación y la elección de las obras de Murillo, y algo más de tres meses para su montaje. Además de ello, hubo un equipo de ochenta profesionales que han realizado trabajos de montaje de los fondos de cada fotografía, vestuario, maquillaje, ambientación o figurantes. El propio Lamadrid ha señalado que se utilizó una luz de estudio muy controlada para dar "realidad" a las creaciones del pintor sevillano.

Entre las obras que se pueden encontrar en la Fundación Cajasol, destacan la 'María Magdalena' del pintor, que está representada por una mujer víctima de la violencia de género; 'La vieja con la gallina' que tiene una nueva visión actualizada con la idea de la depresión en las personas que en el día a día están solas; o el cuadro de 'Santa Ana enseñando a leer a la Virgen' representado por unos abuelos junto a sus nietos que personifican la idea de la conciliación familiar, una de las problemáticas más comunes entre los padres españoles en la actualidad.

Y es que el propio presidente de la Fundación Cajasol, Antonio Pulido, se ha sorprendido por las obras que se pueden ver en la muestra que reivindica el papel de uno de los artistas más universales de nuestra ciudad. "La fotografía toma el relevo del lienzo cuatro siglos después para denunciar desigualdades y marginación manteniendo la mirada sensible y humana de Murillo", afirmó Pulido.

Los dos autores de la exposición, Laura León y José Antonio de Lamadrid, son reconocidos fotógrafos que han trabajado en medios de reconocimiento a nivel mundial, como TIME, New York Times o Wall Street Journal, y que han obtenidos premios de fotografía de gran nivel, como el Andalucía de Periodismo, o el GEA Photowords, en el caso de Lamadrid.



Antonio Pulido, presidente de la Fundación Cajasol conversa con Laura León y José Antonio de Lamadrid, fotógrafos de la exposición 'Murillo Fotógrafo'.

PÉREZ REVERTE

«EL MUNDO ESTÁ
LLENO DE IDIOTAS
QUE IGNORAN QUE
VAN A MORIR Y ESO
EMPEORA EL ESTADO
DEL MUNDO»

Tenemos la fortuna de sentarnos a dialogar con Arturo Pérez-Reverte para hablar de 'Eva' la segunda entrega del espía Falcó, pero sin perder de vista qué podemos esperar de Alatríste, qué le parece la figura de Chaves Nogales y qué pretende que signifique el Ciclo 'Letras en Sevilla'.

Pérez-Reverte nos subraya las diferencias entre Falcó y Alatríste, nos descubre con quién se siente más identificado y, además, nos advierte de que "el mundo está lleno de idiotas que ignoran, o pretenden ignorar, que van a morir, y eso empeora el estado del mundo".





«SI ESCRIBO NOVELAS ES PORQUE TRABAJAR EN ELLAS ME PRODUCE UNA GRAN FELICIDAD PERSONAL»

‘Eva’, la segunda entrega del espía Falcó. Nos traslada al Tánger en blanco y negro. En esta ocasión vuelve a situar al espía Falcó ante una situación límite... ¿Se lo está pasando bien escribiendo con Falcó? Estoy disfrutando mucho con la serie, de la que ahora trabajo en la tercera novela. Pero es que se trata precisamente de eso, de disfrutar. Ver películas y fotos de la época, leer libros y revistas de entonces, ambientar la historia en ese mundo es una experiencia personal formidable. Si escribo novelas es porque trabajar en ellas me produce una gran felicidad personal, me permite vivir en ese mundo durante meses, en una especie de estado de gracia.

¿Cuántas entregas vamos a tener del espía Falcó? ¿Cómo lo definiría? ¿Dónde está la clave de que sea un personaje que enganche al lector, cuando hablamos de un personaje singular, agresivo y que está en el bando franquista?

No sé cuántas entregas habrá. Tres, seguro. Quizá cuatro, o más, es pronto para saberlo. Depende de que los lectores se encuentren a gusto y de que yo lo esté también. Lo de que enganche al lector es cuestión de oficio. Llevo treinta años escribiendo novelas y conozco un par de trucos profesionales. Trucos nobles, quiero decir. Ése era el desafío, que un personaje cruel, amoral, violento y criminal como Falcó fuese bien acogido por los lectores. Creo que lo he conseguido, y me alegro mucho. Crear un personaje así también es jugársela a cara o cruz. Y por lo visto salió cara.

La vida de Falcó vuelve a pender de un hilo... ¿Es una constante en su vida? Usted ha destacado que Falcó es consciente de que va a morir. ¿Se puede vivir sin ser consciente de eso?

El día que, muy joven, supe que un día iba a morir, y que además morir es de lo más fácil, cambió mi vida por completo. Es útil vivir con esa certeza, sin dramatismos, con la simple lucidez necesaria y útil. El mundo está lleno de idiotas que ignoran, o pretenden ignorar, que van a morir, y eso empeora el estado del mundo.

¿Una relación amor/odio entre Eva y Falcó?

Esa es una pregunta que debe responder el lector.

Usted ha dicho en alguna ocasión que le ha prestado la violencia que durante 21 años como reportero conoció. ¿Hay mucho de Arturo Pérez Reverte en Falcó?

Hay. No sé en cuánta dosis, pero también lo hay en Alatraste. O en cualquiera de mis personajes, hombres o mujeres. Supongo que nadie pone lo que no tiene.

Entre Alatraste y Falcó, ¿con quién se queda? Si los sentara en una misma mesa. ¿Qué escena saldría? ¿Se entenderían, qué comparten? ¿Quién le cae mejor; Falcó o Alatraste?

Alatraste es un héroe cansado, pero un héroe moral. Falcó, no. He dicho alguna vez que a Alatraste le confiaría mi vida, mi dinero, mi familia y mi reputación. Con Falcó me iría de copas o me metería, teniéndolo de compañero, en una buena pelea.

Ha publicado siete episodios de Alatraste. ¿Nos regalará alguna aventura más del capitán Alatraste? Si vivo lo suficiente, sí.

Se estrenó la película ‘Oro’. Se trata de un relato no publicado sobre la conquista de América. ¿Qué parte de la historia nos cuenta? ¿Está contento con el resultado de la película?

Relativamente. Mi historia original estaba equilibrada en cuanto a crueldad y épica. En la película hay más crueldad que épica. Parecen más una cuadrilla de asesinos que otra cosa.

Tras la puesta en marcha del Ciclo ‘Letras en Sevilla’, ¿Qué cree que puede aportar estas jornadas?

Una forma nueva y espectacular de unir el nombre de Sevilla con la cultura de verdad, en el más amplio y respetable sentido de la palabra. Sacarla de su habitual onanismo ombliguista y demostrar que hay muchas cosas posibles además de las muy respetables, por otra parte, Feria de Abril y Semana Santa.

¿Qué objetivos y programas tiene preparados para el próximo curso? Varios y muy interesantes. Ya los irán viendo a su debido tiempo.

Usted ha definido a Manuel Chaves Nogales como el mejor periodista español. ¿Se puede entender y conocer España sin leer a Chaves Nogales?

Se puede, naturalmente. Pero la España de la República y la Guerra Civil es más difícil entenderla sin él.

¿Se reconoce tarde a Chaves Nogales? ¿Vivimos en la tercera España que define Chaves Nogales?

Algo tarde, sí, pero más vale tarde que nunca. En realidad, Chaves Nogales es mucho más español que buena parte de los responsables en uno y otro bando de la Guerra Civil. Él tuvo la lucidez que le faltó a muchos de ellos.

¿Llegará el día en el que se estudie a Chaves Nogales en las facultades de periodismo?

Debería estarse estudiando ya.

Para terminar, ¿en qué está trabajando?

En otra novela. Siempre trabajo en otra novela.

«CHAVES NOGALES ES MUCHO MÁS ESPAÑOL QUE BUENA PARTE DE LOS RESPONSABLES EN UNO Y OTRO BANDO DE LA GUERRA CIVIL»

El impulso que necesitan los investigadores

DESDE 2004 LAS BECAS DE INVESTIGACIÓN EN MEDICAMENTOS HUÉRFANOS Y ENFERMEDADES RARAS DE LA FUNDACIÓN MEHUER CONTRIBUYEN A LA BÚSQUEDA DE UNA CURA DEFINITIVA PARA NUMEROSAS AFECIONES. LA FUNDACIÓN CAJASOL SE HA SUMADO A LA INICIATIVA OTORGANDO SU PRIMERA AYUDA EN 2016.

LA INVESTIGACIÓN ES SINÓNIMO de conocimiento y al mismo tiempo de solución, de cura, de resultados. En los últimos años los investigadores luchan por ganarle la batalla a la crisis y así poder impulsar el conocimiento científico en España.

Gracias a fundaciones como la Fundación Mehuer, creada con el objetivo de estudiar y contribuir en el ámbito de los medicamentos huérfanos y las enfermedades raras, y a su programa de Becas apoyado por la Fundación Cajazol desde 2016, este tipo de investigaciones se hace viable. La Fundación Mehuer, creada por el Colegio de Farmacéuticos de Sevilla hace más de diecisiete años, tiene como premisa mejorar las condiciones de vida de estos pacientes. Tras el "I Congreso Internacional de Medicamentos Huérfanos y Enfermedades Raras" en el año 2000, empezaba una carrera por la investigación gracias a las nueve becas y catorce ayudas otorgadas hasta la fecha.

M^ª Dolores Sánchez Niño consiguió, el 31 de marzo de 2016, ganar la VI Convocatoria de Ayudas de Investigación sobre Medicamentos Huérfanos y Enfermedades Raras con su propuesta "Identificación por transcriptómica de mediadores moleculares de la fibrosis en la Enfermedad de Fabry". La enfermedad de Fabry es una patología genética que afecta "de 1 de cada 40.000 a 1 de cada 80.000 personas", como recalca Sánchez Niño. Esta enfermedad se debe a una mutación genética que produce una acumulación de basura molecular tóxica.

Gracias a esta 1^a Ayuda a la Investigación Fundación Cajazol, y a la amplia línea de investigación que lleva trabajando diez años en el proyecto desde el laboratorio de Nefrología del IIS-Fundación Jiménez Díaz en Madrid, se han arrojado resultados que han acercado a los investigadores a conocer el desencadenante de la Enfermedad de Fabry y algunos tratamientos que funcionan "muy bien en células cultivadas".

Sánchez Niño recalca la importancia que tiene este tipo de becas y ayudas apoyadas por la financiación privada, "más aún en el campo de las enfermedades raras, pues tienen el problema añadido de que a las compañías farmacéuticas puede no interesarles hacer el gran gasto en investigación que supone desarrollar un medicamento, ya que el número de pacientes a tratar es muy bajo".

La investigadora agradece a la Fundación Mehuer y a la Fundación Cajazol apoyar un programa destinado a cubrir "un campo en el que es muy difícil conseguir financiación". Pues, como ella misma señala, "este tipo de ayudas son un soplo de aire fresco y un empujón importantísimo en la investigación de los jóvenes, que nos vemos en muchas ocasiones con buenas ideas en el cajón y olvidados por la financiación pública".

La próxima edición será en octubre de 2019, tras la celebración del Congreso Internacional de Medicamentos Huérfanos y Enfermedades Raras.



ESTE TIPO DE AYUDAS SON UN SOPLO DE AIRE FRESCO Y UN EMPUJÓN IMPORTANTÍSIMO EN LA INVESTIGACIÓN DE LOS JÓVENES

M^ª Dolores Sánchez Niño, en el laboratorio de Nefrología del IIS-Fundación Jiménez Díaz, Madrid.

La innovación del marketing es originario en el Instituto de Estudios Cajasol

EL TÍTULO DE POSTGRADO DE LA ESCUELA TIENE 'SOLAMENTE' TRES AÑOS DE EXPERIENCIA, PERO ES SIN DUDA UNO DE LOS MÁSTERES MÁS INNOVADORES POR EL USO DE LA METODOLOGÍA 'LEARNING BY DOING', PIONERO EN UNA ENTIDAD ACADÉMICA EN ANDALUCÍA. SU DIRECTOR, LUIS MARTÍNEZ, JUNTO A DOS EX ALUMNOS DEL MÁSTER, ALEJANDRO RAZAK Y ANA SALDAÑA, NOS PROPORCIONAN UNA VISIÓN MÁS AMPLIA DEL TÍTULO ESPECIALIZADO QUE MUESTRA UNA COMPRENSIÓN GLOBAL DEL MARKETING.

EL MUNDO DEL MARKETING ha evolucionado, que no cambiado, en los últimos años dentro y fuera de las empresas. Esta disciplina que empezó a tener presencia a partir de los años 60 ha ido adentrándose con el paso de los años en las empresas hasta tener una importancia vital. Es por ello que Universidades o Escuelas de Negocios hayan avanzado en las últimas tres décadas en profundizar el conocimiento existente en este campo de estudio.

En los últimos años ha sido el Instituto de Estudios Cajasol el que, sabiendo cómo está el mercado, decidió implementar un título original, único y novedoso. Nació el Máster en Gestión de Marketing y Ventas. Este título se creó con el objetivo de fomentar la parte teórica desde un punto de vista menos 'academicista', con prácticas continuas que marcaran el camino del alumno. Llegaba la metodología 'learning by doing' a Andalucía. "A partir de una colaboración con el MBA Executive del Instituto de Estudios Cajasol; la dirección me plantea hacer un Máster de Marketing para el Instituto. Lo primero que hago es conocer qué hay en el mercado, y poner las bases de qué se puede hacer", recalca Luis Martínez, director del título.

Martínez, consultor con más de 20 años de experiencia, lleva formando a jóvenes desde hace muchos años y conoce perfectamente los conocimientos que necesitan para ser

óptimos profesionales. De esta manera, el planteamiento inicial que realiza consiste en solucionar las deficiencias que existían en los estudiantes que habían realizado otros programas de estudios, hacer hincapié en los elementos que no planteaban esto, y todo ello bajo el conocimiento práctico de una metodología novedosa.

De estas tres primeras promociones, Alejandro Razak y Ana Saldaña son dos ejemplos claros del trabajo realizado por el claustro del Máster. Ambos señalan que eligieron el Máster por la importancia académica de la Institución, así como por el Programa de Prácticas en empresas. No obstante, y tras su año de estudios, destacan otros elementos como más importantes. "Yo estuve un año en Edimburgo y tenía la idea de que la Universidad me había dejado muy frío. Había conocido la parte teórica pero la práctica no [...] me llamó la atención la metodología 'learning by doing'. Entonces vi que me podía aportar algo más que beneficiaría mi futuro laboral, que no se iba a quedar solo en ir a clases, escuchar profesores y estudiar teoría", destaca Alejandro.

Por su parte, Ana Saldaña, licenciada en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Sevilla, quería dar un salto más allá y profundizar en el mundo del marketing, ya que estaba poco preparada. "Del título de IE Cajasol me llamaba la parte creativa, la estrategia, así como



De izquierda a derecha Alejandro Razak, Ana Saldaña y Luis Martínez en las instalaciones de InboundMAS.

«EL TÍTULO DE IE CAJASOL SE BASA EN TRES PILARES FUNDAMENTALES: ENFOQUE, PROFESORADO Y METODOLOGÍA 'LEARNING BY DOING'»

la comercialización de las empresas, y no quería quedarme sólo en ser Licenciada. Quería algo más. Además me veía muy 'verde' para empezar a trabajar", afirma la joven.

Y es que para hacer atractivo el título de postgrado, la dirección académica se ha basado en tres pilares fundamentales: enfoque, profesorado y metodología. El primero de ellos tiene que ver con el contenido del máster, la principal idea de Luis Martínez es que se abarquen todas las herramientas y técnicas del marketing, desde el offline hasta el online, para que los estudiantes se preparen lo mejor posible. "Además, afirma el experto en Marketing, cada año se añaden novedades ya que las nuevas tecnologías producen cambios en la forma de trabajar en este ámbito".

El segundo pilar se encuentra en los profesores que dan clases. La clave se encontraba en buscar un profesorado sin experiencia previa, pero con mucha experiencia en el mundo de las empresas. El objetivo era que los alumnos aprendieran de primera mano lo que ocurría en la realidad diaria. "En algunas asignaturas se arrancó con profesionales que tenían un componente formativo importante, y se ha ido reduciendo por profesionales con poca experiencia en clases, pero mucha en empresas. Había poco interés en hacer un máster 'academicista'", reafirma Martínez.

Por último, y no menos importante, reseña el director del Máster que el 'learning by doing', metodología clave que no se había planteado antes en ningún otro máster, revolucionaría la forma de aprendizaje del alumnado.

"Existen distintos grados en la eficacia del aprendizaje en función del método que se utiliza [...] No es lo mismo que te digan cómo se hace un blog, que tener que hacer un blog para tu marca personal. No es lo mismo que te digan cómo se trabaja con Google Analytics, a que aprendas a implementar Google Analytics en tu blog. Y del mismo modo no es lo mismo diseñar un plan de crecimiento de una empresa, que 'jugar' con los recursos de una empresa real y buscar unos resultados que son reales. Entonces, el cuidado, la atención, el estudio, la investigación, el trabajo que se pone encima de la mesa es muy diferente que estar de forma pasiva recibiendo una instrucción en una clase. Esa

es la clave, aprender haciendo, learning by doing", explica el director del Máster de IE Cajasol.

FORMACIÓN PRÁCTICA, ELEMENTO DIFERENCIADOR

Con estos mimbres llevan tres años enseñando a jóvenes que quieren especializarse. De sus últimas ediciones han salido brillantes alumnos que hoy trabajan en grandes empresas como Meliá Hotels International o Grupo Inditex, o tienen las aptitudes necesarias para crear empresas, como es el caso de Alejandro y Ana. Estos dos alumnos junto a Luis Martínez han puesto en marcha el proyecto, InboundMAS, una agencia especializada en el Inbound Marketing, innovación que ambos han aprendido durante su año de especialización.

De esta manera, Alejandro recalca que su paso por el programa de Instituto Cajasol ha supuesto una 'evolución' en su carrera, ya que le ha dado ese conocimiento práctico que no obtuvo en la Universidad. "Profesionalmente, el máster me ha supuesto un componente de autoconfianza y seguridad en mí mismo. Cuando salí de la carrera, además de tener el marketing descontextualizado, no me sentía seguro de plantear un proyecto propio de empresa ni de salir al mundo laboral", recalca Razak.

Por su parte, Ana Saldaña destaca la importancia del aprendizaje mediante la metodología del 'learning by doing' para afrontar los diferentes problemas a los que se enfrentan los profesionales del marketing. "Algo de lo que aprendimos mucho fue el tener que solucionar por nosotros mismos un problema del que no tienes ni idea y afrontarlo [...] Yo vengo de la carrera de Administración y Dirección de Empresas, allí aprendí sobre el marketing qué es el producto, el precio y poco más. Tengo otro concepto del marketing antes y después del año del Máster. He aprendido todo, es más me enseñaron un concepto completamente diferente", señala Ana.

Asimismo, ambos alumnos recalcan que durante su breve, pero intenso, periodo de trabajo en la empresa han seguido desarrollando lo que han aprendido en el aula, con muy buenos resultados. Es por ello que la formación práctica obtiene una trascendencia crucial. "Yo elegí el Máster por la bolsa de prácticas, pero te sorprende que cuando estás en clases tienes prácticas todos los días. No vas a clase a escuchar al profesor, sino a hacer cosas diferentes. Y finalmente lo que haces en tu realidad laboral es lo que hacías antes con los profesores", dice Alejandro cuando se le pregunta sobre la formación. Además de todo esto, su compañera resalta que la actitud del alumno es vital para el desarrollo óptimo del conocimiento práctico. "Si el alumno



Luis Martínez, director del Máster en Gestión de Marketing y Ventas.

va a clase pensando que es un año más de carrera no se aprende todo lo que se debería. Es justo lo contrario. Si vas con una idea más abierta, aprendes más", subraya Saldaña.

CAMBIOS CONSTANTES EN EL MARKETING

La mercadotecnia ha adquirido mucha importancia en los últimos años, de ahí el crecimiento de la formación de los profesionales de este campo. De este modo, Luis Martínez recalca la evolución de la tecnología como elemento primordial para que el marketing se haya desarrollado. "Donde se ha producido una revolución es en la comunicación, cambia la tecnología, las formas, se mejora Internet, los móviles, la capacidad de comunicación, envío de información, y eso ha hecho que se cambie la interacción de las empresas y los clientes, así como el comportamiento de los mismos", destaca el experto consultor.

Y esta 'revolución' ha producido que las empresas necesiten expertos en marketing que den a conocer los productos y servicios de los que disponen. No obstante, como acentúa Martínez, éstas deben dar más importancia a los profesionales del sector. "Las empresas han entrado en una nueva dimensión, lo que ellas están entendiendo

«MUCHAS DE LAS AGENCIAS ESTÁN CAMBIANDO AL INBOUND MARKETING YA QUE ES EL 'PRESENTE' DEL MARKETING DIGITAL»

como marketing digital, es un concepto muy limitado. Básicamente está centrado en una página web, una publicidad en redes (Facebook, LinkedIn, Adwords) y el posicionamiento", enfatiza el Director del Máster.

Por otra parte, y entre todas las innovaciones en las que se encuentra el marketing, cabe destacar el 'inbound marketing'. En palabras de Alejandro Razak, "es un conjunto de técnicas de marketing no intrusivas, que tienen como objetivo captar al potencial cliente al principio del proceso de compra y acompañarlo hasta la transacción final, fidelizándolo, que es el objetivo prioritario". Según nuestros tres protagonistas muchas de las agencias están cambiando a estas técnicas que son el 'presente' del marketing digital, y que hace unos años aún no estaban establecidas en España.

El cambio persistente e innovador al que se ve sometido el área de trabajo hace que se convierta en una de las dificultades a las que se enfrentan las agencias y profesionales del marketing. "Si no te actualizas constantemente – señala Ana Saldaña – te quedas en fuera de juego. Nosotros hemos tenido la suerte de aprenderlo desde cero y seguimos los estándares en nuestra empresa".

De esta manera, queda comprobado que la formación innovadora y renovada crea profesionales que actualmente necesitan las empresas. Ello es precisamente lo que se persigue desde el Instituto de Estudios Cajasol con el Máster en Gestión de Marketing y Ventas, un título de posgrado que, como dicen sus alumnos, fomenta la formación práctica con una metodología pionera y con un profesorado que destaca por su presencia en empresas.

SOLIDARIOS

Juan José Asenjo, mitrado de cultura y solidaridad

EL ARZOBISPO DE SEVILLA RECIBE EN EL PALACIO ARZOBISPAL DE SEVILLA A ANTONIO PULIDO, PRESIDENTE DE LA FUNDACIÓN CAJASOL EN UNA VISITA ENTRE DOS GRANDES AMIGOS QUE CONVERSAN SOBRE DIVERSOS TEMAS, ENTRE ELLOS DESTACA UNO: EL AÑO MURILLO. ASENJO PEREGRINA, GRAN CONOCEDOR DEL PINTOR BARROCO, DIALOGA CON PULIDO MIENTRAS PASEAN POR LAS SALAS Y HABITACIONES DE LA RESIDENCIA ARZOBISPAL.



En una de las estancias del Palacio Arzobispal de Sevilla me encuentro con Don Juan José Asenjo Peregrina, Arzobispo de Sevilla y muy buen amigo. La charla versa sobre uno de los temas actuales más importantes de la capital andaluza, el Año Murillo. La Iglesia, en mayúsculas, ha aportado a esta efeméride, la posibilidad de que todo el legado del pintor sevillano que reside en su ciudad pueda verse en su práctica totalidad. Asenjo es cercano, conocedor del patrimonio artístico y enamorado de la conversación sobre las obras de arte. De ahí, como me comentara en nuestro encuentro, que haya estado más de 15 años tratando estos temas, primero en su Diócesis de origen y después en la Conferencia Episcopal.

“Para el Arzobispado y para el Arzobispo es una alegría colaborar con esta efeméride. Murillo estuvo ligado al Cabildo y al Arzobispado durante 30 años como hijo canónico, e incluso era amigo de algunos miembros de la Corporación Capitular, sobre todo de Justino de Neve. La Catedral le mandó muchísimas obras, las cuales subsisten una quincena, que están ahora mismo expuestas para el disfrute de los estudiosos, de turistas o del gran público”, destaca Don Juan José.

Mientras caminamos entre las salas del Palacio Arzobispal, Monseñor Asenjo me cuenta una de las iniciativas que ha propuesto el Arzobispado: la apertura del Palacio para que todo aquel que quiera pueda visitarlo. Cuatro grupos, de 30 personas cada uno, pueden admirar cada sábado hasta junio los cuadros de Murillo, y de otros artistas, que se encuentran en las paredes de este espacio único. “Las personas que vengan podrán admirar la primera Inmaculada que pintó Murillo, que está en el despacho

de Invierno del Arzobispo. Una obra imponente. Aquí está también el cuadro que representa la entrega del rosario a la Virgen de Santo Domingo, que es la primera obra conocida de Murillo. La pintó con 20 años, con mucha influencia de Juan de Roelas y de Zurbarán”, aclara el Arzobispo.

Pregunta tras pregunta, me admiro del gran conocimiento que tiene el Arzobispo sobre el pintor barroco. Y es que fue un artista muy ligado a la religiosidad, fue “un gran cristiano” como apunta la explicación de Asenjo, y vinculado a muchas Hermandades entre las que se pueden contar la Hermandad de la Vera Cruz o la del Rosario, de la que era hermano; así como miembro de la Orden Tercera de San Francisco o de la Hermandad de la Santa Caridad. Además apunta Asenjo que todo ello se mostraba en todo lo que hacía ya que “nadie da lo que no tiene” y su pintura era “reflejo de su espiritualidad, sincera y ferviente”.

MURILLO POR TODA LA CIUDAD

Además de la iniciativa propuesta en el Palacio Arzobispal, hay otras iniciativas por toda la ciudad que tienen la impronta de esta corporación. La principal de ellas se encuentra en la Catedral de Sevilla con la exposición ‘Murillo, la mirada de la santidad’, una muestra, según palabras del propio Asenjo, “un tanto peculiar porque los cuadros no se han movido de su sitio original, excepto dos”. Uno es el ‘La entrega del rosario a Santo Domingo de Guzmán’, prestado por un año, y el segundo es otra obra de Murillo, pintada en 1671 con la ocasión de la Canonización de San Fernando. Del mismo modo, el Arzobispado “ha colaborado con todo aquel que lo ha pedido”, apunta Juan José Asenjo, como con el Ayuntamiento de Sevilla, cediendo un cuadro del Ángel de la

Derecha arriba

Asenjo y Pulido hablan mientras pasean por una de las estancias principales del Palacio Arzobispal.

Siguiente abajo

El Arzobispo de Sevilla le explica al presidente de la Fundación Cajasol la importancia de uno de los cuadros de Murillo.



Guarda para la Exposición del Espacio Santa Clara.

Ante tanto conocimiento sobre el patrimonio del máximo representante de la Iglesia en nuestra ciudad, le inquirí sobre la trascendental aportación de la Iglesia en la conservación de la cultura. “Yo estoy orgulloso de la labor que estamos haciendo en Sevilla en el mantenimiento del arte y de los bienes inmuebles [...] la ayuda de los fieles o del mecenazgo privado, con la aportación por ejemplo de la Fundación Cajasol, a la que estamos muy agradecidos por la labor de estos años en la restauración de innumerables obras de arte. Un trabajo muy importante”, respondió Asenjo sobre esta pregunta.

Continuando con el diálogo, aparecen otras de las obras y legado

PREGUNTA TRAS PREGUNTA, ME ADMIRO DEL GRAN CONOCIMIENTO QUE TIENE EL ARZOBISPO SOBRE EL PINTOR BARROCO.





NADIE DUDA SOBRE LA IMPORTANCIA DE LA IGLESIA EN EL APARTADO SOLIDARIO DE NUESTRA SOCIEDAD.

Izquierda

Antonio Pulido se sorprende de unos de los lienzos de la colección existente del Palacio Arzobispal.

Arriba

Ambos protagonistas admiran el cuadro que han pintado del Arzobispo de Sevilla para la pinacoteca del Palacio.

cultural situados entre las paredes de los salones del Palacio sevillano. “Aquí tenemos trescientos cuadros, todos de gran interés. Son Murillos, Zurbaranes, obras de Juan de Espinar, Juan de Zamora, Mattia Preti o Matías de Arteaga entre otros... una gran colección. Todos ellos han ido restaurándose años atrás con ayuda de la Fundación Cajazol, o de la Real Maestranza de Sevilla”, destaca el Arzobispo.

LA SOLIDARIDAD, MUY PRESENTE EN LA CULTURA SEVILLANA

Aunque Murillo fuera el epicentro de la conversación con Monseñor Asenjo, la solidaridad ocupó la otra parte de la conversación. Al pintor barroco se le conoció poco su lado más fraterno con los más necesitados, pero siempre mantuvo esa idea fiel al cristianismo. En la actualidad, como en los últimos tiempos, la aportación de la Archidiócesis de Sevilla sobre los más necesitados va en aumento. “La crisis dicen que está superada.

Pues es verdad en lo que respecta a la macroeconomía, pero en la economía familiar, en la microeconomía, pues sigue habiendo mucha penuria, por lo que no podemos bajar la guardia”, argumenta.

“Hay muchos miles de personas que dependen de la caridad de la Iglesia, de Caritas Diocesana, de Caritas Parroquiales, de los comedores de los religiosos y religiosas, y del compromiso de las Hermandades [...] que destinan mucho dinero en los pobres, unos 3,5 millones de euros el año pasado sólo en Sevilla”, subraya nuestro protagonista.

Nadie duda sobre la importancia de la Iglesia en el apartado solidario de nuestra sociedad. Y entre tantas anécdotas sobre la importancia de la solidaridad existente en la institución eclesástica que Asenjo me contó, destaco una en la que el Cardenal Hummes es el protagonista. El Prelado de Sao Paulo de origen alemán, en el día de la elección del actual Papa, estuvo sentado al lado de Jorge Mario Bergoglio. Tras conocer su nombramiento, y que iba a llamarse Francisco, nos cuenta Asenjo, “se acercó al ya Papa, y le dijo, siendo las primeras palabras que escuchaba como Santo Padre; ‘Jorge, no te olvides de los pobres’. Y es verdad, hoy ni el Papa ni la Iglesia se olvidan de los más necesitados”, me detalló Asenjo.

Pero la solidaridad no sólo queda en dar a quien no tiene, sino ayudarlos para darles un futuro mejor. Así pues, el Arzobispado tiene dos iniciativas actualmente que está haciendo que muchas personas salgan de su situación de exclusión social. Una de ellas, un Centro de Empleo situado en la zona de Su Eminencia, en la que los jóvenes aprenden una profesión para luego salir al mercado laboral, y la segunda, un ‘Huerto Ecológico’ en el que una veintena de personas aprenden a cultivar hortalizas y sobre jardinería. Tras contarme estos dos proyectos, y ver el trabajo del Arzobispado, Asenjo me decía sentirse “muy orgulloso” del papel que ha representado la Iglesia en estos años ante tanta penuria y dolor de tantas personas.

De este encuentro con Juan José Asenjo Peregrina destaco el gran conocimiento por la cultura del Arzobispado, y la gran labor solidaria de la Archidiócesis. Dos grandes compromisos, a veces no tan conocidos en la sociedad, pero que alumbran de esperanza el patrimonio social de nuestra ciudad. Como escribía hace unas semanas el periodista de ABC de Sevilla, y pregonero de la Semana Santa de Sevilla en 2017, Alberto García Reyes, ‘Diez para Asenjo’, pero añadido, ‘Diez para Asenjo y para la Archidiócesis’.

Fundación Centro Tierra de Todos: el derecho a vivir con dignidad en la propia patria, el derecho a emigrar con dignidad

En el barrio más antiguo de Cádiz, 'El Pópulo', se encuentra la sede de la Fundación Centro Tierra de Todos, su lema es 'el derecho a vivir con dignidad en la propia patria, el derecho a emigrar con dignidad'. No sólo predicán la dignidad sino que lo ponen continuamente en práctica, proporcionando formación, trabajo, vivienda y orientación para que todo aquel inmigrante que haya llegado a nuestro país se sienta un ser humano con oportunidades igualitarias. La Fundación Cajasol, consciente y concienciada con el mundo de la inmigración colabora activamente con la Fundación Centro Tierra de Todos. En este artículo contamos la historia de dos inmigrantes, pero sin duda, la labor desarrollada a lo largo de sus muchos años de asistencia a los más necesitados, daría lugar a centenares de historias donde la ayuda se convirtió en esperanza y la esperanza en dignidad.





LA FUNDACIÓN CAJASOL, CONSCIENTE Y CONCIENCIADA CON EL MUNDO DE LA INMIGRACIÓN COLABORA ACTIVAMENTE CON LA FUNDACIÓN CENTRO TIERRA DE TODOS

Página anterior
Brenda Alonso, en la sede de la Fundación Centro Tierra de Todos de Cádiz.

Esta página
Madou Dione, en la sede de la Fundación Centro Tierra de Todos de Cádiz.

B

Brenda Alonso, es una mujer de mediana edad natural de Honduras, trabaja en Jerez cuidando a personas mayores. Su personalidad tranquila y entusiasta hace que su profesión actual le proporcione muchas satisfacciones y sobre todo un sueldo digno para labrarle un buen futuro a su hijo, que estudia primero de filología inglesa, “qué por cierto -nos dice con una sonrisa orgullosa- no ha suspendido ninguna asignatura”. Su vida al principio de llegar a nuestro país no tiene que ver nada con la de ahora y eso es gracias a la Fundación Centro Tierra de Todos, donde le dieron, además de cariño, una formación. Con emoción nos explica lo importante que fue traer a su hijo a España, después de más de cinco años sin vivir con él y ello gracias a un programa financiado por la Fundación Cajasol

que se llamaba '1000 familias, 1000 ayudas' donde se le concedió un micropréstamo que le ayudó a viajar a su país para traer a su hijo. “Era un préstamo de 500 euros que lo pagabas sin intereses y cómodamente; yo lo pagué entero”, nos dice con un acento hondureño profundo y satisfecho. Con la gratitud que siente de haber sido ayudada no elude la responsabilidad moral de su obligación para con los inmigrantes, por ello sigue ligada a la fundación ayudando en los talleres llamados 'puntos de encuentros' donde se enseña lo que ella, entre otras cosas, aprendió. Su deseo, en un futuro no muy lejano, es volver a su país para cuidar a su madre pues “con todo lo que he aprendido en atender a personas mayores -nos dice con una media sonrisa seductora- podré darle a mi madre todo lo mejor”.

M

Modou Dione, es un joven senegalés de 27 años. Con quince años, su padre lo metió en un cayuco con 97 personas, después de ocho durísimos días en el mar, (murieron 3 personas) llegó a las Islas Canarias, como era menor de edad, lo ingresaron en un centro de menores, pero él no quiso estar allí, “me dijeron, antes de salir de Senegal -nos comenta gesticulando con todo su cuerpo- que si me quedaba en esos centros, me darían carne de cerdo y ya nunca más podría ver a mi familia”. Después de muchas vicisitudes, “me fui con unos familiares a un pueblo de Madrid y me hicieron la vida imposible, huí de un ambiente muy desagradable”, comenta con una tristeza que duele el alma. Después de estar en diferentes puntos de España, acabó llegando a la Fundación Centro Tierra de Todos, donde lo acogieron y

le enseñaron a ser un auténtico 'chico para todo', “pues hice -nos dice con una gran sonrisa- todos los cursos que me proponían: electricista, carpintería, hostelería, informática... todos”. Juega al fútbol en un equipo de emigrantes que se llama 'El alma de África', los seis idiomas que habla fluidamente los utiliza para ayudar a todos los inmigrantes que lo necesiten, pues “quiero ayudar de la misma manera que a mí me ayudaron”. Tiene un sueño que pronto se hará realidad, visitar a sus padres en Senegal, pero no con la intención de quedarse sino con la idea de regresar al país que gracias a sus fundaciones le ayudaron y le ayudan a sentirse un afortunado.

Es poco razonable esperar que la única renta de jubilación sean las pensiones públicas

José Manuel González-Páramo, uno de los mejores economistas del país y una de las mentes más lúcidas a la hora de analizar el futuro económico de España, consejero ejecutivo responsable de economía, regulación y relaciones institucionales de BBVA, nos atiende tras ofrecer una conferencia en el Club de Directivos de Andalucía del Instituto de Estudios Cajasol. Una conversación que invita a reflexionar.

Atendiendo a su condición de economista, es más, siendo uno de los economistas más influyentes de España, me gustaría preguntarle por la recuperación económica. ¿Es cierto que la recuperación puede haber llegado a la macroeconomía y a las élites, pero no a la gente?

La recuperación sí ha llegado a la economía real, al ciudadano. Es cierto que la tasa de paro permanece inaceptablemente elevada, y la temporalidad sigue siendo de las más altas de la UEM, pero en un periodo muy breve de tiempo, la recuperación ha permitido la reducción del desempleo en casi 10 puntos, principal fuente de desigualdad en España. Las señales son buenas y parece que algo ha cambiado estructuralmente en la economía española. Todo ello se refleja en una novedad sin precedente histórico: la dinámica de exportación y la capacidad de captar y mantener cuotas de mercado a nivel internacional se han mantenido pese a la recuperación tras la crisis.

«ESPAÑA NECESITA REFORMAS CAPACES DE INCREMENTAR LA CAPACIDAD RECAUDATORIA DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS.»

Sin embargo, es cierto que todavía queda mucho camino por delante y es necesario acometer reformas estructurales en el mercado laboral, el sistema de pensiones y la financiación autonómica.

¿Qué medidas económicas necesita España en estos momentos para avanzar y seguir por el buen camino e instalarse en una línea de crecimiento que le permita recuperar los niveles de antes de la crisis económica?

España necesita reformas capaces de incrementar la capacidad recaudatoria de las administraciones públicas, mediante el mayor crecimiento de la economía y la reducción estructural de la tasa de paro.

Entre ellas, una reforma impositiva que incremente el peso de la imposición indirecta sobre la recaudación; y un aumento de la eficiencia del gasto.

También hace falta fortalecer las instituciones e implementar un nuevo sistema de financiación autonómica transparente.

En cuanto a la educación, es urgente reducir la tasa de fracaso escolar y el abandono temprano del sistema educativo. Al mismo tiempo se deben mejorar las políticas activas del mercado de trabajo.

Si hablamos de cuestiones concretas; tenemos que abordar el futuro de

las pensiones y las medidas que desde el Gobierno se deben tomar. ¿Qué línea de actuación espera del Gobierno?

Es necesario seguir apostando por reforzar su sostenibilidad financiera, una condición absolutamente necesaria para que las pensiones sean suficientes a largo plazo.

En cuanto a reformas concretas, habría que garantizar que no se revertirán los avances realizados; incentivar el alargamiento de la vida laboral; y converger cuanto antes a un sistema público de cuentas nocionales/individuales.

¿Qué le parece la propuesta del presidente del Gobierno de que los planes de pensiones se puedan recuperar a los diez años?

En BBVA consideramos positivas estas medidas porque fomentan el ahorro. No obstante, conviene adoptarlas dentro de un plan que aborde el envejecimiento poblacional y el sistema de pensiones en su conjunto. Hay que mejorar la contributividad y la transparencia del sistema, introduciendo cuanto antes cuentas individuales (nocionales) de reparto, que tengan en cuenta toda la carrera laboral. Y asegurar la progresividad mediante pensiones mínimas con una capacidad adquisitiva blindada. Adicionalmente, es preciso introducir cuentas de capitalización de adhesión automática, con aportaciones de

trabajadores y empresas en las que vayan trabajando a lo largo de sus carreras laborales.

Hablando de Europa. Estamos en un momento confuso respecto a la Unión Europea. Por un lado el Brexit y sus consecuencias, y por otro, el modelo francés de más Europa.

Europa tiene un ADN donde la integración está escrita. El 'brexit' está siendo, paradójicamente, una de las palancas para que los europeos se miren al espejo y se pregunten qué Europa quieren. Por tanto, no es casualidad que después del referéndum sobre el 'brexit', los europeos hayan reaccionado, como se ha visto en los procesos electorales de 2017, donde han ganado las opciones a favor de la integración europea. La figura más heterodoxa y sorprendente de todas las que han surgido es la de Macron. El sistema de partidos francés ha dado lugar a la emergencia de un líder que tiene dos mensajes para Europa: uno de ellos es la regeneración. El otro es el pro-europeísmo. Sin Europa, no somos nada. Es la primera vez que se

«ES URGENTE REDUCIR LA TASA DE FRACASO ESCOLAR Y EL ABANDONO TEMPRANO DEL SISTEMA EDUCATIVO.»



José Manuel González-Páramo, consejero ejecutivo responsable de economía, regulación y relaciones institucionales de BBVA.

recuerda que un presidente francés gana unas elecciones con un mensaje europeo en el frontispicio de su programa.

¿Debemos olvidarnos del modelo tradicional bancario y ser conscientes de que vamos a un modelo en el que todo será on line, con menos oficinas y con plantillas más ajustadas?

El poder de las nuevas tecnologías y su rápida propagación está acelerando la transformación, no sólo de la economía y las finanzas, sino de la sociedad en su conjunto. Esto es posible gracias al efecto conjunto de tres fuerzas de transformación. La primera de ellas sería la tecnología, donde destacan tendencias como la interconectividad gracias a la tecnología móvil; el Internet de las cosas y el big data; la automatización y la inteligencia artificial; y las nuevas infraestructuras tecnológicas, especialmente el cloud computing y el blockchain. La segunda fuerza transformadora son los consumidores. Asistimos a cambios radicales en los patrones de consumo,

«EL ÉXITO DE LOS BANCOS ESTARÁ POR LA CAPACIDAD DE CUIDAR AL CLIENTE, LA CONFIANZA Y LA REPUTACIÓN.»

marcados por la generación 'millennial' y 'centennial'. Y esto nos lleva a la tercera fuerza: el cambio en los modelos de negocio. Las tecnologías exponenciales han facilitado la aparición de competidores digitales nativos en prácticamente todas las industrias, ya sean de gran tamaño (los GAFAs: Google, Apple, Facebook y Amazon) o startups. En el sector financiero, estas startups se conocen como fintech y buscan un nicho concreto dentro de la cadena de valor, desagregando los servicios financieros. Las sucursales son esenciales en el modelo de negocio bancario, pero su rol está cambiando, ya que los clientes interactúan cada vez más por canales no presenciales. El éxito de los bancos estará determinado por la capacidad para cuidar de sus tres principales activos: el cliente, la confianza y la reputación.



Desfiles de 'Emprende Lunares 2018', Fundación Cajasol Sevilla.



El embajador de Japón en España, Masashi Mizukami, Fundación Cajasol Sevilla.



Entrega de los XXVI Premios de la Comunicación de la Asociación de la Prensa de Sevilla, Fundación Cajasol Sevilla.



Exposición 'Paco Alba 1918-2018', Fundación Cajasol Cádiz.



Jornada 'Chaves Nogales en Córdoba', Rectorado de la Universidad de Córdoba.



Presentación del proyecto 'Nao Santa María' en Fitur 2018, Fundación Cajasol Huelva.



CARNAVAL

Carnaval de Cádiz 2018 en el Gran Teatro Falla.

f.

WWW.REVISTAFUNDACION.COM

Fundación | Cajasol