

El conocimiento de la mente

«La mente que se abre a una nueva idea, jamás volverá a su tamaño original», (Albert Einstein)

Contenidos

Carta del Presidente

3

Patrimonio

Si los recuerdos hablaran

4

Ciencia e Innovación

Programa LAB ciencia y Tecnología/ Feria de las Ciencias en Sevilla

5

Emprendimiento

La inquietud por aprender le ayudó a superar la crisis

6

Exposiciones

World Press Photo: las mejores fotografías del año llegaron a Sevilla de la mano de la Fundación Cajasol

8

Cultura

Letras en Sevilla: alegoría y quimera de España

10

Entrevista a María Dueñas

16

Formación

Sami Naïr nos abre la puerta a la Cuarta Revolución Tecnológica

18

Éxitos del Instituto de Estudios Cajasol

20

Solidarios

Entrevista Raquel Revuelta, modelo y empresaria sevillana

24

La Asociación Mujeres Supervivientes de Violencias de Género funciona como una familia muy grande

28

Economía

Entrevista a Antonio Garamendi, foro Club de Directivos de Andalucía del Instituto de Estudios Cajasol

32

Destacados

34

fundación

Nuestra razón de ser

PRESIDENTE

Antonio Pulido Gutiérrez

EDITA

Fundación Cajasol

COORDINA

Departamento de Comunicación

www.revistafundacion.com

CARTA DEL PRESIDENTE

Una nueva cita con nuestros lectores y en esta ocasión debo confesar la gran satisfacción que supone para la Fundación Cajasol poder trasladar lo que significa nuestro Ciclo de las Letras en Sevilla; que en esta tercera edición lo hemos dedicado a dibujar un retrato complejo y diverso sobre el concepto de España. Así, entre los ponentes de estas jornadas, que hemos titulado 'España, ¿Mito, o realidad?', hemos contado con dieciocho protagonistas, entre los que encontramos a Alfonso Guerra, Julio Anguita, el periodista Arcadi Espada, el escritor Juan Es-lava Galán o el historiador Fernando García de Cortázar. Además, en esta edición también hemos contado con el constitucionalista Santiago Muñoz Machado, el cual nos presentó una retrospectiva de la historia de las constituciones españolas hasta llegar a la Transición.

Asimismo, referidos a la actividad que hemos protagonizado desde la Entidad, en este número de la revista navegamos entre los pensamientos del politólogo, filósofo y sociólogo Sami Naïr. En esta ocasión, el creador del concepto de codesarrollo nos abre la puerta a la Cuarta Revolución Tecnológica. Todo ello durante la celebración en la sede de la Fundación Cajasol en Sevilla del Seminario 'La transformación del trabajo en la cuarta revolución tecnológica'. Una cita en la que se ha debatido cómo será la sociedad con las nuevas innovaciones tecnológicas, así como el cambio del paradigma tecnológico en el que vivimos.

Por otra parte, en nuestra sección de Cultura, mantenemos una charla con la escritora María Dueñas, que nos presenta su obra 'Las hijas del Capitán'; y también nos acercamos a la modelo y empresaria Raquel Revuelta, que nos da a conocer sus proyectos con la Fundación y su lado más solidario.

También nos aproximamos a través de la muestra World Press Photo, a los premios del fotoperiodismo mundial. Y tomamos el pulso al emprendimiento, con el interesante testimonio de un emprendedor que gracias a la formación del programa '100 Caminos al éxito', ha sabido superar la crisis.

Asimismo os presentamos el testimonio en primera persona de dos mujeres 'supervivientes', que han sabido superar su situación y con su experiencia ayudan en la Asociación Mujeres Supervivientes de Violencias de Género.

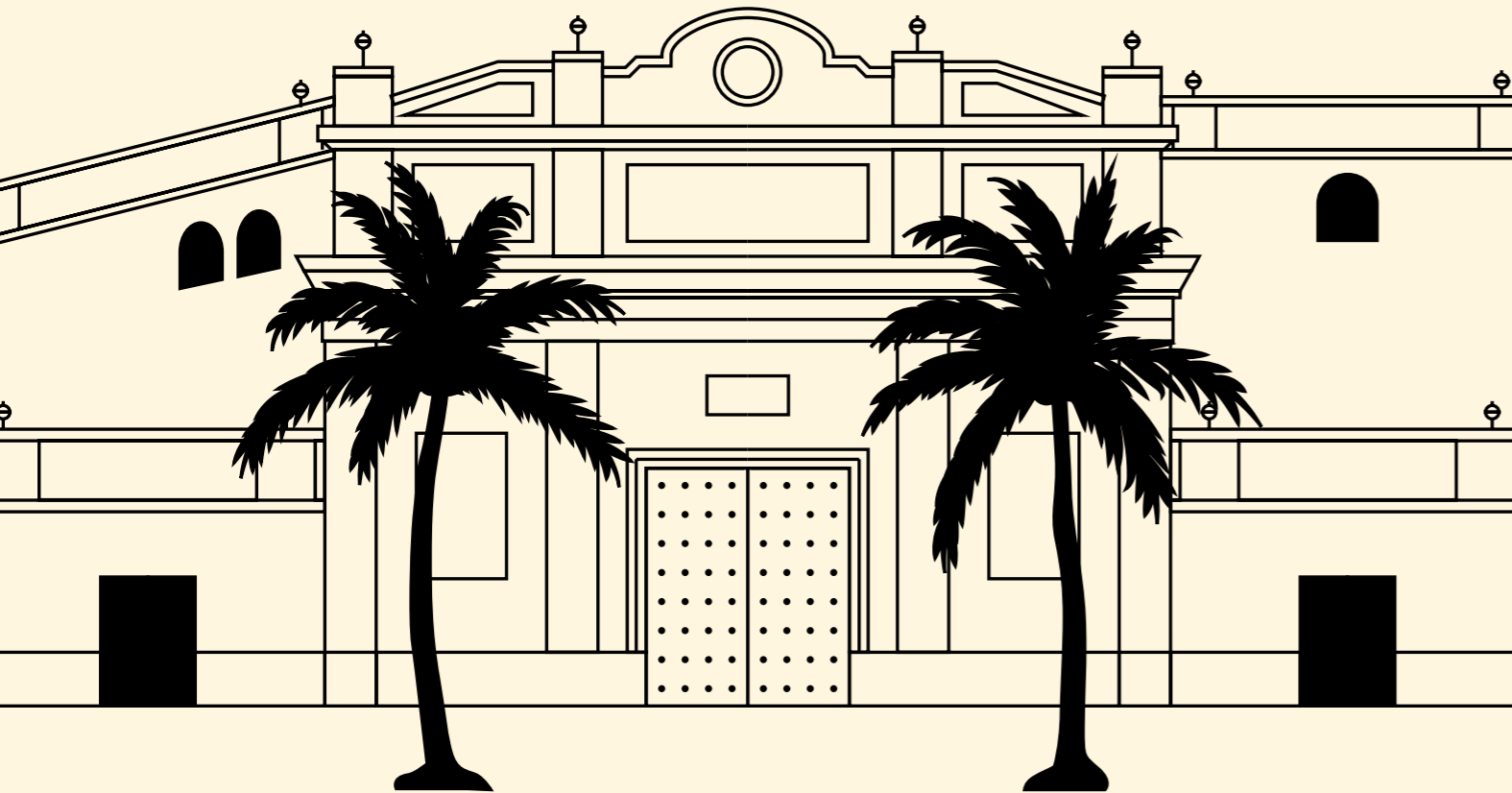
Hacemos también un guiño a la situación económica de España entrevistando al presidente de Cepyme, Antonio Garamendi, que nos advierte del peligro que significa para el crecimiento económico la inestabilidad política.

Por último, en este número de la revista 'Fundación' incluimos nuestras secciones habituales referidas a los programas de formación y de ciencia que impulsamos desde la Fundación Cajasol.



Antonio Pulido
Presidente de la Fundación Cajasol

SEDE DE LA FUNDACIÓN CAJASOL EN CÓRDOBA



Si los recuerdos hablaran...

En la avenida de los Tejares, se encuentra la sede de la Fundación Cajasol en Córdoba. Las dos palmeras ubicadas en su acerado nos indican que la sede actual tiene una historia interesante.

La ubicación de los edificios es tan importante como su funcionalidad y eso es lo que ocurre en la sede que la Fundación Cajasol tiene en Córdoba. Situada en una zona emblemática de la ciudad, cuenta con 400 metros cuadrados, donde la versatilidad de sus instalaciones hacen que todas las áreas de actuación de la Fundación Cajasol, como la acción social, la cultura, la formación o el emprendimiento, representen un lugar de referencia para la ciudad y no simplemente por el edificio en sí, sino por lo que fue y el recuerdo que de ello queda patente en las dos palmeras que se encuentran en la zona.

“La plaza de toros de los Tejares es una de las más lindas de

España” esta frase la escribió el gran periodista y escritor Teodomiro Ramírez de Arellano, gaditano de nacimiento y cordobés de condición.

La plaza de Toros de los Tejares estuvo durante 150 años, con sus más de 10.000 localidades, viviendo la historia puntera de la tauromaquia, donde la vida y la muerte se mezclaron con el arte y la valentía.

Las dos únicas referencias que actualmente tenemos de la plaza más linda de España, son las palmeras que se encuentran en el acerado y que fueron testigos de los triunfos de los toreros que salían a hombros por la puerta principal.

LAB Ciencia y Tecnología, la apuesta de la Fundación Cajasol para que aprendan los jóvenes

La Fundación Cajasol lleva ya tres años impulsando, dentro de su Programa Educativo, la iniciativa ‘LAB Ciencia y Tecnología’. Un proyecto que tiene como objetivo ampliar la curiosidad científica y tecnológica entre los adolescentes desde un punto de vista crítico.

Esta iniciativa se produce tras detectarse que cuatro de cada diez alumnos de Secundaria no se ven capaces de estudiar formación superior de índole tecnológica, y que sólo el 10% estudiaría algún grado de esta temática. De ahí que la Fundación haya creado talleres como ‘La Máquina del Tiempo’, en el que se les enseña a los jóvenes las nociones básicas de la meteorología; o los casos de ‘Cómo funciona un ordenador’ y taller de ‘robótica básica’, en el que más de



Alumnos de Educación Secundaria en un taller del Programa “LAB Ciencia y Tecnología” de Fundación Cajasol.

1.400 alumnos de diferentes centros han aprendido sobre estas tecnologías.

Para la Entidad es básico que los jóvenes aprendan el funcionamiento de las herramientas fomentando el ingenio y la curiosidad por estas materias. Pero no sólo con la intención de que las estudien el día de mañana, sino para que las apliquen a la resolución de problemas futuros que ocurran en su día a día.

Nueva edición de la Feria de las Ciencias en FIBES

La Fundación Cajasol ha colaborado, un año más, con la Sociedad Andaluza para la Divulgación de la Ciencia, la Fundación Descubre y el Centro del Profesorado de Sevilla en la organización de la XVI Feria de las Ciencias en Sevilla, celebrada este mes de mayo en el Palacio de Exposiciones y Congresos (FIBES). Este año cerca de 25.000 escolares de primaria y secundaria han disfrutado de conocimientos de los que seguramente serán sus trabajos en el futuro.

En esta edición, la Entidad ha contado con dos stands, uno dedicado a la Educación Financiera, y otro en el que la Ciencia y la Tecnología eran las protagonistas. Además, en este último se realizó una gymkana en la que disfrutaron los jóvenes que asistieron a la Feria.



Stand de la Fundación Cajasol en la Feria de las Ciencias en Sevilla.



José Luis Romero, socio fundador de King Churro, junto a Silvia Garrido.

La inquietud por aprender le ayudó a superar la crisis

DE LA CUMBRE A LA QUIEBRA Y DE LA QUIEBRA A LA CUMBRE, ES LO QUE HA VIVIDO JOSÉ LUIS ROMERO A LO LARGO DE ESTOS AÑOS, PERO LA TRANSICIÓN PENDULAR NO HA SIDO DEBIDO A LA CASUALIDAD SINO A LA PERSEVERANCIA Y A LA AYUDA DEL PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO '100 CAMINOS AL ÉXITO'.

José Luis Romero comenzó su vida profesional como informático llegando a montar una empresa de más de treinta empleados. Apareció la crisis y se acumularon los impagos, por lo que de pasar a facturar una cantidad importante de euros, llegó a estar sumido en deudas difíciles de paliar. La desesperación le hizo buscar una salida, inicialmente encontró trabajo en Alemania como administrador de sistemas, pero emigrar con una familia es complicado, por lo que optó por cambiar de sector. Pensó: “me tengo que dedicar a la alimentación, pues todo el mundo tiene que comer”. En Ogíjares, su mujer montó un supermercado y él se hizo cargo de una churrería que había en la plaza del mercado del pueblo; “lo tenía que hacer casi todo manual pues no tenía dinero para comprar maquinaria”.

Con la mente puesta en progresar, se dedicó a buscar cursos que le ayudaran. A través del CADE conoció la existencia del programa de emprendimiento ‘100 Caminos

al éxito’ y eso fue su lanzamiento a un nuevo mundo empresarial que le ha llevado de nuevo al éxito, llegando hasta franquiciar sus establecimientos. “El programa me enseñó como valorar el producto y ponerlo a la vista de los futuros clientes, también a innovar”. Ha creado una marca, donde los productos tradicionales no han dejado de serlo, pero con un sello innovador, King Churro tiene una masa con la mitad de calorías y sin gluten que la competencia. Está envasando su propia marca de chocolate, la primera en España sin gluten, lo que le ha abierto camino en un cliente tan remarcable como El Corte Inglés. Consciente de la necesidad de innovar, está trabajando en desarrollar su propia maquinaria.

Ahora que vende sus productos como ‘churros’ se acuerda de sus compañeros del programa y piensa que gracias al grupo que se creó (cómo los anteriores, también tiene un grupo de whatsapp), puede compartir toda su experiencia que aprendió y desarrolló en el programa ‘100 Caminos al éxito’.

World Press Photo: las mejores fotografías del año llegaron a Sevilla de la mano de la Fundación Cajasol

LA PRESTIGIOSA EXHIBICIÓN PUDO DISFRUTARSE EN LA SALA MURILLO DE LA FUNDACIÓN ESTA PRIMAVERA, DANDO BUENA MUESTRA DE LA IMPORTANCIA DE LA IMAGEN COMO TESTIMONIO DE LA REALIDAD.

Desde hace tres años y de forma consecutiva se muestra el mejor fotoperiodismo mundial en la exposición que organiza World Press Photo en Sevilla y que acoge la Fundación Cajasol, siendo la primera sede en el mundo en presentar las 137 instantáneas de las diferentes categorías galardonadas, con representación de los 42 fotógrafos ganadores, procedentes de 22 países.

La inauguración de la muestra se llevó a cabo por el presidente de la Fundación Cajasol, Antonio Pulido, que estuvo acompañado por el comisario de la exhibición, Juan Carlos Sánchez de Lamadrid, y la responsable de exposiciones de World Press Photo, Yi Wen Hsia. El presidente de la Fundación Cajasol destacó la importancia de acoger nuevamente este evento cultural y explicó que se trata de “una oportunidad para recordar el trascendental papel que juegan los medios de comunicación para formar, para informar, para denunciar injusticias, para dar a conocer, con palabras y con imágenes, lo que ocurre en el mundo”.

El concurso para fotoperiodistas más reconocido del mundo recibió en su edición de este año hasta 73.044 instantáneas de un total de 4.548 fotografías procedentes de 125 países. Los miembros del jurado seleccionaron de entre todas ellas como World Press Photo del Año el trabajo del fotógrafo venezolano Ronaldo Schemidt, que retrata la quema accidental de un manifestante en el transcurso de los violentos enfrentamientos con la policía antidisturbios

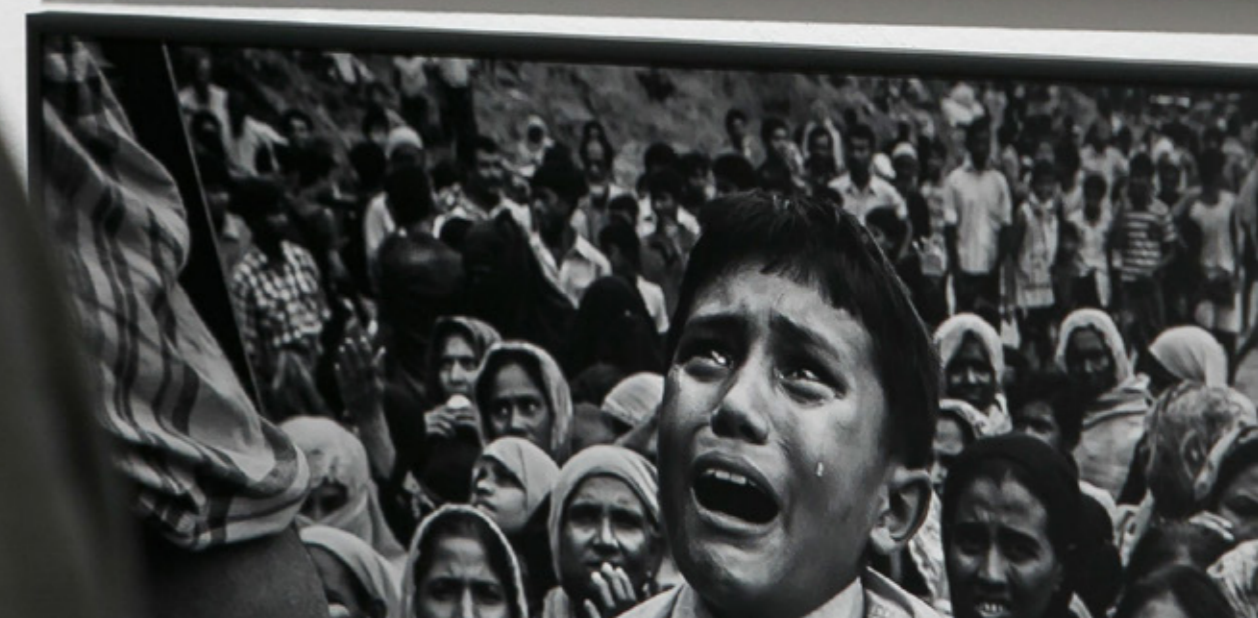
durante las protestas contra el presidente Nicolás Maduro en Caracas.

La impactante imagen de Schemidt y el resto de instantáneas premiadas pudieron verse en la Sala Murillo de la Fundación Cajasol. A través de esta exposición, el visitante comprobó que el fotoperiodismo aporta de manera natural una reflexión sobre los temas que pertenecen a la agenda de los debates de todo el mundo. Temas que este año han abordado además el éxodo rohingya en Birmania, el atentado en el puente de Westminster de Londres, el atropello de Charlottesville, en Estados Unidos, o el conflicto de Mosul, en Irak.

Por otra parte, la responsable de exposiciones de World Press Photo, Yi Wen Hsia, ha indicado que “lo más importante es hablar de la historia de los fotógrafos, ya que se les ve como personas que toman una imagen de algo sin realmente implicarse” y ha precisado que la misión de la organización es mostrar que los fotógrafos son “personas que están dentro de las historias que reflejan”.

La exposición itinerante comenzó así en la capital hispalense una gira que llegará a más de 100 ciudades de los cinco continentes, y que será visitada en total por unos cuatro millones de personas de todo el mundo. De esta forma, la organización World Press Photo apoya y divulga el trabajo de los fotoperiodistas, siendo España el cuarto país que más participantes aporta en este prestigioso certamen que tanta repercusión obtiene por la calidad de sus imágenes.

Las imágenes que se pueden observar en la exposición World Press Photo reflejan la actualidad desde un punto de vista sorprendente



Letras en Sevilla: alegoría y quimera de España

LA SEDE DE LA FUNDACIÓN CAJASOL EN LA CAPITAL HISPALENSE CELEBRÓ EN MAYO EL III CICLO DE 'LETRAS EN SEVILLA' CON UN OBJETIVO MUY INTERESANTE, CONOCER LA OPINIÓN DE GRANDES PERSONALIDADES POLÍTICAS Y CULTURALES SOBRE LA SITUACIÓN DE ESPAÑA. EN TOTAL FUERON TRES DÍAS DE ENCUENTROS, MUCHOS DISCURSOS, IDEAS Y OPINIONES ENCONTRADAS.

La sede de la Fundación Cajasol se ha convertido durante tres días en un foro en el que se han podido escuchar argumentos y definiciones sobre España por parte de una veintena de personalidades, cada una de ellas con pensamientos y afinidades diferentes. Y es que, sabiendo la situación que vive el país, los coordinadores de la cita, el periodista Jesús Vigorra, y el escritor Arturo Pérez Reverte, decidieron enfocar este encuentro contando con históricos políticos como Alfonso Guerra, Francisco Vázquez o Julio Anguita, y personalidades como Alfonso Ussía, Ian Gibson o Arcadi Espada.

Entre tantos puntos de vista, la idea que más resaltó fue la de respeto y unidad del país frente a los ideales de los nacionalistas que han crecido en el panorama político en los últimos años. Además se debatió sobre la connotación que tienen algunos vocablos actuales, como 'facha', en la identidad de los españoles. Sin embargo la gran mayoría abogó por la defensa del país sin ningún tipo de fisuras. Uno de los ejemplos lo puso Alfonso Guerra. El ex político quiso dejar claro cuál era la definición máxima de España: "Es

una conclusión de la Historia, encarnada en los hombres y mujeres de una geografía concreta que han mostrado su flexibilidad, aceptando lo nuevo, lo diferente, durante milenios también con cierta intolerancia del discrepante. España ha aportado al mundo un sentido propio, del honor, de entregar la vida y la libertad por una causa que considera justa, que ha hecho cabalgar por las tundras, las estepas, por los valles y las montañas a un caballero andante, que se sigue caracterizando al mundo con el carácter de lo español. El Quijote representa todo lo amable, lo abatido, lo duro, lo generoso y lo gallardo".

Del mismo modo, el sevillano destacó que la unidad en nuestro país no se conseguirá de otra forma que no sea con la "igualdad entre los españoles", con el objetivo de lograr una unidad democrática que tuvo sus raíces en la Transición.

Por su parte, otra personalidad clave en la regeneración política del pasado siglo, Julio Anguita, ahondó en la figura del español pero desde un ideal de federalismo que abogara por la formación de una República Ibérica, formada por España y Portugal, que liderara a los países



Imagen superior
Patio de la Fundación Cajasol durante el III Ciclo de 'Letras en Sevilla'.

Imagen inferior
Alfonso Guerra en la primera sesión del III Ciclo de 'Letras en Sevilla'.

hispanos en todo el mundo. “Si yo tuviese que plantearles el artículo primero de la Constitución española que surgiese de este proceso, sería algo así: España, como símbolo y expresión de la voluntad libre y conjunta de la ciudadanía, las naciones y los territorios que la componen se constituye como república federal al servicio de los derechos humanos, la justicia, la plenitud de la democracia, la solidaridad, la ética cívica y la paz. La república federal española al constituirse como tal muestra su aspiración a que pueda crear la república ibérica o hispana”, dictó el ex dirigente de Izquierda Unida.

No obstante, durante su discurso quiso ahondar en las posibles causas del crecimiento de los nacionalismos, y aseguró que la crisis económica y los recortes fueron el acicate para que creciera “en un 50%, en menos de diez años, la idea de que iban a vivir mejor separándose de España”.

Otro de los ex políticos que disertó en este Ciclo celebrado en la Fundación Cajasol fue Juan Carlos Monedero. El fundador de PODEMOS, y ahora profesor de la Universidad Rey Juan Carlos, quiso profundizar en la idea de los tres elementos que convergen en España: confluencia unitaria, federal y confederal. “Para solventar de una vez este problema de España tenemos que cerrar la herida colonial, la herida social, la herida ciudadana y la herida territorial; y esa herida territorial pasa por entender que todos los que vivimos en España tenemos que tener un compromiso con la España unitaria, la España federal, y la España Confederal. No sirve de nada que haya gente en Cataluña que solamente tenga compromiso con la parte confederal como paso previo para marcharse de España. No, no vale. Yo quiero que los catalanes, los vascos, los gallegos o los

andaluces se comprometan también con esa idea de España unitaria. Pero al mismo tiempo, en el conjunto del Estado tenemos que respetar la parte federal y la parte confederal”, reclamó Monedero. Tres ejemplos de discursos distintos que muestran realidades que pueden alcanzarse en nuestro país.

UN MAL LLAMADO ENVIDIA

Este sentimiento que da título al ladillo fue destacado por el escritor Juan Eslava. Este sugirió como en nuestro país resalta la ‘envidia’ en momentos en los que hay desigualdad entre los españoles, aunque acentuó sus palabras con el problema del nacionalismo. “Hay una constante

JULIO ANGUITA AHONDÓ EN LA FIGURA DEL ESPAÑOL PERO DESDE UN IDEAL DE FEDERALISMO QUE ABOGARA POR LA FORMACIÓN DE UNA REPÚBLICA IBÉRICA

histórica y es que cada vez que el Estado, en su conjunto, tiene problemas, la periferia se subleva contra el Estado (...) Lo problemático es que hayamos hecho 17 autonomías simplemente porque había que volver al Estado de la Segunda República. La Segunda República le había dado autonomía a los vascos y a los catalanes y de algún modo había que cerrar un paréntesis en el franquismo como si eso no hubiera ocurrido y volver a la herencia de la Segunda República”, asentía Eslava.

Otras de las voces principales de este ciclo fue la de Antonio Escohotado, pensador que puso el lado filosófico de las jornadas, y señaló el poco entendimiento existente en España, y

como los nacionalismos buscan en el nihilismo su refugio. “Los nacionalistas no se dan cuenta que son nihilistas, es decir que piensan que el ser, no es. O sea, que en realidad todo es mentira. Por ejemplo que hay Dios, pero que es un Dios Malísimo”.

Por otra parte, otro de los encuentros que tuvo más expectación fue la del escritor Alfonso Ussía. Este puso encima de la mesa la idea de odio dentro de nuestro país, y de cómo, con el paso de los años, sigue manteniéndose viva. Su solución está en la idea de una “figura arbitral” que cae en la figura del Rey Felipe VI, al ser la voz de la autoridad que puede cerrar esta herida en España.

También hubo tiempo para escuchar la opinión de uno de los expertos en Derecho Administrativo más importantes de nuestro país, Santiago Muñoz Machado. El constitucionalista hizo una retrospectiva de la historia de las constituciones españolas, terminando en la Transición.

“La situación que vivimos es compleja por la marcha hacia adelante del independentismo: los nacionalistas han visto que no hay reacción que los pare. Tienen la percepción de que no estaban preparados para todo esto”, destacó Muñoz Machado.

Los organizadores del Ciclo también buscaron el punto de vista de España desde fuera de nuestro país. El escritor argentino Jorge Fernández Díaz y el actor español Emilio Buale (nacido en Guinea) fueron los elegidos para ello. Fernández Díaz dejó claro que España “ha sido un faro” para los países latinoamericanos desde la Transición, por lo que su modelo de estado siempre ha sido bien visto por algunos países: “España es un símbolo de progreso; como una hermana mayor que va en vanguardia de lo que se debe hacer”.



De izquierda a derecha y de arriba a abajo

Jesús Vigorra acompaña a Agustí Colomines, Fernando García de Cortázar y Francisco Vázquez en la charla 'Las Reaparecidas esquinas del odio'.

El hispanista Ian Gibson habló sobre la Memoria Histórica en España.

La historiadora Carmen Sanz fue una de las protagonistas del encuentro 'España, Campo de Batalla'.

Arturo Pérez-Reverte, uno de los coordinadores del acto, en la jornada inaugural.

El profesor Juan Carlos Monedero durante su disertación.





ANDRÉS BARRAL - FERNANDO GARCÍA DE CORTÁZAR - IAN GIBSON - ALFONSO GUERRA
 BÁRBARA LENNIE - JUAN CARLOS MONEDERO - SANTIAGO MUÑOZ MACHADO
 MARÍA ELVIRA ROCA - CARMEN SANZ - ALFONSO USSÍA - FRANCISCO VÁZQUEZ



Por su parte, Buale señaló que la visión del país desde Guinea es totalmente positiva, siendo “una madre” para ellos. En el momento en el que se le preguntó qué le sorprende más de los españoles, respondió: “Si es un país estupendo y lo tenemos todo, por qué nos empeñamos en no reconocer nuestra valía”.

LA HISTORIA, ORIGEN DE LA ACTUALIDAD

Otros de los puntos de vista dados en este Ciclo partieron de algunos de los historiadores más importantes de nuestro país; entre ellos estuvieron María Elvira Roca, Carmen Sanz, Fernando García de Cortázar, Agustí Colomines o Ian Gibson. Como en todos los sectores, no se mantuvo una misma idea de España, ya que a lo largo de los años, nuestro país fue visto desde distintos prismas que condicionaron su Historia.

María Elvira Roca destacó que España tuvo un gran florecimiento como Imperio siglos atrás, pero hubo un momento en el que se produjo una brecha artificial entre dos Españas, la que estaba cerca de Europa, la que es hoy, y la que estaba en Latinoamérica: “Esas enormes estructuras políticas (Imperios) cuando colapsan siempre lo hacen en el interior, generan otras unidades menores. Y estas se ven arrastradas por tendencias centrífugas y violencia de muy distinta naturaleza. (...) Si planteamos esto como un gran imperio que se fragmenta, y todas las partes tienen un problema común...

Imagen superior

Colomines, Espada, Anguita, Pulido, Guerra, Pérez-Reverte y Vázquez en uno de los momentos del Ciclo.

Imagen inferior

María Elvira Roca y Antonio Escotado fueron los protagonistas de la mesa redonda ‘España: Leyenda negra, leyenda blanca’.

aparece la debilidad del Estado, de la formación del Estado”, explicó Roca.

Por su parte, Fernando García de Cortázar explicó durante la mesa redonda en la que participó, junto a Agustí Colomines y Francisco Vázquez, que hay que “fomentar la idea de patria” desde unos parámetros existentes; y sugirió que era imposible e impensable dudar de si España era un mito ya que “sólo había que ver todas las personas que habían luchado por ella”.

SANTIAGO MUÑOZ MACHADO HIZO UNA RETROSPECTIVA DE LA HISTORIA DE LAS CONSTITUCIONES ESPAÑOLAS, TERMINANDO EN LA TRANSICIÓN

El segundo de la mesa redonda, el experto en historia contemporánea Agustí Colomines, puso encima de la mesa la idea nacionalista en España, asegurando que España era un estado “plurinacional”, ya que si no fuera así “no estaríamos hablando de eso”. También señaló a los presentes que España es el “Estado al que pertenezco”, pero que es “catalán de sentimiento”.

Por último, el que fuera alcalde de A Coruña, marcó una línea incisiva en las políticas de “exclusión e imposición de los nacionalistas”. Del mismo modo, remarcó que es imposible plantearse la unidad de España en países como Francia, Reino Unido o Portugal. “Después de 2000 años de historia compartida, la España que perciben aquellos que no son españoles (...) nos individualiza, nos singulariza en el proyecto común desde la época

romana”, señaló el ex político.

Mientras que Carmen Sanz, que compartió mesa con el periodista Arcadi Espada, intentó dejar claro el posicionamiento de los historiadores en los sucesos que ocurren y destacó cómo los nacionalistas intentan “obviar el contexto histórico en la creación de su discurso”. “Lo que no podemos es hacer una historia rancia, que está pasada de moda desde hace cien años: los nacionalistas cogen un hecho, lo ponen en una maceta, eliminan el contexto y dan a la población un mensaje lleno de mentiras que la gente acepta porque es fácil, simple, les hace sentirse superiores y culpa de sus problemas a otros. Esta es la base del totalitarismo”, señaló de forma rotunda. Por su parte, Arcadi Espada, reflejó una opinión similar al de su compañera de ponencia aunque dejando claro que el discurso de los nacionalistas catalanes tiene una única vía: “El patrón institucional de la mentira en Cataluña tiene larga vida”, afirmó el columnista.

Otro de los momentos únicos del Ciclo estuvo en la ponencia de Ian Gibson. El historiador enamorado de nuestro país hizo un repaso de la cultura en España, y dio su opinión sobre la Memoria Histórica, y la figura de Federico García Lorca. “España se aceptará como país mestizo, o no será (...) la derecha española no lo acepta”, señaló.

Por último, y no menos importante, también hubo tiempo para la lectura de poemas diversos sobre España y el carácter de los españoles por parte de los actores Juan Echanove y Emilio Buale, que fueron momentos de recogimiento y pensamiento para todos los asistentes que disfrutaron del III Ciclo ‘Letras en Sevilla’. Un foro de diálogo con carisma que gusta cada vez más.



María Dueñas durante la presentación de su novela 'Las hijas del Capitán', en la Fundación Cajasol en Sevilla.

MARÍA DUEÑAS

La escritora ciudadrealeña atiende a Revista Fundación antes de presentar su libro en Sevilla, 'Las Hijas del Capitán', una novela que muestra las aventuras de tres jóvenes españolas en el Nueva York de las primeras décadas del siglo XX. Dueñas nos narra el interés de escribir una historia como esta, que da voz a la colonia española de emigrantes en Estados Unidos.

La novela 'Las hijas del Capitán' ya está siendo un éxito, y tal y como nos tiene acostumbrado se ha convertido en la apuesta del año para Planeta. ¿Está satisfecha con el resultado y la acogida que está teniendo?

Estoy muy satisfecha, contenta y agradecida. La acogida ha sido excelente, aunque es cierto que la acogida de todos mis libros ha sido siempre muy cálida por parte de los lectores. Pero no sé, quizás con esta, como se ha publicado tan pegada al Día del Libro, estoy percibiendo más entusiasmo todavía. Así que estoy muy contenta ya que esto no se consigue sin los lectores.

En esta ocasión cuenta la historia de las hermanas Arenas, que le sirve para abordar el mundo de las mujeres emigrantes. ¿Un tema que no se ha tratado todo lo que merece?

Pues sí, las mujeres emigrantes poquísimo. Mi novela anterior, 'La Templanza' cuenta la historia de un indiano, un español del siglo XIX, que se hace rico en una minería de La Plata en México y después vuelve a España. A partir de ahí estuve leyendo sobre memorias, novelas, libros de historia, artículos académicos sobre la gente que emigraba y me di cuenta que siempre nos contaban la épica de estos hombres, que fueron muy valientes. Pero muy a menudo estaban rodeados de mujeres de las que nadie hablaba nunca. De ahí mi interés por indagar más en el mundo de las mujeres emigrantes, y de ahí nace el origen de la idea de Las hijas del Capitán.

Nos cuenta la historia de Victoria, Mona y Luz; lo que nos permite conocer tres visiones muy diferentes de las mujeres emigrantes. ¿Con cuál de las tres hermanas se queda?

¿Cuál cree que representa mejor a la mujer emigrante?

Para mí las tres hermanas son muy entrañables. Son una piña, pero son muy distintas y eso les lleva a que haya conflictos entre ellas. Pero yo quizás, mi granito más de afecto lo puedo tener con Mona, la mediana, porque ella es la que tiene más recursos de las tres, y la que tiene una mirada más lúcida. Es la primera que se abre a la ciudad, se da cuenta que con ese negocio del Capitán que es una casa de comida no van a conseguir beneficios y se le ocurre convertirlo en otra cosa. Es la que busca recursos hasta debajo de las piedras. Esa proactividad, esa determinación por avanzar y no dejarse aplastar por lo inevitable, le hace más entrañable para mí.

¿Cómo nace 'Las hijas del Capitán'?

Me queda la curiosidad del mundo de las mujeres emigrantes. Lo que no sabía al principio era hacia dónde las iba a encaminar, dentro de nuestra historia como país emigrante. Hemos sido un país eminentemente emigrante, y es cierto que en aquella época, las primeras décadas del siglo XX, la mayoría de la emigración se trasladaba a Sudamérica, pero es verdad que otros muchos se fueron a Estados Unidos, y algunos se integraron en el país en distintas zonas según su procedencia u oficio. Pero a mí la historia de Nueva York me parecía fascinante, y explorar un poco más y conocer más a esa gente, hizo que me pusiera a investigar hasta que pude recomponer esta historia.

Tres hermanas que por circunstancias de la vida se ven obligadas a asumir el negocio del padre, una casa de comida, que ellas se encargan de transformar en un night club. Un ejemplo de una de sus

definiciones: 'Las mujeres capaces de buscar su lugar en el mundo cuando el viento sopla en contra'

Sí claro. No era lo habitual que unas mujeres jóvenes, sin conocimiento, sin dinero, sin nada abrieran un negocio como un night club. Pero bueno no eran el único ejemplo de mujeres en aquella época que tenían negocios. Por ejemplo, en la Calle 14 donde yo sitúo la novela, estaba la legendaria Casa Moneo que fue el negocio de alimentación de españoles más duradero que hubo en Nueva York, y era propiedad de una vasca, Carmen Marañano, una mujer de armas tomar. Había más mujeres que también contaban con negocios, pero lo que no era normal era que se dedicaran a un negocio de la noche y del espectáculo. Pero quería dar un giro de tuerca a mis protagonistas para sacarlas un poco de la normalidad.

'Las hijas del Capitán' nos va a permitir conocer la colonia española que se formó en Nueva York, que está compuesta por más de 30.000 españoles. ¿Qué le lleva a escribir sobre esta colonia desconocida para los propios españoles?

En parte por el desconocimiento de esta colonia. Es una historia épica, y era una lástima que la narrativa española nunca se hubiera centrado en ellos. Es que cada uno de estos emigrantes con los que yo he hablado, más los muchos anónimos que quedaron en el olvido, casi todos traían una novela entre las manos. Hay que ser muy valiente para dejar tu país en aquellos años, cruzar el océano, no hablar inglés, no tener ni idea de dónde estás. Me parece que cada uno de estos emigrantes se merece que se le dedique un pequeño capítulo de nuestra historia. Yo como novelista, sí que me gustaría realizar un homenaje colectivo.

«EL REFLEJO DE LA MUJER EMIGRANTE EN ESTADOS UNIDOS BAJO LA PLUMA DE MARÍA DUEÑAS»

En esta novela nos encontramos con un país que acogía a los emigrantes, sin embargo, ahora Estados Unidos está más cerca de ser un país blindado. ¿Le ha sorprendido este cambio?

En los años 30 ya empieza a existir un sistema de cuotas, pero llega la gente con facilidad. Lo que está pasando ahora mismo es un espanto y un horror. Lo que el presidente está haciendo, que no sólo quiere que no entre la gente en el país, sino echar a los que están dentro. Estados Unidos es un país que se ha hecho de mano inmigrante, sin toda esa gente que llegó a dejarse la piel, no se hubiera convertido en lo que es hoy, y ahora rechazarlos, me parece mal.

Para escribir esta novela habrá tenido que realizar un gran trabajo de documentación. ¿Cómo disfruta más durante el proceso de documentación o desarrollando la trama?

Es mucho más ilusionante el proceso de documentación porque todo es nuevo (risas). Todo es sugerente, vas descubriendo y hablando con gente. Cada día es una aventura distinta.



«UNA PARTE DE LA SOCIEDAD VA A SUFRIR MUCHOS DAÑOS POR LA CUARTA REVOLUCIÓN TECNOLÓGICA»

Sami Naïr, durante el seminario 'La transformación del trabajo en la cuarta revolución tecnológica', en Fundación Cajazol.

Sami Naïr nos abre la puerta a la Cuarta Revolución Tecnológica

EL SOCIÓLOGO FRANCÉS DA SU OPINIÓN SOBRE LOS CAMBIOS QUE SE ESTÁN PRODUCIENDO A NIVEL MUNDIAL, Y QUE MODIFICARÁN LA SOCIEDAD TAL Y COMO LA CONOCEMOS.

El mundo está en continua transformación, y esto se observa con la cantidad de innovaciones y cambios que vemos a diario en nuestro día a día. Algunos de estos temas se trataron en el seminario 'La transformación del trabajo en la cuarta revolución tecnológica', organizado por la Fundación Cajazol y el Instituto de Estudios y Cooperación con el Mediterráneo y el Atlántico (Iecma) y que tuvo a Sami Naïr como director científico de la cita.

El francés aprovechó el encuentro para dar respuestas a las incógnitas que proliferan en la actualidad: ¿A qué nos vamos a enfrentar?, ¿Va a cambiar el trabajo tanto como se dice? Naïr es claro: "Esta revolución está basada en la inteligencia artificial que constituye una ruptura probablemente de civilizaciones (...) Asistimos a un cambio cualitativo, que va a tener consecuencias sociales, humanas, económicas, científicas, y seguramente también sobre la organización del poder internacional", destaca el sociólogo.

No obstante, el experto destaca que la sociedad va a saber atajar todas las incógnitas que aparezcan con la llegada de nuevas tecnologías e innovaciones. "Es seguro que una parte de la sociedad va a sufrir muchos daños por esta revolución, pero otra parte la va a aprovechar". Pero para que esto sea posible hace un llamamiento a las autoridades políticas para que se invierta en formación, ya que "no podemos ir en contra" de esta revolución. "Todo depende de nuestra

capacidad de darle un sentido y de orientarnos a través de esta revolución tecnológica hacia una sociedad más humana", asevera Naïr.

Otro punto importante, y tema principal en el seminario, fue el cambio del sistema de trabajo tal y como lo conocemos. Naïr recalca dos elementos claves en este sentido; uno de ellos la importancia de mantener a la población en el mercado laboral. Una medida que debe ser prioritaria, según sus palabras, y que se convertirá en problema por el auge demográfico (se estima que en 2050 habrá una población mundial de 7.000 millones de personas). El segundo elemento al que se refiere es a la importancia del trabajo industrial. La unión de ambas hace que se siga manteniendo la mano de obra en este ámbito de trabajo en un futuro a medio plazo. "Lo que es interesante es que entre todos los elementos que hemos hablado, también comenzarán trabajos nuevos que hasta ahora no se conocían", afirma Naïr.

Por último, el sociólogo señaló que las instituciones políticas deben preparar un plan para organizarse ante esta Revolución Tecnológica de forma consensuada, ya que tratar estos temas a nivel supranacional hará que todas las esferas sepan las bases concretas de la Revolución que se está formando.

La cantera de expertos en negocios internacionales se encuentra en el Instituto de Estudios Cajasol

EL TÍTULO DE LA ESCUELA DE NEGOCIOS LLEVA DESDE HACE SIETE AÑOS FORMANDO A LOS NUEVOS PERFILES QUE DEMANDAN LAS EMPRESAS ANDALUZAS Y ESPAÑOLAS. EL DIRECTOR DEL MÁSTER Y DOS DE SUS EGRESADOS NOS CUENTAN LA EXPERIENCIA QUE SUPONE ESTUDIAR EL MÁSTER EN NEGOCIOS INTERNACIONALES DEL IE CAJASOL.

EL MUNDO ACTUAL ha demostrado en los últimos años que no todo está inventado. En el mercado se muestra esto a diario, y sólo hay que ver las relaciones que tienen las empresas entre ellas para observar que se necesitan profesionales que sepan las reglas del juego para lograr el éxito. Para el caso de las pymes o grandes sociedades que quieren 'jugar' en el tablero más grande, el mercado global, necesitan expertos que puedan lograr el mayor número de beneficios. Aquí entra el papel de los expertos en negocios internacionales.

Desde hace siete años, el Instituto de Estudios Cajasol trabaja para que los jóvenes andaluces que quieran adentrarse en este mundo puedan formarse lo mejor posible, y de esta manera poder ayudar a empresas de nuestro país a aumentar sus beneficios. Dos ejemplos de ello se encuentran en una de las salas del Instituto de Estudios Cajasol. Son Francisco Berjano y Cristina Moreno. Dos egresados de este título que hoy trabajan en Northstar Brokerage e Indra respectivamente. Se sienten felices por tomar la decisión de estudiar este campo, y mucha culpa de ello la tiene Juan Carlos Morán, director del Máster de Negocios Internacionales que les acompaña en la entrevista, y que cree en el potencial que tiene este postgrado por todas las posibilidades de conocimiento que da. "Los negocios internacionales son muy diversos, y el alumno está encontrando trabajo con mucha facilidad (...) Se disfruta mucho del alumnado, que tiene muchas ganas de aprender y que además es el verdadero protagonista de la Institución", destaca.

Estudiar un máster es una decisión que no se toma a la ligera, por lo que la elección final termina decantándose

por algún elemento diferenciador. Francisco y Cristina lo tuvieron claro. "Yo conocí al Instituto por mi familia. Mi padre es profesor, y a través de él me puse en contacto con profesores de este título, y me explicaron todo. Me gustó, y decidí hacerlo aquí. Vi el proyecto que había aquí, y era igual o similar al que había en otras ciudades. Entonces decidí apostar por mi ciudad", explica Berjano que trabaja en este sector desde hace cinco años. Por su parte, Cristina, que hace escasamente un año finalizaba el Máster, destaca que la información obtenida en Ferias y la opinión del director, que le dio clases en su Licenciatura, fueron determinantes para dar el paso.

No obstante, ambos estudiantes conocían de antemano todas las salidas profesionales que aportaba el mercado internacional. "Son salidas reales. No es la típica utopía de 'si vienes aquí puedes...' no, es real. En mi promoción, yo creo que el 100% tuvimos una oportunidad de trabajo", afirma Francisco Berjano. Asimismo ambos egresados destacan que no tardaron ni una semana en optar a trabajar. "Me inscribí en una oferta a mediados de mayo, hice la entrevista en dos semanas, y rápidamente me pidieron que me incorporara en junio, pero no había terminado las clases. Fue todo muy rápido, si terminé el máster un viernes, el lunes ya estaba trabajando en Indra", narra Cristina Moreno.

UN MÁSTER HECHO A CONCIENCIA

Pero, ¿cómo es posible que un título con siete años se haya convertido en referencia para las empresas en Andalucía? Juan Carlos Morán, su director académico explica que se trabaja desde el Instituto en una formación global, que va cambiando "según las necesidades y peticiones de los



EL DINAMISMO Y LA INTENSIDAD DEBEN ESTAR EN EL ADN DEL PROFESIONAL QUE TRABAJA EN ESTE TERRENO.

De izquierda a derecha
Francisco Berjano,
Juan Carlos Morán y
Cristina Moreno, en
la sede del Instituto de
Estudios Cajasol.

**Esta página**

Cristina Moreno alumna del Máster de Negocios Internacionales.

Página siguiente

Francisco Berjano alumno del Máster de Negocios Internacionales.

Lo verdaderamente curioso es que este título parece que está enfocado a la carrera de Economía, Turismo o Marketing, e incluso Ciencias Empresariales. Sin embargo, y como dice su director, “si está dispuesto, el mercado lo acepta. El que tenga un perfil educativo u otro da igual. Hace unos años tuvimos estudiando en el Instituto a un arquitecto, e incluso filólogos, periodistas y licenciados en Filosofía. Si se adaptan, aprenden y todo lo ponen en práctica, pueden trabajar en este sector”, concluye Juan Carlos Morán.

Del mismo modo, el máximo responsable del título señala que desde el profesorado se busca siempre la “calidez”, que los alumnos sientan el “apoyo de los docentes en todo momento”. Con todo ello, los alumnos del Máster de Negocios Internacionales reciben los conocimientos que van a demandarles en las empresas, ya que sus educadores “vienen del mundo de la empresa y son muy pocos los académicos”, añade Morán.

ESTUDIOS QUE NO SE QUEDAN EN EL AULA

Uno de los elementos diferenciadores de este título es el módulo llamado ‘Experiencia Real’. Este consiste en la realización de un viaje internacional a una de las capitales europeas en las que se encuentra una oficina de ICEX o Extenda, así como empresas españolas. Francisco Berjano, delegado de su promoción, cuenta con muy buenos recuerdos los momentos vividos en Croacia: “Fue una experiencia muy bonita. Además fue el primer viaje que hizo este máster, fuera de la Península Ibérica. Nuestro curso luchó por una experiencia como ésta y se consiguió”.

Cuando pasa el turno de palabra al director del Máster, destaca lo “gratificantes” que son este tipo de viajes. “Lo que se pretende es un acercamiento a las oficinas de apoyo en el exterior para empresas españolas, tanto del ICEX como de Extenda. No es lo mismo que te vengán a contar a clase el trabajo que hacen, que ir tú a sus oficinas. Luego vamos a visitar a empresas andaluzas que están allí y que tienen intereses allí y en nuestra comunidad”, explica sobre este módulo del Máster.

Otro punto positivo de todo esto es que el Instituto de Estudios Cajasol ayuda a los alumnos para que puedan realizar este tipo de viajes. “En nuestro año nos dieron las ayudas casi ‘in situ’. Yo no tuve el momento de decir, no sé si podré hacerlo. Yo recomiendo al 100% a los alumnos que hacen este máster que tengan esta experiencia”, afirma Francisco Berjano.

Asimismo el director destaca otro elemento muy valorado por los alumnos, el contacto cercano con el profesorado. Se

alumnos”, y todo ello con el amparo de un grupo docente que se transforma. “Yo como siempre escucho al alumnado, que es lo más importante. Además exijo al profesorado a que se esfuerce y que puedan dar formación actualizada”, acentúa. En los últimos años, el estudiante puede aprender todo lo referente a exportaciones e importaciones de bienes y, como novedad, servicios, además de inversiones directas, especulativas e incluso licitaciones internacionales.

No obstante, la opinión de los alumnos en este sentido es la realmente importante. De esta manera, las temáticas que más atrajeron a los alumnos durante su periodo de estudio fue el conocimiento de los modelos en Aduanas, o las sesiones con el ICEX o Extenda, en el caso de Cristina. Mientras que en el caso de su compañero, fueron los incoterms, elementos que tienen mucha relación con el Derecho (licenciatura que Francisco estudió), y que hoy son muy necesarias para el trabajo que realiza de bróker en Northstar Brokerage.

EL PROFESORADO BUSCA SIEMPRE LA “CALIDEZ”, QUE LOS ALUMNOS SIENTAN EL “APOYO DE LOS DOCENTES EN TODO MOMENTO”

LA INSTITUCIÓN HA LOGRADO EN SIETE AÑOS QUE LOS ALUMNOS HAYAN TENIDO “UN ACCESO AL MERCADO LABORAL MUY GRANDE, Y CADA VEZ MÁS DIVERSO”

han dado casos en los que los alumnos han tenido clases en sesión de mañana y tarde, y han almorzado con el docente; o que incluso pasados los años han escrito o llamado al profesor que tuvieron en su día por algún tipo de duda, y han obtenido una respuesta positiva de este. “Es increíble que después de 4 o 5 años haya profesores a los que escribas con dudas y te respondan (...) creo que muy pocos másteres, del mundo diría, tienen esto”, certifica uno de los alumnos.

Es por ello que año tras año sube la nota que el alumnado da al claustro académico, situándose en una media del 4,7 sobre 5. “Mi mayor preocupación – destaca Morán – es que ya no podemos subir la nota. Casi todo el profesorado tiene un 5 de 5”.

Además de todo esto, hay que sumar que el Instituto de Estudios Cajasol ofrece cursos, jornadas y conferencias que amplían el conocimiento del egresado. Un elemento más que hace que el contacto con la escuela de negocios sea constante.

UN PERFIL CON MUCHAS OPCIONES

El experto en negocios internacionales no está condicionado a mantener su carrera en un ámbito concreto. Como se ha hablado antes, es tan amplio el espectro del mercado internacional que hay muchos grados de especialización. Juan Carlos Morán señala que el dinamismo y la intensidad deben estar en el ADN del profesional que trabaja en este terreno.

Del mismo modo, señala que la internacionalización de las empresas es un proceso que tarde o temprano se debe realizar para que estas no perezcan. “Lo que existe ahora mismo en este mundo globalizado es que todo debe ser internacional. Yo les contaba a los alumnos que el entorno ha dejado de existir para convertirse en el medio en el que nos movemos. Es decir ese entorno nos ha engullido y ahora nos tenemos que mover. O las empresas se internacionalizan, o la internacionalización engullirá a estas empresas”, sentencia Morán.

Y aunque parezca que los idiomas son parte intrínseca de este tipo de profesionales, el responsable del Máster señala

que “es importante, pero no determinante”, ya que todos los negocios internacionales no se realizan en inglés. “De seis alumnos del Instituto de Estudios que se presentaron a las becas de ICEX, los seis aprobaron, y el primer puesto lo logró un chico que no sabía inglés, pero era un año en el que la informática era importante, y él sabía mucho de informática. Se llevó la beca, y eligió Buenos Aires, por lo que no requirió de tanto inglés”, narra Juan Carlos Morán.

El director del Máster destaca que la Institución ha logrado en siete años que los alumnos hayan tenido “un acceso al mercado laboral muy grande, y cada vez más diverso”, con opción de elegir y en una situación de crisis económica global que condicionaba mucho las posibilidades de trabajo. “Prácticamente todo el alumnado que conozco le está yendo muy bien”, señala.

Así pues, la formación en este tipo de estudios pasa a ser una opción de trabajo real para aquellos estudiantes que quieran formar parte del ecosistema del mercado mundial que cambia año tras año. Como último dato característico aportado por el director del máster, entre el 90 y el 95% del alumnado no tendría problemas para trabajar ya que puede ejercer, con los conocimientos que obtiene, en cualquier parte del mundo.



SOLIDARIOS

Raquel Revuelta, el destello para los que comienzan en el mundo de la moda

LA MODELO Y EMPRESARIA SEVILLANA ES LA PROTAGONISTA DE LA ENTREVISTA DEL PRESIDENTE DE LA FUNDACIÓN CAJASOL, ANTONIO PULIDO. EN ESTE ENCUENTRO, ADEMÁS DE SU TRABAJO, SE HABLA DE LA RELACIÓN QUE MANTIENE CON LA ENTIDAD, ASÍ COMO DE SU VOCACIÓN EMPRESARIAL Y SOLIDARIA.



Raquel Revuelta y Antonio Pulido en la Sala de Juntas de la sede de la Fundación Cajasol en Sevilla.

Es media mañana de un día cualquiera en la sede de la Fundación Cajasol en Sevilla. Me pongo a dialogar con una persona que, para la mayoría de los sevillanos es una auténtica desconocida, aunque todos saben quién es cuando pasan a su lado. Me explico: mi interlocutora es Raquel Revuelta, sevillana con raíces que se dio a conocer tras ganar el Certamen de Miss España. Desde entonces ha estado trabajando en el mundo de los medios de comunicación, aunque su verdadera pasión siempre ha estado en la Agencia Doble Erre. Y digo que es una auténtica anónima porque hace un trabajo para la sociedad que pocos conocen.

Ella se denomina como “mujer polifacética”, algo que le ha hecho posible trabajar en diferentes líneas profesionales, pero sobre todo emprendedora. Ese rasgo le ha convertido en una de las personalidades dentro del mundo de la moda que cuida, al más mínimo detalle, la formación y creación de nuevos valores. “En mi sector hay una figura que no existía, y desde mi modesto entender, se debería tener en cuenta ya que aporta mucho. Es la figura del emprendedor de la moda flamenca”, destaca Raquel Revuelta mientras paseamos por las galerías de la sede de la Fundación.

Ante el conocimiento que ella tenía de la Entidad que presido que tanto aboga por el impulso de los emprendedores, presentó a la Fundación el proyecto ‘Emprende Lunares’, una idea que caló y que ya lleva dos ediciones. Esta tiene como objetivo, básicamente, la de formar a una serie de personas para que puedan acometer con éxito una empresa de moda flamenca. Todo ello con el apoyo de la Entidad y de la Agencia de nuestra protagonista. “Con este

programa nos hemos dado cuenta de la cantidad de profesionales que no se dedican al sector de la moda flamenca, que vienen de otros sectores, y de repente tienen tiempo para desarrollar un proyecto, una ilusión, un objetivo que tenían de toda la vida”, señala la empresaria. Sin duda es un ejemplo de trabajo para darle una oportunidad a aquellos que por circunstancias varias, no tienen.

Raquel me señala las dificultades que tiene un emprendedor al comenzar en el mundo de la moda, que se “sobrentiende que tiene cierta formación”, pero que no sabe enfrentarse al mercado con garantías. Es por ello que desde el Instituto de Estudios Cajasol se forma en los ámbitos económicos y empresariales, y desde Doble Erre recibe “formación práctica en talleres para que se formen en patronaje, en artesanía, como el flecado, el bordado o el encaje”, asegura Revuelta.

No obstante, el trato que tiene nuestra protagonista con la Fundación Cajasol viene de más lejos. El primer momento en el que Raquel participó en uno de nuestros actos fue durante uno de los encuentros ‘Mano a Mano’, que reúnen a personalidades del mundo del toro y la cultura. Fue en 2013, y junto a ella estuvo Raúl Gracia ‘El Tato’. “Fue una experiencia muy atractiva, primero por el hecho del mundo del toro, que es algo que empieza para mí como aficionada y que meses antes de ese encuentro lo había conocido muy de cerca”, destaca Raquel.

SU COMPROMISO VA MÁS ALLÁ, Y EN SU DÍA A DÍA SIGUE COLABORANDO CON OTRAS INSTITUCIONES U ORGANIZACIONES

Con el paso de la entrevista, también estuvimos comentando los últimos Premios de la Asociación de Fundaciones Andaluzas, en la que los dos formamos parte del jurado, y en el que se valora la contribución de las actividades de fundaciones y asociaciones que realizan algún trabajo destacado en la sociedad. “Es una responsabilidad porque son premios muy interesantes, desde el punto de vista de la motivación, y de alcanzar notoriedad para lograr un posicionamiento, y que su mensaje llegue a más canales. Además me sorprende el rigor y la profesionalidad con la que se eligen cada año y lo estudiados que están”, asegura la empresaria.

LA SOLIDARIDAD, OTRO PUNTO BÁSICO EN SU VIDA

Más tarde, estuvimos recordando que Raquel también ha participado aportando su granito de arena en el programa solidario ‘Andaluces Compartiendo’, la iniciativa en la que trabajan conjuntamente la Fundación Cajasol y Landaluz, en la que las empresas y marcas andaluzas entregan alimentos a las personas más necesitadas. “Me parece un proyecto maravilloso que empresas andaluzas dediquen sus recursos y tiempo en compartir. En aquella ocasión yo presenté el evento, y la experiencia fue gratificante”, incide Raquel.

Para Raquel, la solidaridad es una parte básica de la persona en la que la empatía es un componente muy relacionado con ella, ya que si mantienes este sentimiento “no tienes más remedio que implicarte porque te llega al alma y al corazón”.

No obstante, su compromiso va más allá, y en su día a día sigue colaborando con otras instituciones u organizaciones que hacen mejor la

EL PRIMER MOMENTO EN EL QUE RAQUEL PARTICIPÓ EN UNO DE NUESTROS ACTOS FUE DURANTE UNO DE LOS ENCUENTROS ‘MANO A MANO’

vida de las personas. “Me alegra que me hagas esta pregunta. Siempre soy bastante celosa de contar estas cosas, pero si el difundirlo invita a otras personas, pues genial. Una de ellas es Madre Coraje, con la que colaboro desde hace muchos años, apadrinando a diferentes niños”, explica la empresaria.


Mientras que por otro lado, me comenta Raquel, también colabora con AGAMAMA, una ONG que da apoyo a las mujeres que han tenido cáncer de mama; y ALBOREAL, empresa que vende productos andaluces, como el aceite de oliva virgen extra o la miel, y que recauda fondos para esta primera. “Tengo una empatía muy especial con aquellas mujeres que sufren el cáncer de mama y sus consecuencias, que cuando se supera deja muchas secuelas”, afirma.

Raquel trabaja codo con codo con estas dos iniciativas, de las que es incluso madrina de una de ellas (ALBOREAL): “AGAMAMA antes tenía ayuda institucional, pero con la crisis dejó de recibirla, y esta no podía mantener los centros de ayuda abiertos. Entonces, a través del apoyo de ALBOREAL, pueden mantener estos espacios para las mujeres”, explica.

El cariño y trabajo que nace, de forma desinteresada por parte de Raquel, han hecho posible que se convierta en ejemplo para todos nosotros. Sin duda es un ‘faro’ para su sector, el de la moda, y del mismo modo para la solidaridad que desprende allá por donde va.



Raquel Revuelta durante la entrevista en la sede de Fundación Cajasol en Sevilla.



**La Asociación
Mujeres
Supervivientes
de Violencias
de Género
funciona como
una familia muy
grande**



Natalia Alexandra Tola y Rosario Rodríguez voluntarias de la Asociación Mujeres Supervivientes de Violencias de Género, en la Casa Pumarejo en Sevilla.

Cuando una mujer se halla perdida por la crueldad machista, lo que necesita es asesoramiento psicológico, legal y emocional y esto es precisamente lo que encuentra en la Asociación Mujeres Supervivientes de Violencias de Género, donde todos los profesionales y voluntarios funcionan como una gran familia, para ayudar a todas las mujeres maltratadas que lo necesitan.

Una parte fundamental para que la mujer maltratada se sienta libre, es enseñarle un oficio o una actividad que le haga vivir sin depender de nadie, por ello, los cursos y los talleres de concienciación y sensibilización social que promueve la asociación conjuntamente con Fundación Cajasol, son esenciales.

También el ocio y la convivencia son imprescindibles para aquellas mujeres que han sentido como un hombre les ha hecho la vida imposible. En esta asociación las actividades organizadas son múltiples, desde teatro a cocina pasando por música y poesía. Los miércoles es el día grande en la Asociación Mujeres Supervivientes de Violencias de Género, pues se prepara comida para todo aquel que quiera contribuir a una buena causa y sentirse en familia con personas que no conoce de nada. Últimamente se ven los miércoles a jóvenes 'Erasmus' que llegan, comen, recogen, lavan sus platos y echan un donativo en 'la cajita del amor'. Una hucha que utilizan para contribuir a comprar pequeñas, pero importantes cosas, como por ejemplo el bonobús para aquellas mujeres que lo necesitan.

R

Rosario Rodríguez. Natural de Honduras, lleva 20 años en España aunque interrumpidamente, pues ha ido y venido para estudiar varias veces en nuestro país. Bióloga de formación y cantautora de vocación con aspiraciones profesionales, maltratada por su marido en su país natal, "aquí no se sabe el fuerte arraigo machista que existe en Honduras -nos dice con rabia- la supremacía del hombre es como si fuera algo natural". Con un espíritu optimista y con una personalidad de artista, se siente entusiasmada al contarnos las múltiples actividades que realiza en la asociación. Habla con convencimiento de la necesidad de empoderamiento de la mujer, "tenemos que ayudarnos para quitarnos el enganche emocional con el hombre, reconocer que somos un ser entero; no necesitamos que nos complementen".

Tanto Natalia como Rosario insisten en que no dejemos de nombrar en este artículo a dos mujeres excepcionales que son el alma de la asociación. Antonia Ávalos e Inés Rial, que sufren para ayudar y disfrutan ayudando. Desde estas páginas también queremos hacernos eco de ello, pues unas horas en la asociación nos han servido para constatar dicho reconocimiento.

N

Natalia Alexandra Tola. Natural de Ecuador, lleva 23 años en España donde llegó huyendo de su marido que era un maltratador. Tuvo que dejar atrás a sus tres hijos, el menor de tan solo 8 meses, que al cabo de dos años pudo traer a nuestro país. Hace 4 años su pareja sentimental, que tanto le ayudó, falleció y volvió a estar sola, triste y perdida. "Encontrar esta asociación -nos dice Natalia con convencimiento y agradecimiento- me ha ayudado a sentirme útil pues me da la oportunidad de ayudar a mujeres que han vivido lo mismo que yo". Las tardes de los miércoles son especiales, pues se siente que se encuentra rodeada de una familia grande. "Abran los ojos, no se dejen engañar y sigan adelante por el bien de sus hijos, no aguanten por no saber decir no", es el consejo que emocionada da a las mujeres que están pasando por la misma situación que ella atravesó en su Ecuador natal.

LA FUNDACIÓN CAJASOL APOYA LA SENSIBILIZACIÓN Y CONCIENCIACIÓN SOCIAL SOBRE LA VIOLENCIA DE GÉNERO COLABORANDO CON LA ASOCIACIÓN MUJERES SUPERVIVIENTES DE VIOLENCIAS DE GÉNERO

Los mayores riesgos que aquejan a nuestra economía vienen de la política, vivimos en un proceso electoral permanente

El currículum de Antonio Garamendi es extenso, su trayectoria está llena de éxitos. Nacido en Getxo en 1958 y Licenciado en Derecho por la Universidad de Deusto, en la actualidad su actividad empresarial privada se centra en los sectores del metal, construcción, sector inmobiliario, seguros y hostelería, participando como accionista o consejero en distintas empresas. Ocupa principalmente tres cargos: presidente de Cepyme; vicepresidente de CEOE y presidente de Confemetal



Aunque son muchas las cuestiones por las que se puede empezar esta entrevista, la actualidad es la que marca. Así, en estos momentos, ya contamos con un presidente en Cataluña, sin embargo parece que la situación no se vaya a normalizar. ¿Cómo está afectando la situación de Cataluña en el crecimiento de España?

Lamentablemente, tenemos que admitir que, en el mapa de riesgos de las empresas, todos los riesgos actuales son políticos. Y Cataluña es en estos momentos el principal riesgo político y también económico al que se enfrenta nuestro país, porque supone la ruptura de España, la ruptura del mercado e incluso el principio de la ruptura de Europa. Y esto es algo que, como empresarios y como ciudadanos, no podemos consentir.

Por ello, desde CEPYME nos hemos expresado con rotundidad en este tema, a favor de la unidad de España, de respeto a la legalidad constitucional y en contra de cualquier intento de secesión y apoyando las medidas que el Gobierno y las instituciones pongan en marcha para restablecer la estabilidad.

Cambiando de asunto, se señala en diferentes ocasiones que la crisis económica está en su fase final y que incluso ya se está saliendo de ella. ¿Tiene esa sensación o cree que la supuesta recuperación sólo se está dando en la macroeconomía?

La economía mantiene durante los primeros meses de este 2018 un buen ritmo de crecimiento, algo más atenuado que en el ejercicio pasado de manera que las previsiones para este año se situarían en torno al

2,5%-2,8% el incremento del PIB. Esta continuidad favorable de la actividad económica es consecuencia de la fortaleza de la demanda interna, en particular del avance de las inversiones tanto en bienes de equipo como en construcción, así como de las perspectivas positivas procedentes, un año más, de la evolución del sector exterior. En cuanto al empleo, las previsiones para este año y el siguiente contenidas en el Boletín de Empleo en las Pymes apuntan a un incremento de más de 585.000 empleos durante estos dos años entre las pymes.

No obstante, es imprescindible recuperar cuanto antes la estabilidad institucional y económica y despejar las incertidumbres que condicionan las inversiones empresariales porque, como ya sabemos, la inestabilidad es

*Antonio Garamendi,
Presidente de CEPYME*

enemiga de la actividad empresarial y de la creación de empleo.

En el próximo año y medio España entrará en diferentes procesos electorales, ¿cree que afectará al crecimiento económico? ¿Vamos a prolongar la crisis económica, o como usted ha apuntado en alguna ocasión, estamos más bien en una crisis política?

Los mayores riesgos que actualmente aquejan a nuestra economía y a las empresas vienen del lado de la política. En parte, porque vivimos en un proceso electoral permanente, que impide que se adopten las medidas y reformas que necesita nuestra economía. Estamos viéndolo en esta legislatura, en la que la inexistencia de una mayoría parlamentaria y la cercanía de procesos electorales -en 2019 y especialmente en 2020, con la previsible convocatoria de elecciones generales- están dificultando cada vez más la puesta en marcha de iniciativas parlamentarias realmente efectivas. Afortunadamente en las últimas semanas los Presupuestos General han obtenido el necesario respaldo parlamentario y confiamos en que ello contribuya a recuperar cierta estabilidad y a acometer algunas de las reformas e inversiones precias para consolidar el crecimiento económico.

Algunos estudios económicos apuntan a que puede producirse una nueva crisis o un parón económico desde finales de 2019 o principios de 2020. ¿Coincide con estos análisis? ¿Por dónde va a ir la economía española?

La economía española, como las de los demás países comunitarios, se ha beneficiado estos años de los vientos de cola, del impulso del BCE y de situaciones como los bajos precios de

algunas materias primas y de los tipos de interés. Sin embargo, parece que esta situación puede cambiar a corto y medio plazo. En las últimas semanas ya venimos viendo el incremento del precio del petróleo y también es previsible que los tipos de interés evolucionen al alza. Estas condiciones van a tener consecuencia en una ralentización del crecimiento para el que tenemos que estar preparados.

«ES IMPRESCINDIBLE RECUPERAR LA ESTABILIDAD INSTITUCIONAL Y ECONÓMICA»

Las pequeñas y medianas empresas son muy importantes para la economía española. ¿Entiende que el Gobierno ha activado las medidas que se necesitan para impulsar este sector?

Las pequeñas y medianas empresas españolas están sintiendo los efectos de la recuperación. Sin embargo, si en momentos de crisis las pymes son las primeras en resentirse, cuando llega la recuperación son también las últimas en notar sus efectos. Esto quiere decir que son todavía muchas las que están en pérdidas y que tienen que hacer enormes esfuerzos para continuar con su actividad. No obstante, somos optimistas en cuanto a la evolución de las pymes españolas, que en momentos de dificultad han demostrado su capacidad para afrontar los riesgos y encontrar nuevas oportunidades. Desde CEPYME venimos reclamando una mejora

del marco en el que se desenvuelven nuestras empresas, que contemple reformas en los ámbitos administrativo -mayor simplificación, impulso de la unidad de mercado, aplicación del principio "small business first"-; laboral -mayor flexibilidad y reducción de costes que penalizan la creación de empleo en las pymes-; fiscal -reducción de la carga impositiva que soportan las empresas-; financiero; apoyo a la internacionalización; formación; impulso a las nuevas tecnologías, etc. Creemos que en todas estas áreas se pueden implementar medidas que contribuyan a impulsar el crecimiento de nuestras empresas y su capacidad de generar riqueza y empleo.

Para terminar, un debate importante es el que afecta a las pensiones. ¿Qué solución se entiende desde Cepyme?

En primer lugar, es preciso destacar que lo fundamental es garantizar el sistema de pensiones, su viabilidad, sostenibilidad y equidad, y a ello venimos contribuyendo desde las organizaciones empresariales a través del Pacto de Toledo. No obstante, desde el punto de vista empresarial, resulta preciso impulsar la previsión complementaria de carácter individual, basándose en su naturaleza voluntaria y valorarse desde la perspectiva de la complementariedad de las prestaciones de la Seguridad Social, mediante una fiscalidad estable, mayor flexibilidad en la utilización de los productos, incluso con la incorporación de las pymes a planes individuales, siguiendo pautas de los países de nuestro entorno. Quiero incidir en la importancia de que las medidas que se adopten para reformar nuestro sistema público de pensiones, cuenten con un amplio consenso social y político de forma que sean respaldadas por la gran mayoría de la población.



'Espacio Knowmads 2018', organizado por la Fundación Cajasol, en el Gran Teatro de Huelva.



Exposición 'La Colección del Sur', Fundación Cajasol Cádiz.



Gala 2018 de la Fundación Lágrimas y Favores en Málaga.



III Exposición 'El arte y los patios cordobeses', Fundación Cajasol Córdoba.



Presentación de la Memoria 2017 de la Fundación Cajasol, Fundación Cajasol Sevilla.



Recepción Institucional de la Fundación Cajasol en la Feria de Abril 2018 de Sevilla.



NAO SANTA MARÍA

Réplica de la Nao Santa María llegando a Tenerife.



WWW.REVISTAFUNDACION.COM