

fundación

Nuestra razón de ser

NÚMERO 6 | DICIEMBRE 2018
www.revistafundacion.com

Brindemos por la solidaridad

«Ayudar a otros es como ayudarte a ti mismo»,
(Henry Flagler)

Fundación | Cajasol

Contenidos

Carta del Presidente

3

Patrimonio

Si los recuerdos hablaran

4

Ciencia e Innovación

El futuro en el ámbito jurídico a debate en la Fundación Cajasol

5

Emprendimiento

Una economista en un negocio dulce

6

Exposiciones

Hispanoamérica y España unidos bajo la aportación de sus grandes figuras culturales

8

Retratos de la Historia con el sello de Valdés

10

Cultura

Dos grandes figuras brillan en el 50º Mano a Mano de la Fundación Cajasol

12

Los hermanos Quintero crean el guion del IV Letras en Sevilla

14

Deportes

Ciencias Cajasol Rugby, campeones forjados en el deporte base

18

Solidarios

Entrevista a Ainhoa Arteta y Manuel Lombo

22

Los niños de Costa de Marfil sonríen gracias a 'ángeles sevillanos'

28

Economía

Entrevista a Antonio Rodríguez-Pina, foro Club de Directivos de Andalucía del Instituto de Estudios Cajasol

32

Destacados

34

fundación

Nuestra razón de ser

PRESIDENTE

Antonio Pulido Gutiérrez

EDITA

Fundación Cajasol

COORDINA

Departamento de Comunicación

www.revistafundacion.com

CARTA DEL PRESIDENTE

En el último número del año de nuestra revista 'Fundación' llevamos a nuestros lectores las actividades más importantes que han marcado el otoño y que nos han servido de antesala a toda la actividad especial que todos los años impulsamos desde la Fundación Cajasol.

De este modo, destacamos dentro de la actividad de estos meses la cuarta edición de letras en Sevilla, que en esta ocasión ha estado protagonizada por los hermanos Quintero. Bajo el título 'Orgullo y Prejuicio: los Quintero y Andalucía'. Una jornada que ha significado un auténtico éxito bajo la dirección de Arturo Pérez-Reverte.

Dentro de las actividades culturales, también ha tenido un peso específico el Mano a Mano que mantuvieron el torero Curro Romero y el periodista Carlos Herrera; así como las exposiciones que han ocupado nuestras sedes en estos meses. Como la exposición 'Retratos' de Juan Valdés, que nos permite observar las dificultades que presentan los retratos. O la muestra 'Los nuestros. Un puente de palabras', que significa la unión entre grandes literatos y escritores de España e Hispanoamérica del siglo pasado.

A modo de inicio de las actividades solidarias que en navidad protagoniza la Fundación Cajasol, hemos presentado junto a la soprano Ainhoa Arteta y el cantante Manuel Lombo los conciertos '¡Qué suenen con alegría! Gira 2018. Se trata de una serie de conciertos que se celebran en diciembre. Un espectáculo único y exclusivo en el que interpretarán una serie de temas del cancionero de la Navidad.

En nuestras actividades solidarias, en este número de la revista 'Fundación' damos a conocer la colaboración entre Fundación Cajasol y la ONG África Arco Iris y la Fundación Instituto Hispalense de Pediatría y que permitir activar una nueva campaña de vacunación en Costa de Marfil.

Dentro de la sección de Economía y de iniciativa empresariales, analizamos el futuro de la banca en España y del sector financiero. Hablamos con el presidente de Deutsche Bank España, Antonio Rodríguez-Pina, que se muestra convencido de que no habrá crisis en 2020 y que augura nuevas fusiones y una reducción del número de oficinas bancarias. En lo que se refiere a emprendedores y negocios que se han puesto en marcha gracias al programa '100 caminos al éxito', en esta ocasión hablamos con Inés Romero, una coriana que de uno de los dulces típico de su pueblo natal ha logrado crear una marca gourmet. Así, gracias a Inés, las 'Orejas de Abad' serán conocidas en todo el mundo.

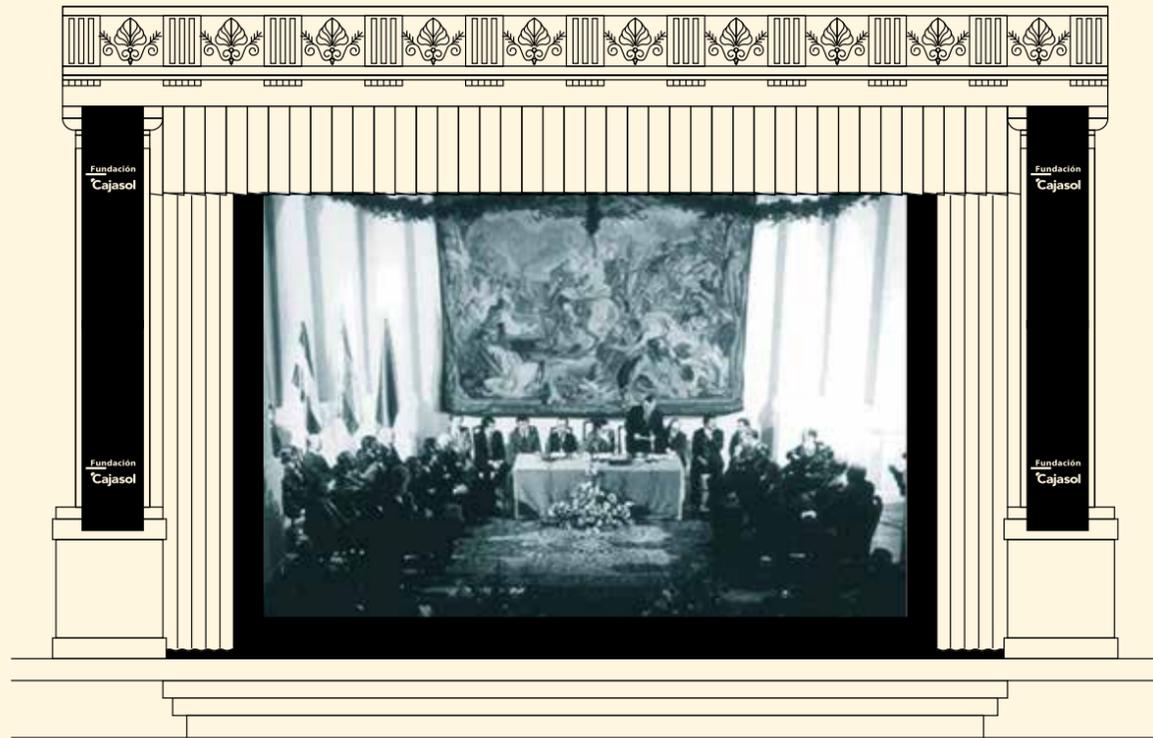
Por último, no queríamos acabar el año sin hacer un guiño al mundo del deporte, pues llevamos 25 años unidos al rugby sevillano. Para saber más de este deporte y de la importancia de sus valores, entrevistamos al presidente del Ciencias Cajasol Rugby.

Sin más, despedimos el año con la ilusión y el deseo de que las actividades que hemos protagonizado hayan servido para entender la importancia de la Fundación Cajasol, que se sitúa como una de las entidades más importante en el reto de lograr la vertebración de Andalucía y de situar a nuestra tierra entre las más atractivas e importantes de Europa.



Antonio Pulido
Presidente de la Fundación Cajasol

SEDE DE LA FUNDACIÓN CAJASOL EN SEVILLA



Si los recuerdos hablaran...

Entrar por la calle Chicarrereros de Sevilla es recordar aquellos años ochenta donde había que dotar a Andalucía de todo su entramado legislativo y su configuración institucional.

La calle Chicarrereros de Sevilla está muy relacionada con la Fundación Cajasol, pues allí se encuentra la puerta de entrada al teatro principal de la Fundación. Una sala recientemente reformada que con un escenario de dos niveles y un aforo de 282 asientos, es utilizada para múltiples actividades que van desde representaciones teatrales, musicales y literarias a debates políticos. La historia nos recuerda cuando asistimos a los debates políticos en esta Sala, que este espacio ocupó un lugar muy significativo en la historia de Andalucía.

El día 21 de junio de 1982 en el Salón de Tapices de los Reales Alcázares de Sevilla se constituyó el Parlamento de Andalucía. Allí se celebraron nueve sesiones plenarias, pero la falta

de espacio y las características funcionales del monumento, hicieron que se buscara una nueva ubicación. Entre las pocas posibilidades (sobre todo presupuestarias) que existían, la antigua Caja de Ahorros San Fernando de Sevilla, que era la propietaria del Palacio de la Real Audiencia de Sevilla, tuvo la gentileza de ceder sus instalaciones.

El 15 de febrero de 1983 tuvo lugar la primera sesión plenaria. Durante dos años se celebraron 50 plenos, donde se debatieron, entre otras cosas, el proyecto de Ley General de la Hacienda Pública de Andalucía y la investidura de Don José Rodríguez de la Borbolla, sin olvidar el primer Pleno extraordinario celebrado con motivo del 28 de febrero en el año 1983.

El futuro en el ámbito jurídico a debate en la Fundación Cajasol

Expertos en derecho se dieron cita el pasado 13 de noviembre en la Jornada 'Blockchain y Smart Contracts, una perspectiva jurídico empresarial' dónde se presentaron algunas de las innovaciones tecnológicas en el sector.

El Instituto de Estudios Cajasol, el Club de Directivos Andalucía y Cuatrecasas organizaron la jornada 'Blockchain y Smart Contracts, una perspectiva jurídico empresarial' en la sede de la Fundación Cajasol en Sevilla. La cita sirvió para dar a conocer estas dos innovaciones que serán el futuro del sector jurídico desde una perspectiva jurídico-empresarial enfocando siempre el lado práctico.

Entre otros, asistieron a la cita Francisco Ballester, Socio de Honor de Cuatrecasas; así como Álvaro Bourkaib, Jorge Canta, Pedro Ramos o Rafael Hidalgo, todos ellos socios o asociados de Cuatrecasas.

Los asistentes pudieron conocer algunas de las aplicaciones prácticas que ya se están produciendo en el ámbito legal, además de descubrir en profundidad los beneficios de los 'smart contracts'.

También hubo tiempo para que los asistentes descubrieran la actualidad de las criptomonedas y su función dentro de la tecnología 'blockchain'; la operativa de las ICOS y cómo funcionan para la financiación de las empresas; o profundizar sobre el fintech y su regulación dentro del mercado.

Todos los espectadores destacaron al final de la jornada que les sirvió de mucho todo el conocimiento aprendido, ya que ampliaron las miras sobre el futuro del derecho y la tecnología que favorecerá el trabajo de los despachos de abogados y profesionales jurídicos.



Imagen superior

Francisco Ballester Almadana como conferenciante durante la jornada 'Blockchain y Smart Contracts, una perspectiva jurídico empresarial'.

Imagen inferior

Público asistente a la jornada.

Una economista en un negocio dulce

Con la seguridad de una empresaria de éxito y la ilusión de una recién licenciada ante su primer proyecto, se nos presenta Inés Romero a la entrevista.

La ilusión ante nuevos proyectos empresariales se transmite más en los gestos que en las palabras y ello es lo que transmite Inés Romero. Su formación de origen y sus primeros trabajos de juventud, no tienen nada que ver con lo que está desarrollando actualmente.

Para levantarse simplemente hay que caer y esa es la parte positiva que nos transmite Inés. ¿Cómo se puede pasar de ser interventora en un banco a ser repostera en Coria del Río? Primero cayendo, las circunstancias económicas hicieron que entidades financieras se fusionaran y que sobraran puestos de trabajo, ese caso fue el de Inés. En segundo lugar levantándose, “no fue fácil, pues de pasar a ganar un sueldo decente —nos comenta— a estar sin ingresos; imagínate”. Como buena emprendedora y como mujer que lleva el optimismo por montera decidió que su vida ya nunca iba a estar ligada a las finanzas. Como buena ‘coriana’, se planteó crear de unos dulces que los vecinos de su pueblo hacen en pascuas, un negocio. Como buena economista, analizó la situación y se planteó formarse ante este nuevo reto que se le presentaba.

COMO BUENA ‘CORIANA’, SE PLANTEÓ CREAR DE UNOS DULCES QUE LOS VECINOS DE SU PUEBLO HACEN EN PASCUAS, UN NEGOCIO. COMO BUENA ECONOMISTA, ANALIZÓ LA SITUACIÓN Y SE PLANTEÓ FORMARSE ANTE ESTE NUEVO RETO QUE SE LE PRESENTABA.

El programa ‘100 caminos al éxito’ lo encontró buscando en google, “aunque tarde —nos dice— pues justamente cuando lo vi, el plazo había terminado por lo que estuve atenta para apuntarme al siguiente”. Del curso dice que ha aprendido poco de economía, pues evidentemente tanto su formación como su experiencia profesional están por encima de la media, pero en cuanto a estrategias de emprendimiento sus expectativas han sido fuertemente superadas. “Algunas clases han sido de ‘cum laude’”, nos comenta con una expresión en los ojos que define su sinceridad.

Sus dulces o snack, pues es una combinación de ambas cosas, se llaman ‘Orejas de Abad’. “En mi pueblo —nos dice con una media sonrisa— le llamamos orejas de haba o de ‘jaba’ y yo pensé que seguramente estaba relacionado con un convento y por eso le llamé de Abad”. Encontrar estas sabrosas ‘Orejas de Abad’, que no dejan indiferentes al paladar, es fácil pues en pequeños tarros están disponibles en algunas tiendas gourmet como la que se encuentra en el Hotel Alfonso XIII de Sevilla.

Inés Romero es una prueba evidente que el programa de ‘100 Caminos al éxito’, es una base importante para que emprendedores con ilusión triunfen en sus nuevos retos profesionales.



Inés Romero con un tarro de 'Orejas de Abad' en la tienda gourmet del hotel Alfonso XIII de Sevilla.

Hispanoamérica y España unidos bajo la aportación de sus grandes figuras culturales

LA EXPOSICIÓN 'LOS NUESTROS. UN PUENTE DE PALABRAS' MOSTRÓ LA UNIÓN ENTRE GRANDES LITERATOS Y ESCRITORES DE ESPAÑA E HISPANOAMÉRICA DEL SIGLO PASADO.



Los lazos de unión entre España y los países sudamericanos nunca han dejado de estar unidos. La asociación principal reside en nuestra lengua, y eso hizo que los puentes entre las diferentes culturas no difiriesen demasiado. Y es que la cultura siempre ha ido de la mano, y ejemplos hay muchos. En una de las últimas exposiciones de la Fundación Cajasol, 'Los Nuestros. Un puente de palabras' se puede comprobar esta alianza entre grandes representantes de la literatura.

Así pues, personajes de uno de los periodos más importantes de la escritura hispanoamericana como Rubén Darío, Juan Ramón Jiménez, Pablo Neruda, Luis Cernuda, Jorge Luis Borges, María Zambrano, Gabriel García Márquez, Rafael Alberti, Julio Cortázar o Federico García Lorca entre otros, han sido los protagonistas de esta muestra que contiene un centenar de libros, periódicos, revistas, discos, carteles, fotografías, objetos personales, dedicatorias, correspondencia, manuscritos, dibujos, que forman parte de la colección del Museo del Escritor de Madrid. Estos documentos muestran una representación fidedigna de la cercanía existente entre los grandes exponentes culturales de España e Iberoamérica.

Dada la importancia de la exposición, durante la presentación estuvieron presentes el presidente de la Fundación Cajasol, Antonio Pulido; el director de la Real

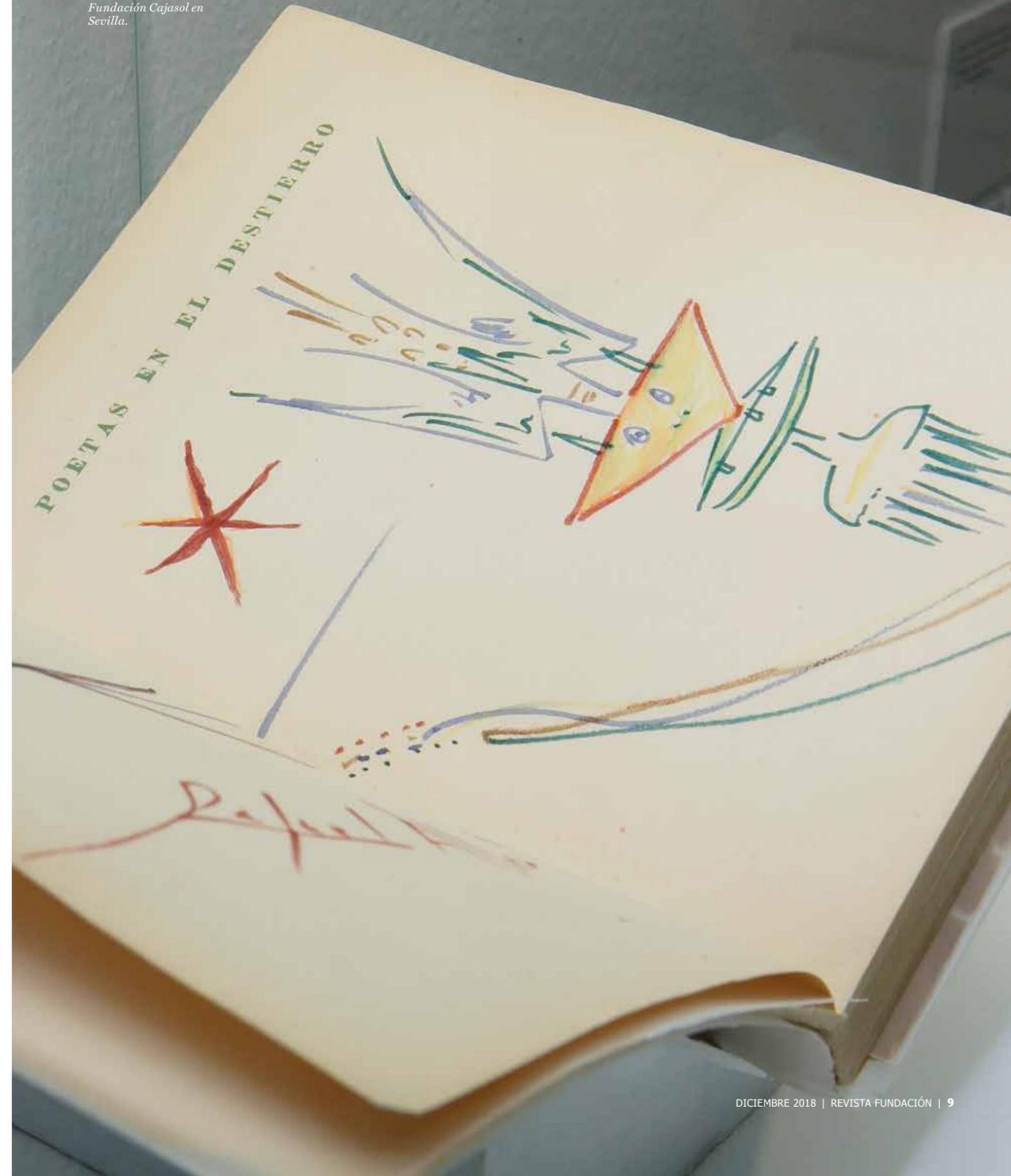
Academia Española de la Lengua, Darío Villanueva; los directores del Museo del Escritor y comisarios de la muestra, Claudio Pérez y Raúl Manrique; además de la coordinadora, Claudia Capel.

El presidente de la Fundación Cajasol, Antonio Pulido, destacó la muestra como un "homenaje a la memoria" de todos los escritores que han participado en ella. "Además de la memoria de los escritores, por supuesto, también nuestra memoria cultural e incluso histórica pues buena parte de los intercambios culturales estuvieron ligados a avatares de nuestro país, como el exilio tras nuestra terrible Guerra Civil", recalcó Pulido.

Este exilio hace posible que muchos españoles lleguen a Argentina y México con todo el conocimiento de nuestro país, y de esta forma haya una fusión de la cultura local con rasgos hispanos. Un ejemplo, con el nacimiento del Boom de la Literatura Latinoamericana en los años 70, con obras como Rayuela de Julio Cortázar, o Cien Años de Soledad de Gabriel García Márquez. Son ellos los que llegan a España más tarde, y ahí es donde se produce el intercambio cultural.

Su visionado durante un mes en la Sala Murillo fue uno de los atractivos culturales de la ciudad, ya que agregó durante todos los días de apertura un gran número de visitantes.

Exposición 'Los Nuestros. Un puente de palabras' en la Sala Murillo de la Fundación Cajasol en Sevilla.





Retratos de la Historia con el sello de Valdés

EL PINTOR JUAN VALDÉS HA SIDO UNO DE LOS PROTAGONISTAS CULTURALES DE ESTE OTOÑO CON SU EXPOSICIÓN 'RETRATOS', UNA COLECCIÓN ÚNICA DE PINTURAS AL ÓLEO Y OTRA A LÁPIZ QUE FORMAN UNA GENEALOGÍA DE ALGUNO DE LOS PRINCIPALES ACTORES DE LA ALTA SOCIEDAD ESPAÑOLA DE LOS ÚLTIMOS 30 AÑOS.

El pintor Juan Valdés ha sorprendido a todos los espectadores con los cuadros que estaban en su exposición.

«LA EXPOSICIÓN ES SIMPLEMENTE UNA DEMOSTRACIÓN DE LO QUE UN PINTOR DETERMINADO PUEDE TENER COMO ALGO SUSTANCIAL EN SU HABER (...) EL RETRATO ES LO MÁS DIFÍCIL QUE HAY PORQUE ES EL COMPROMISO MÁS INELUDIBLE»

Pintar no es una labor fácil. Al menos eso se piensa cuando se está delante de las pinturas y dibujos del extremeño Juan Valdés, que durante el mes de octubre acaparó todas las miradas por la presentación en la Sala Murillo de la sede de la Fundación Cajasol en Sevilla de la exposición 'Retratos'. Esta muestra ha sido, sin duda, el máximo exponente de la carrera del pintor, ya que en ella se han mostrado pinturas y dibujos de las máximas personalidades de nuestro país, como el Rey Felipe VI o la Reina Doña Letizia; o los Reyes Eméritos, Don Juan Carlos I y Doña Sofía, entre otros.

La muestra se dividió en dos partes temáticas muy bien diferenciadas, una llamada 'A mano alzada' en la que se mostraban retratos y dibujos a lápiz que Valdés ha estado realizando durante 35 años; y la otra 'Sobre el caballete', que muestra un gran legado de cuadros pintados al óleo de gran tamaño y realismo, en los que destacan, además de los personajes de la nobleza, personalidades de la sociedad sevillana.

Aunque haya diferencia entre las dos partes, el autor ha pretendido con esta división mostrar el comienzo y la continuación del proceso de creación de los retratos. Pero sin desprestigiar una parte de la otra. "El trabajo con lápiz es como el entrenamiento de un futbolista o un torero, porque es lo que te da soltura. La pintura es una realización cromática con la que amplías todo lo que quieras, pero la base fundamental es el dibujo y eso es una obligación, y esa seriedad es la que periódicamente hago para estar puesto en el tema", analizaba el extremeño. Pero este análisis determina la forma de ver la pintura de un

artista que siempre ha intentado ir más allá para lograr la perfección. Desde pequeño tuvo ese tesón que le determinó en su forma de pintar. "Esta exposición es simplemente una demostración de lo que un pintor determinado puede tener como algo sustancial en su haber (...) el retrato es lo más difícil que hay porque es el compromiso más ineludible. Es decir, un paisaje lo puede hacer un artista con más o menos interpretación, pero en un retrato en el momento en el que te equivocas lo más mínimo has tirado por tierra todo el trabajo".

No obstante, sus trabajos y la relación cultural que tiene Valdés con la Fundación Cajasol no es novedosa. Hace dos años, y con la misma Sala Murillo inaugurándose, se realizó una muestra llamada 'Divertimento veneziانو' que contó con casi una cuarentena de obras de la temática favorita actual del extremeño, el Carnaval de Venecia, y que fue un éxito de público. Él mismo ha destacado la buena relación que tiene con la Institución en reiteradas ocasiones. "Para mí el trato con la Fundación es magnífico. Tiene obras mías y todo lo hago a nivel funcional ya que yo no trabajo en ninguna galería comercial", relata.

Además, la Fundación adquirió este mismo año un par de obras del pintor: 'Las Musas del Rey Momo' y 'Carnaval Onírico 2017'. Dos grandes óleos de gran tamaño que están consideradas las mejores pinturas del extremeño.

En resumidas cuentas, 'Juan Valdés. Retratos' ha sido una ventana a la admiración por la pintura realista y dedicada, de uno de los artistas más importantes de nuestra actualidad.



Dos grandes figuras brillan en el 50º Mano a Mano de la Fundación Cajasol

EL TORERO CURRO ROMERO Y EL PERIODISTA CARLOS HERRERA SE CONVIERTEN EN LOS PROTAGONISTAS DE ESTE EVENTO QUE UNE A REPRESENTANTES DEL MUNDO DEL TORO Y DE LA CULTURA PARA DIALOGAR SOBRE LA TAUROMAQUIA.



En situaciones como estas, pocos son los que se pierden una ocasión así. Como si fuera una plaza de toros, la sede de la Fundación Cajasol estuvo hasta la bandera para no perderse la quincuagésima edición del 'Mano a Mano' de Fundación Cajasol, que tuvo como protagonistas al que fuera torero Curro Romero, y al periodista radiofónico Carlos Herrera, y bajo el nombre 'El toro y la radio'. Además, el encuentro contó con un espacio musical al final con otros dos grandes, la cantaora Mariana Heredia y el compositor Dorantes, que sorprendieron a los asistentes con dos temas de su espectáculo 'Esencias'.

Este gran encuentro venía a reflejar el gran foro que cumple diez años de vigencia, y en el que tanto aficionados como entendidos han podido aprender más de maestros del toreo, así como de referentes en la cultura. Como en todas las anteriores ediciones no faltó el conductor del acto, José Enrique Moreno, director de Toromedia.

Antes de que comenzara la conversación a tres en el escenario, hubo tiempo para que el presidente de la Fundación Cajasol, Antonio Pulido, diera la bienvenida a todos con su presentación. "En los 'Mano a Mano' han pasado los más importantes toreros del presente y del pasado, además de las más importantes personalidades de las más diversas disciplinas", destacó.

Página anterior

Curro Romero admira al pianista y compositor Dorantes durante el evento.

Superior izquierda

El periodista Carlos Herrera vivió de una forma muy emotiva esta edición del 'Mano a Mano'.

Superior derecha

Ambos protagonistas hablaron durante el evento de sus vivencias con la tauromaquia.

Tras ello comenzó un diálogo que tuvo varios temas de conversación, todos ellos enfocados a las vivencias del mundo del toreo, o las veces en las que ambos habían participado en programas de televisión o radio. Así pues, el torero recordó cómo escuchaba por la radio a Matías Prats y se enamoró del toreo. "Yo decidí ser torero para que mi familia no pasara las fatigas que yo pasaba trabajando en el cortijo Queipo de Llanos; me

**CURRO ROMERO:
«YO DECIDÍ SER TORERO PARA QUE MI FAMILIA NO PASARA LAS FATIGAS QUE YO PASABA TRABAJANDO EN EL CORTIJO QUEIPO DE LLANOS»**

gustaba el campo y el ganado (...) Me dejaron una bicicleta y decidí ser torero. Como el que coge un puesto de camarero", relató.

Por su parte, Carlos Herrera narró varias anécdotas de su vida en la televisión, como cuando tuvieron que repetir varias tomas de un programa en el que aparecían también otros artistas como Camarón y Rocío Jurado, por problemas técnicos. "El maestro siempre ha sido un hombre de pocas palabras", señaló Herrera.

También se incidió en algunos momentos de la carrera de Curro Romero, en el que las tardes de gloria y de desencanto se turnaban y creaban reacciones dispares entre los aficionados. "Cogí una racha terrible, estaban deseando que aquello no saliera nunca y me tiraban rollos de papel, escupideras...", contaba el maestro. No obstante, narró que tuvo dudas sobre si abandonar o no el toreo, pero fue su amigo, el pintor Juan Lara, quién le convenció de todo lo contrario: "Curro, no te preocupes, te están riñendo por lo que dejan de ver. Qué bonito es eso, ¿no?", dijo Romero.

Otro de los temas que se trató, y en los que los dos protagonistas opinaron con firmeza, fue con el movimiento antitaurino que hay en un sector de la sociedad. Herrera señaló que le sorprende ver a muchas personas llamar 'asesinos' a las personas que quieren ver a los toros, cuando únicamente van a ver un espectáculo.

En resumen, único encuentro entre dos grandes representantes del toreo y la cultura de nuestra tierra para el 50º edición del Mano a Mano de la Fundación Cajasol.

Los responsables de
Letras en Sevilla,
Jesús Víggora y Arturo
Pérez-Reverte, dieron
la bienvenida a los
asistentes a esta nueva
edición del ciclo.



Los Hermanos Quintero

Los dramaturgos sevillanos han sido los protagonistas de la cuarta edición de las jornadas, titulada 'Orgullo y Prejuicio: Los Quintero y Andalucía', creada por la Fundación Cajasol y dirigida por los periodistas Arturo Pérez – Reverte y Jesús Víggora. La cita contó con la representación de dos sainetes y un coloquio con Gemma Cuervo y Emilio Gutiérrez Caba.

crean el guion del IV Letras en Sevilla

El patio de la sede sevillana de la Fundación Cajasol se volvió a 'engalanar' como epicentro de la cultura sevillana para rendir homenaje a Serafín y Joaquín Álvarez Quintero. Dos de los dramaturgos más prolíficos de nuestro país, que durante finales del siglo XIX y en los primeros decenios del XX, crearon sus mejores obras.

La importancia de sus figuras en nuestro conocimiento cultural y el desconocimiento en los últimos años de sus obras han servido para que ellos sean los protagonistas de este monográfico. Por este motivo, se representaron dos de sus sainetes más conocidos: 'Sangre Gorda' y 'Ganas de reñir', dos cuadros costumbristas que reflejan de una manera sencilla y coloquial vivencias reales que se daban en la Andalucía de principios del siglo pasado.

Para ello se contó con la participación de Carmen Canivell y Eva Marciel, dos actrices de renombre en nuestro país, que representaron con viveza el carácter de Candelita y Martirio, dos mujeres andaluzas que crearon los Hermanos Quintero según su conocimiento de Andalucía, y que protagonizan cada sainete. Ambas viven situaciones de desencuentro con un personaje masculino, Santiago y Julián, que no encajan de forma correcta en la situación que se simboliza. Estos personajes son representados por los actores Alfonso Sánchez y Alberto López, ambos más conocidos como 'Los Compadres', y que tienen ya un bagaje de renombre en el ámbito cultural de nuestro país.

A través del diálogo y el lenguaje, los dos sainetes sirvieron para que el público pudiera volver atrás en el

tiempo y sentir cómo era el teatro de aquella época. Estas dos piezas teatrales mostraban el sentir de Andalucía de la época, de ahí que los Hermanos Quintero fueron referentes del teatro costumbrista de la época.

De esta forma, el público asistente, que abarrotó el patio de la sede sevillana de la Fundación, disfrutó de los pasajes que se contaban en estas piezas y que, pueden incluso vivirse hoy día. En la primera de ellas, 'Sangre gorda', se observa la dejadez de una de las partes de una relación y los suspiros por parte de la otra por

SE REPRESENTARON DOS DE SUS SAINETES MÁS CONOCIDOS: 'SANGRE GORDA' Y 'GANAS DE REÑIR'.

intentar que despierte del 'letargo' en el que vive. Todo ello bajo la sinceridad y la inocencia que puede verse en una pareja joven.

Mientras que en 'Ganas de reñir', se mostró la situación surrealista, con un punto jocoso, de la riña de una pareja de novios, en la que ella intenta buscarle siempre las tres vueltas a las situaciones que se viven. La otra parte, el joven, que intenta agradar siempre a su pareja, termina dejando por imposible su labor. Como conclusión, los autores pretenden encumbrar a la mujer, señalando como una situación como esta puede ser cotidiana, y ella sentirse a gusto de los actos que ha realizado.

En palabras de uno de los responsables del IV Ciclo de Letras en Sevilla, Arturo Pérez Reverte, "el éxito" era "el común de las creaciones de los Hermanos Quintero" pero al estar sus obras representadas durante el Franquismo, se les 'encasilló' como el teatro de esa época. "Las generaciones jóvenes tendían a asociar a los Quintero con la caspa, con el Régimen pasado, y poco a poco fueron desapareciendo de los escenarios, excepto en las compañías de aficionados", inquirió el periodista.

Tras la finalización de los sainetes, dio comienzo un coloquio en el que participaron la actriz Gemma Cuervo y el actor Emilio Gutiérrez Caba, dos grandes del cine y el teatro de nuestro país con más de 50 años de experiencia. En la mesa les acompañaron tanto Pérez-Reverte como Vigorra. Ambos fueron el nexo de unión para llevar el diálogo sobre el trabajo de Serafín y Joaquín, el teatro que se hacía en Andalucía, además de ahondar en el teatro costumbrista que durante tantos años ha representado situaciones normales de la España de la época.

La actriz catalana destacó "el don divino que tienen las personas del sur de España" para representar las obras de los Álvarez Quintero, ya que para poder escenificar estos sainetes "hay que tener unas poquitas gotas del sur". Del mismo modo, Cuervo incidió en la importancia que ambos dramaturgos daban al papel de la mujer, algo que para la época era "impensable".

Por su parte, Gutiérrez Caba, destacó que siempre conoció a los Hermanos Quintero en su casa, ya que tanto su abuela como su tía (Irene Alba y Julia Caba Alba) representaron

obras de los sevillanos. Asimismo, el actor castellano abogó que el teatro perdió la existencia de los Quintero por "idealizar lo castellano de la España Imperial" perdiéndose el acento que existía en el teatro, y que provenía de Andalucía, País Vasco o Galicia.

El coloquio terminó con tres momentos. El primero, como ya es norma en los Ciclos Letras en Sevilla, tuvo que ver con la lectura de poemas de los Hermanos Álvarez Quintero por parte de los dos actores protagonistas de esta segunda parte. Sus lecturas dejaron un regusto a teatro con sabor

TRAS LA FINALIZACIÓN DE LOS SAINETES, DIO COMIENZO UN COLOQUIO EN EL QUE PARTICIPARON GEMMA CUERVO Y EMILIO GUTIÉRREZ CABA.

a Andalucía entre los asistentes. En segundo lugar, fue la entrega de un obsequio al presidente de la Fundación Cajasol, Antonio Pulido, por parte de la organización de Letras en Sevilla, para recordar este acto con una foto de los cuatro actores. Y, por último, y no menos importante, los dos responsables de este encuentro cultural, Arturo Pérez-Reverte y Jesús Vigorra anunciaron cuál será el V Ciclo de Letras en Sevilla. La cita prevista será para mayo de 2019, y aunque aún no hay cartel ni invitados previstos, se conoce que la mujer tendrá un papel muy importante en esta edición.

La sede de la Fundación Cajasol se llenó, como en otras ocasiones, de público ávido de disfrutar de este espacio.



Ciencias Cajasol Rugby, campeones forjados en el deporte base

El Club Ciencias Cajasol de Rugby es uno de los equipos más señeros de la ciudad. Con varias décadas en su haber, lleva unido a la Fundación Cajasol 25 años. En todo este tiempo ha sido un ejemplo para la formación de los jóvenes en un deporte de equipo único. Marco Cruz, presidente de la entidad, es el protagonista de este reportaje en el que conocemos mejor el devenir del equipo sevillano.

Hablar de rugby, es hacerlo de un deporte que se escapa al conocimiento del aficionado tradicional: dos equipos de quince jugadores luchan por vencer disputando el balón, pero con unas reglas características que lo hacen diferente. En Sevilla existe uno de los equipos más longevos de España, el Club Ciencias Cajasol, que data de 1972. Junto al club, la Fundación Cajasol lleva un cuarto de siglo apoyándolos por los valores que fomenta.

Uno de los grandes conocedores del valor que tiene este deporte en nuestra ciudad, Marco Cruz, es presidente del Ciencias Cajasol de Rugby desde hace unos años. Esta temporada, el primer equipo lucha por subir a la División de Honor nacional, competición que ha visto lo mejor del conjunto sevillano, dónde logró ser campeón en 1992 y 1994. “Somos el equipo 14 de España, nos quedamos el año pasado en la fase de acceso del play off. En el último partido contra el último equipo de División de Honor. Está demostrado que el rugby se está profesionalizando más. Nosotros somos un club amateur, que trabaja para equipararse a nivel deportivo con el resto de equipos de España”, destaca Cruz.

Desde el pasado año el Ciencias Cajasol trabaja en modernizar sus bases para que puedan llegar mejores jugadores que defiendan la camiseta azul del equipo. Al tener un presupuesto limitado, han buscado fórmulas para traer a jóvenes jugadores que quieran estudiar en Universidades de calidad, como es la Universidad Pablo de Olavide. De ahí, que se ha cerrado un convenio con esta entidad para que puedan usar sus instalaciones, además de captar a jóvenes talentos. “Uno de los puntos fuertes

del convenio con la Universidad Pablo de Olavide consiste en que, a cambio de estudios, se puedan traer jugadores estudiantes que le dan más nivel deportivo al club. Es una fórmula que tenemos de fichar a jugadores que refuerzan la cantera sin desembolso económico”, destaca el presidente.

Este hecho ha propiciado que uno de los mejores jugadores del año pasado, Matías Frutos, que vino “bajo la fórmula UPO” como señala Marco, haya sido fichado por un equipo de la División de Honor por su buen rendimiento logrado en Sevilla. “El convenio con la UPO nos ha hecho crecer, no en número, pero sí en calidad de entrenamiento, en calidad de horario, y tener algo que este club no tiene que es un sitio para sentirse identificado como club”, recalca.

En cuanto al club, el máximo dirigente cuenta que son más de 300 fichas las que tienen la entidad, que agrupa a niños desde sub 6 hasta el senior nacional. Más de catorce equipos con los que compiten a nivel regional y nacional, y que han logrado grandes resultados. “El año pasado conseguimos ser Campeón de Andalucía en todas las categorías que hay competición, subcampeones de España sub 18, semifinalistas en sub14, la selección andaluza quedó campeona de España con 11 jugadores del Ciencias en el equipo inicial de 15”.

Aunque el deporte haya aparecido en un escalón por debajo de otros como el baloncesto, el tirón que tiene el rugby desde hace unos años es amplio. Mucha culpa de ello tuvo la casi clasificación de España al Mundial de Japón, que finalmente no pudo ser. No obstante, este hecho, tal y como cuenta Marco Cruz ha producido que el interés por



«ESTÁ DEMOSTRADO QUE EL RUGBY SE ESTÁ PROFESIONALIZANDO MÁS. NOSOTROS SOMOS UN CLUB AMATEUR QUE TRABAJA PARA EQUIPARARSE A NIVEL DEPORTIVO CON EL RESTO DE EQUIPOS DE ESPAÑA»

El Ciencias Cajasol Rugby es uno de los clubes históricos en nuestro país.



El primer equipo del Ciencias Cajasol lo conforman muchos jóvenes gracias a su programa de cantera.

MÁS DE CATORCE EQUIPOS CON LOS QUE COMPITEN A NIVEL REGIONAL Y NACIONAL, Y QUE HAN LOGRADO GRANDES RESULTADOS

el deporte vaya en aumento, incluso atrayendo a niñas al club, que hasta sub16 juegan en equipos mixtos. “Hemos empezado con las niñas, son unas diez o doce, desde la categoría de sub 6 hasta sub 14 que son las primeras que hemos ido captando desde pequeñas”. Además, el dirigente señala que la intención del Rugby Ciencias es que tenga un equipo senior en los próximos años.

Por otra parte, el presidente nos cuenta que el futuro del rugby está en los colegios. Sin embargo, entiende que es complicado practicarlo cuando no hay medios para ello. Pero en Sevilla hay dos ejemplos, Colegio Tabladilla y Colegio Altasierra, que tienen equipos y que practican este deporte como uno más.

Y es que son los mismos niños los que cuando ven el rugby en directo, se interesan por él. Cruz destaca que la edad para empezar a jugar es “la

que a ellos les guste”. Pero está claro que cuanto más mayor, más cuesta integrarse. La franja de entre 6 y 10 años sería la óptima, aunque si es más tardío y tiene una forma física adecuada se puede poner al nivel de los compañeros al instante. “Es un deporte de contacto, hay pequeñas lesiones, pero no tiene más riesgos que jugar al baloncesto. Creo que hemos ganado mucho llevando las escuelas a césped natural, porque las caídas son mucho más suaves, es más blando. Los niños pierden el miedo al contacto”, fundamenta el responsable del club.

En la sociedad siempre se ha visto al rugby como un deporte duro, de contacto, con el que los niños se pueden lastimar, pero tal y como explica Marco Cruz, es un deporte más que aúna valores que otros no tienen. “A los niños con poca autoestima, les crece. Además, obtienen seguridad en sí mismos y autonomía. Son muchos

intangibles que les hacen personas (...) Hay niños que vienen más cortaditos, y después se comunican mejor. Se dan cuenta que pueden hacer cosas sin el padre al lado”, explica.

Cuando se le pregunta por la relación que tienen actualmente con la Fundación Cajasol, la palabra que se le viene a la cabeza es “gratitud”. “Es el patrocinador más antiguo que tiene este equipo, y el rugby español. La Fundación Cajasol es la heredera del inicio de la colaboración de El Monte de Piedad, después Cajasol, posteriormente Banca Cívica, y finalmente Fundación Cajasol. Llevamos ininterrumpidamente 25 años colaborando con las entidades”, relata.

Del mismo modo, cuenta cómo fue la primera vez que tuvo contacto con la entidad. Fue allá por el año 1993 cuando fueron a jugar a Portugal la Copa Ibérica, que disputaban el campeón de España y Portugal, y en el que fueron en el autobús cosiendo los carteles de patrocinio a las camisetas, siendo la primera vez que aparecía la nomenclatura en la historia.

“La Fundación Cajasol es el principal apoyo económico, y entre comillas, espiritual. Es lo que nos hace tener los pies en el suelo, de seguir con el amateurismo y tratar de no cambiar esa forma de pensar”, expresa Rubio.

El nexos de unión de la Fundación Cajasol también les hace estar pendientes de causas solidarias. Desde el último trimestre han estado colaborando con ‘La Azotea Azul’, con los que han llegado a un acuerdo para que su logotipo apareciera en la manga de la camiseta a coste cero. Marco destaca que ese espacio podrían usarlo para otro objetivo, pero prefieren hacerlo así. “Le dijimos que podíamos hacer todo lo que ellos nos pidieran dentro de nuestras posibilidades,

además de llevar a la Azotea Azul por toda España”.

En resumidas cuentas, el Ciencias Cajasol Rugby sigue luchando para que el rugby tenga en Sevilla el espacio que se merece. Y para ello, la Fundación Cajasol seguirá aportando su ‘granito de arena’ para que los jóvenes puedan aprender a jugar al rugby en las mejores condiciones y en un gran club.

«LA FUNDACIÓN CAJASOL ES EL PATROCINADOR MÁS ANTIGUO QUE TIENE ESTE EQUIPO, Y EL RUGBY ESPAÑOL»



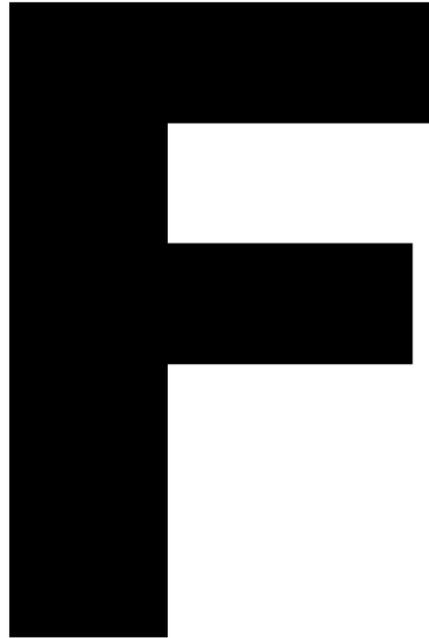
SOLIDARIOS

El entendimiento de la solidaridad visto desde el escenario

AINHOA ARTETA Y MANUEL LOMBO FORMARÁN EL DÚO DE LA PRÓXIMA EDICIÓN DE '¡QUÉ SUENEN CON ALEGRÍA!'. UN CLÁSICO QUE ES ELEMENTO INDISPENSABLE DE LA NAVIDAD DE LA FUNDACIÓN CAJASOL, Y QUE TENDRÁ LA IMPRONTA DE FRANCISCO LÓPEZ, DIRECTOR DEL ESPECTÁCULO. AMBOS SE REÚNEN CON ANTONIO PULIDO, PRESIDENTE DE LA FUNDACIÓN, PARA HABLAR SOBRE EL ESPECTÁCULO Y LO QUE REPRESENTA PARA ELLOS.

Las voces de Arteta y Lombo formarán una pareja única durante el espectáculo '¡Qué suenen con alegría!'





Frente a frente dos artistas que llevan a otro nivel la música; la soprano Ainhoa Arteta y el cantante Manuel Lombo. Ambos visitan la sede de la Fundación Cajasol con el objetivo de presentar el nuevo '¡Qué suenen con alegría!', un evento que, por el interés de otros años y por lo que representa en nuestra sociedad, es esperado por muchas personas. Los dos artistas conocen de sobra el espectáculo dirigido maravillosamente por Francisco López. Lombo participó en la primera edición junto a Ismael Jordi y Jesús Méndez, y la soprano hizo lo propio el año pasado junto a Estrella Morente, y no dudan en ponerse a sus órdenes para ofrecer, a través de su voz, la mayor solidaridad posible.

Arteta me habla de una oportunidad única para volver a sentirse "a gusto" en el escenario con un artista como Manuel, y más si Francisco López está en la dirección. "Me fío de su criterio tanto musical como artístico, durante todos estos años me lo ha demostrado, por lo cual cuando Paco me dice algo yo le respondo "si tú lo dices, si tú lo ves, yo no te voy a discutir", recalca. Por su parte, Manuel me destaca que en cuanto le llamó López no dudó en sumarse a un proyecto tan bonito como este. "Poner voz a la Navidad de la Fundación Cajasol, algo que hace unos años ya hice, es una sensación maravillosa e inolvidable (...) siempre he tenido el recuerdo que ha sido de los mejores montajes en los que he participado", comenta.

Para todo aquel que no conozca el espectáculo, "¡Qué suenen con alegría!" es una de las alternativas a la programación músico-vocal que todos estamos acostumbrados a escuchar en Navidad. Es sin duda, un espacio cultural único y renovador en estas fechas en el ámbito nacional, que desgrana un repertorio reconocible con versiones inéditas y cuidadas por voces que sorprenden por su espectacularidad y fuerza. Es, usando palabras del director del espectáculo Francisco López, "un concierto que no tiene la forma habitual, en el que se pretende ser bajo un guion, unas luces y una complicidad entre los artistas".

Durante nuestro encuentro, los dos protagonistas no dudaron en reflejar su interés en trabajar en el proyecto. Lombo me comenta que en cuanto supo que iba a trabajar con su compañera, comentó con algunos amigos y familiares la posibilidad de estar junto a Ainhoa en un evento de estas características. "Días atrás comentaba con algunos conocidos la presentación del proyecto, al decir que iba a cantar con Ainhoa Arteta, siempre había una expresión de sorpresa. Yo creo que poco más hay que añadir, imagino que serán unos conciertos inolvidables".

Por su parte, la soprano vasca subraya que está deseando



En esta página

Ainhoa Arteta y Manuel Lombo por primera vez juntos en el mismo escenario.

Página anterior

La soprano y el cantante presentaron junto a Antonio Pulido el espectáculo.

subirse a las tablas con Manuel, con el que no ha actuado nunca, pero al que ya había visto en la primera edición. "Es sin duda una opción de encontrar el camino de dos voces que van a desarrollar una fase artística que es nueva", exponía Arteta.

LA DIRECCIÓN, EL NEXO DE UNIÓN

Uno de los elementos que más me sorprendió de los dos invitados a la Fundación Cajasol fue la percepción que tienen sobre Francisco López para el montaje del espectáculo. Mientras Manuel destaca su "visión única con respecto a la música y a los artistas"; Ainhoa lo hace sobre su "gusto y saber

hacer de las cosas". Desde la Fundación Cajasol consideramos que su participación es tan importante como la de los propios artistas que cantarán en el escenario. "En la primera edición con Ismael y Jesús, éramos tres voces totalmente distintas, pero que luego compactaron de forma genial en el escenario. Y bueno, no es que intuya, es que me atrevo a decir que en este caso será igual".

Más reciente, el año pasado, tuvimos el placer de disfrutar de Ainhoa Arteta y Estrella Morente. En este caso, López tenía como cometido unir dos voces femeninas con potencia, que sorprenden y que son diferentes por lo que transmiten. "Fue una experiencia muy fuerte, la verdad es que yo sentí cosas impresionantes, y estar en el escenario con Estrella Morente, siendo las dos mujeres, nos retroalimentábamos", destaca Ainhoa. La dirección de Francisco López hizo posible que una voz flamenca y otra operística sonaran a la perfección

dejando una crítica maravillosa y el interés del público que llenó todos los espectáculos. La artista vasca me recuerda las directrices que les señaló Francisco para que se pudiera transmitir y llegar al espectador "desde el corazón". "Hay que valorar que este formato lo ideó Paco desde el principio, y luego ha ido adquiriendo distintas formas dependiendo de los intérpretes que lo han hecho", señalaba la soprano.

Además del trabajo que realiza la dirección de "¡Qué suenen con alegría!" con las voces, la creación del espectáculo es otro de los puntos fuertes. Hemos vivido en los últimos años el mismo formato, pero con cambios lógicos por los artistas y los

LOS DOS ARTISTAS CONOCEN DE SOBRA EL ESPECTÁCULO DIRIGIDO MARAVILLOSAMENTE POR FRANCISCO LÓPEZ



LOMBO: «PONER VOZ A LA NAVIDAD DE LA FUNDACIÓN CAJASOL, ALGO QUE HACE UNOS AÑOS YA HICE, ES UNA SENSACIÓN MARAVILLOSA E INOLVIDABLE»

temas cantados. Tanto Manuel como Ainhoa están tranquilos en ese sentido. “La idea de Paco siempre es magnífica porque no ofrece un concierto al uso, siempre hay espectáculo, y por ello siempre hay momentos de unión, momentos de entrada y de salida, es toda una conexión. Y eso estoy seguro que lo tiene en la cabeza y que justo cuando llegue el momento pues va a fluir”, señala Lombo. Con todo ello, el cantaor nacido en Dos Hermanas, destaca de Paco la disposición que tiene el director de “dar el sitio correspondiente” a cada artista, para que en espectáculos como estos no destaque uno por encima del otro. “Cuando trabajé con él en la primera edición, nosotros éramos tres y cada uno tenía su momento y no destacaba nadie por encima de nadie. Si en un villancico uno lo hacía en el centro, en el siguiente cambiaba. Lo tiene todo medido”.

Cuando la conversación sigue su curso, intento obtener alguna información o pista sobre lo que puede nacer de esta unión de dos grandes artistas. Ninguno de los dos quiere adelantar nada.

Manuel Lombo es la segunda vez que participa en '¿Qué suenan con alegría!'

No obstante, Arteta me reitera lo llamativo que

será gracias al ingenio del director cordobés, al que llega a denominar como “el gran artista en la sombra” de toda esta historia. “Yo estoy segura de que Paco tiene en mente lo que va a ir en conjunto con Manuel y mío. No tengo ni media duda ni medio nervio, porque sé que lo tiene más que sabido. Además, incluso me va a volver a sorprender. Estoy convencida”.

SOLIDARIDAD, UNA PARTE INNATA DE LOS ARTISTAS

Otro de los elementos que más me gusta y sorprende a la vez de estos dos artistas, es la necesidad de ayudar y estar presentes en actos solidarios como estos. Ambos destacan que “¿Qué suenan con alegría!” no es más que su granito de arena para contribuir con los que no tienen. “Yo siempre digo lo mismo. Esto es una obligación realmente. Primero porque tenemos una calidad de vida que es maravillosa. Estamos obligados a compartir algo de lo que tenemos. Y para nosotros es muy fácil. Tenemos una imagen en mayor-menor escala de popularidad, y hay que aprovecharlo. En definitiva, congrega a un grupo de gente a la hora de hacer una acción de este tipo es muy fácil y no nos cuesta nada”, explicaba Manuel.

Cabe destacar que el cantante sevillano colabora con la Orden de Malta, con su comedor social. Este centro, al que también aporta su granito de arena la Fundación Cajasol, da sustento a diario a cientos de personas que tienen necesidades precarias. “Soy voluntario de esta Orden de manera fija, y siempre que organizo, bien sea un concierto o bien sea una fiesta que hago en verano en mi casa de El Rocío, tengo más fácil lograr éxito de convocatoria que otra persona que sea anónima”, me comenta Lombo.

Es gratificante observar cómo un artista de este calibre tiene en su ADN el bien de ayudar.

Para él, la vida le “ha tratado bien” por lo que ve como parte de su día a día estar comprometido con las labores sociales y ayudar con el que ha tenido menos suerte.

Por su parte, y en la misma línea, destaca la labor de Ainhoa Arteta. Ya es conocido por todos, el ofrecimiento de la soprano con conciertos y espectáculos que ofrece por toda la geografía española cuando su agenda lo permite. “Soy de las personas que piensa que, no es que me sienta obligada, me siento más a gusto conmigo misma, cuando veo que la persona que tengo al lado comparte conmigo lo que puedo tener yo”, explicaba en el encuentro Ainhoa.

Y es que, la artista ya nos decía hace unos meses en la Revista Fundación la percepción que tiene sobre la solidaridad, y cómo las personas puedan mostrar su lado más solidario simplemente “abriendo el corazón”. “Yo pienso que solidario se nace, no se hace. Antes de ser cantante, eres solidaria, lo he visto en mi casa y no podría ser de otra manera. Sea cantante y tenga cuatro millones o tenga cuatro duros. Si tengo cuatro duros, dos los compartiré siempre”, relataba.

Recordando esa charla, Arteta nos narra alguna de las historias que ha vivido en su familia, donde el favor a la persona, estuviera necesitada o no, era un común. “Yo es que recuerdo que, de toda la vida, mi abuela que era peluquera, bajaba siempre a la peluquería con un ‘perolo’ de café y otro de caldo. A las clientas que venían a la peluquería, que eran las aldeanas, siempre se les daba su café y su caldo, y todo era absolutamente gratis. Y bueno, si se podía compartir un trozo

DICIEMBRE SERÁ UN MES EN EL QUE LA MÚSICA SE CONVERTIRÁ EN ALEGRÍA, Y ESTA A SU VEZ EN SOLIDARIDAD

de pan pues también”, narraba en la charla.

En cuanto al asunto de la solidaridad en nuestro país, tema que siempre le pregunto a los protagonistas de estas entrevistas, tanto Lombo como Arteta piensan en la generosidad de nuestra gente. “En general, España es un país muy solidario. No sé si por la cultura o por otra cosa, pero yo he crecido así”, matizaba la soprano.

Del mismo modo, la intérprete de ópera destacó la labor de la Fundación Cajasol en diferentes ámbitos, no solo el de la solidaridad, sino en otros como la cultura, la educación o la innovación. “Para mí es muy importante tener una relación estrecha con la Fundación Cajasol, que creo que es una de las entidades en las que más se apoya la cultura, además de apoyar a través de estos conciertos a las fundaciones que ayudan a la sociedad menos favorecida”.

Sin lugar a dudas, diciembre será un mes en el que la música se convertirá en alegría, y esta a su vez en solidaridad. Y todo ello gracias a grandes profesionales del espectáculo que mostrarán su lado más humano para iluminarnos el camino de las Navidades de este año. Empezarán en el Teatro Villamarta de Jerez el 5 de diciembre, pasando por Córdoba y Sevilla, hasta terminar el 12 del mismo mes en el Gran Teatro Falla de Cádiz. Cuatro citas, insuperables cada una de ellas.

Responsables de la ONG preparan algunas de las dosis de vacunas antes de ser puestas a los niños de Costa de Marfil

Los niños de Costa de Marfil sonríen gracias a 'ángeles sevillanos'

LA FUNDACIÓN CAJASOL FIRMÓ JUNTO A LA ONG ÁFRICA ARCO IRIS Y LA FUNDACIÓN INSTITUTO HISPALENSE DE PEDIATRÍA UN CONVENIO DE COLABORACIÓN CON EL QUE PONER EN MARCHA UNA NUEVA CAMPAÑA DE VACUNACIÓN EN COSTA DE MARFIL.



Organizaciones no gubernamentales hay muchas. Algunas con unos objetivos enfocados al bien general, y otros más específicos. En el caso de la ONG África Arco Iris, creada por Jesús Mejías, su presidente, en febrero de 2005, busca desde hace casi 14 años que los niños más desfavorecidos de Costa de Marfil puedan recibir sus vacunas de meningitis y fiebre tifoidea.

¿Y por qué este país africano? Mejías es el Cónsul General del país en Andalucía desde 1992, y tras la Primera Guerra Civil que sufrió la nación, entre 2002 y 2007, el equipo de doctores que ayudan a la ONG pensó que era el lugar idóneo para ayudar. “Los médicos veían que se producían una gran cantidad de

fallecimientos de niños por falta de vacunaciones tras la Guerra. Por ello vimos en Costa de Marfil el sitio idóneo para realizarlo”, destacó el responsable de la institución.

Es por ello que la Fundación Cajasol ayuda desde hace ya varios años a esta ONG, el último apoyo ha sido este año cuando ha cerrado junto a la Fundación IHP (Instituto Hispalense de Pediatría). No obstante, el trabajo que viene realizando la organización desde sus inicios ha sido conocido desde sus comienzos. Hablamos de la época en la que existían las cajas de ahorros. “Llevan muchos años colaborando, desde que era Monte de Piedad y Caja San Fernando, con un programa que ellos tenían en el que daban unos recursos a distintas ONG’s; y nosotros, no por

simpatía, sino por creencia de los propios clientes - incide Mejías - que daban votos a nuestra organización y repercutía en nuestro presupuesto final”, señala Mejías.

Durante dos años consecutivos sus acciones fueron votadas por los usuarios para obtener los primeros presupuestos que fueron destinados a vacunar a unos 500 niños de entre 4 y 12 años. Pero, como nos cuenta el cónsul, “sólo fue el principio” ya que con la llegada de la Fundación Cajasol, el interés ha seguido “aportando recursos para las siguientes campañas de vacunación y otros proyectos”.

Gracias a estos pasos, es posible que África Arco Iris sea conocida en muchas partes de Sevilla, Andalucía y parte de España. Al menos eso nos comenta su presidente. “Soy fundador

«SABER QUE ESOS NIÑOS QUE SE HAN VACUNADOS EN ESTOS AÑOS, SON MAYORES Y FORMAN FAMILIAS, ES ALGO QUE NOS PRODUCE SATISFACCIÓN»

por suerte y por desgracia (risas) esto es un trabajo de gratificación, pero con muchos problemas porque verdaderamente es un país que ha sufrido una guerra y unas consecuencias”, relata. No obstante, se siente muy feliz de dar este paso sabiendo qué es lo que ocurre en un país tan desfavorecido como Costa de Marfil. “Saber que esos niños que se han vacunado en estos años, son mayores y forman familias, es algo que nos produce satisfacción”.

Del mismo modo, Mejías sólo tiene palabras de agrado para la Fundación Cajasol por la ayuda que ha destinado durante 2018 en estas acciones de vacunación, que “siguen salvando vidas”, según palabras del presidente de África Arco Iris.

“Este año hemos realizado la campaña de vacunación. Sin la ayuda de la Fundación Cajasol no podría haber existido, por eso para mí es muy importante. Si no hubiera sido por la Fundación no hubiéramos recibido este año ayudas de ninguna institución”, destaca.

PASO A PASO BAJO UN OBJETIVO

En estos años de trabajo, que superan ya la década, han intentado que su objetivo principal, llegar a un millón de vacunas puestas, se cumpla. “De la primera campaña de 500 vacunas, llevamos en 13 años unos 650.000 niños vacunados con nombres y apellidos repartidos por toda Costa de Marfil”, nos cuenta. Y aunque el señor Mejías sabe que aún queda mucho

trabajo para llegar a la cifra que se han propuesto, trabajan para que instituciones, empresas y personas anónimas puedan ayudar con su granito de arena. “Para ayudar lo único que tienen que hacer es ponerse en contacto con nosotros en el número de la ONG, el 639141414; aunque también pueden hacerlo con la iniciativa ‘Un Belén, una vacuna’, con la que obtenemos recursos con la venta de belenes”, destaca.

Pero, ¿Quiénes integran la ONG? Según las palabras de Jesús Mejías son algo más de sesenta personas las que conforman África Arco Iris, pero la mitad de ellas no pagan cuotas. Es por ello que necesitan de la aportación de terceros para hacer posibles las campañas de vacunación.

“Sólo hay un Acta Fundacional que la componen el presidente, vicepresidente, tesorero, secretario y cinco vocales (...) el día que yo deje de existir no sé a dónde irá esto, pero espero encontrar colaboradores que quieran seguir con esta iniciativa que un día empecé”, señala.

No obstante, el mayor valor de la organización es el dispositivo médico, que desde el comienzo de las acciones en 2005 ha ido aumentando en profesionales. “Hay un equipo de forma permanente gracias a la Fundación Instituto Hispalense de Pediatría, que son los que nos acompañan en todas las campañas (...) Entre otros lo conforman el Doctor Alfonso Carmona, como nuevo presidente del Colegio de Médicos de Sevilla; el Doctor Peralta, Doctor Diego Rivas; Doctor Alfonso Delgado, Doctor Alfonso Martín, así como varios ATS que nos han acompañado”, enumera.

Y es que si fuera por todo el equipo estarían por otros países africanos, pero el propio Mejías cuenta que

es imposible salir de las directrices marcadas por las ayudas. “Hemos ido también a Gabón, dónde fue muy impactante, y al norte de Costa de Marfil, en Korhogo. Del mismo modo, fuimos a Malí dónde hemos realizado una vacunación pequeña. Lo que nos permitían los recursos, ya que las ayudas van contempladas a Costa de Marfil”, relata.

Pero no todo el trabajo que realiza la ONG es la de vacunar a los más pequeños. También han creado dos escuelas, una en la ciudad de Anyama y otra en Tiebissou. Estas, que pertenecen a dos proyectos diferentes, están creadas gracias a la aportación de la Fundación Cajasol y de la Diputación de Sevilla. El propio presidente de la organización nos cuenta cómo fue: “Construimos una escuela en la ciudad de Anyama. Hicimos una primera fase, financiada por la Diputación de Sevilla; y una segunda fase financiada por la Fundación Cajasol, de las que sólo tenemos palabras de agradecimiento (...) Con ella hemos logrado que los niños aprendan tanto su idioma como el castellano”.

Si se le pregunta por la campaña por la que se siente más orgulloso, es sin duda por la escuela de Anyama, en la que además se ponían vacunas a los niños. Y es que Mejías nos narra que la población que se encuentra alrededor era de unos 4 millones de personas, y había muchos jóvenes que necesitaban aprender.

Incansable y tenaz trabajo que realizan todos los miembros de la ONG África Arco Iris, que de forma desinteresada y asumiendo los costes del viaje hacen de sus vacaciones un viaje al continente africano para dar vida y esperanza a los que no la tienen, convirtiéndoles en verdaderos ángeles llegados desde Sevilla.



EL MAYOR VALOR DE LA ORGANIZACIÓN ES EL DISPOSITIVO MÉDICO, QUE DESDE EL COMIENZO DE LAS ACCIONES EN 2004 HA IDO AUMENTANDO EN PROFESIONALES.

Imagen superior
Son más de 600.000 niños los que han recibido vacunas durante estos años.

Imagen derecha
Alfonso Carmona, uno de los doctores de la expedición, mientras pone una vacuna en Costa de Marfil.



Rodríguez-Pina no ve una “gran crisis en 2020”, pero pide “vigilar muy atentamente” la deuda pública

Antonio Rodríguez-Pina ocupa desde el año 2004 la Presidencia de Deutsche Bank, lo que lo ha reforzado como un alto directivo de los más importantes de España. Así, trabaja para consolidar a la Entidad en el banco extranjero más importante de nuestro territorio. Además, es miembro del comité ejecutivo de Corporate Finance para EMEA.



Antonio Rodríguez-Pina, presidente y consejero delegado de Deutsche Bank España.

Después de dejar atrás las especulaciones sobre la posible venta de su red, estamos ante el único banco extranjero con presencia de banca comercial relevante en España. ¿Qué futuro le espera al Deutsche?

Después de haber confirmado que el banco quiere invertir en España, nos queda un futuro de trabajar mucho, de seguir muy atentos a todas las transformaciones que hay en el sector. El sector ha cambiado de manera radical, en el número de instituciones, en el perfil de las instituciones, en España, en Europa y va a seguir cambiando. Es un sector sometido a la competencia de agentes no financieros, hay empresas tecnológicas que están empezando a prestar servicios financieros, es un sector con una regulación muy fuerte y cambiante también, que va a variar lo que hacemos y la forma en la que lo hacemos, con lo cual hay que ser muy flexibles, trabajar mucho, tener

además claro que la única forma de tener un negocio rentable y sobrevivir a largo plazo es añadir valor a nuestros clientes. Una de las grandes lecciones de la crisis es que no hay ningún banco que vaya a triunfar sino piensa fundamentalmente en el valor que tiene para sus clientes.

¿Con qué objetivos trabajan a corto y medio plazo?

Nuestro objetivo es fundamentalmente mantenernos competitivos. Somos el banco que ha sido nombrado en los últimos años el número uno en calidad de servicios en España. Por tanto, mantener la lealtad de nuestros clientes, la calidad de nuestro servicio, poder hacerlo en un precio competitivo, contener nuestros costes y obviamente intentar ganar cuota de mercado en todas las áreas en las que actuamos.

Han realizado varias operaciones de alto riesgo en España. Una de las

últimas ha sido la compra de una cartera de fallidos del Sabadell por un valor bruto de 2.400 millones de euros. ¿Cómo entidad de inversiones se está posicionando entre las principales en España?

No las calificaría como operaciones de alto riesgo. Deutsche Bank es un banco global, que tiene actividad tanto de banca comercial, como de banca de inversión, como de gestión de fondos. Disponemos de equipos que se dedican desde Londres a la inversión directa de una parte de nuestros recursos, sea por cuenta nuestra, o de grandes inversores institucionales o sea por cuenta nuestra pero para luego syndicar con grandes ahorradores internacionales, institucionales. El tema de las adquisiciones de las grandes carteras crediticias o de grandes carteras inmobiliarias, son operaciones que no son estrictamente de intermediación bancaria, son operaciones, de inversión financiera que hacen algunas de nuestras divisiones. Tenemos una de

las áreas más fuertes del mundo de lo que es financiación estructurada, tenemos por nuestra posición global y nuestra experiencia en los mercados financieros equipos que son capaces de evaluar carteras de riesgo que no son fáciles de entender por todos los inversores y en eso Deutsche Bank ha financiado operaciones muy complejas y es una actividad muy interesante para el banco.

En estos momentos están en una situación de reestructuración. ¿El futuro va por contar con menos oficinas y más comerciales? ¿A qué modelo va el Deutsche?

El Deutsche Bank está inmerso en una transformación que no es ajena a ningún banco, ni en Europa ni en ningún otro sitio del mundo. La prestación de servicios financieros va hacia un mayor apoyo en canales digitales, hacia una menor necesidad de presencia física, porque cada vez más los clientes son capaces de relacionarse con su banco a través de plataformas digitales, y es necesario pensar en un uso eficiente de los recursos. Obviamente cada vez se invierte más en desarrollos tecnológicos y menos en desarrollos físicos. En los diez últimos años, el número de oficinas abiertas al público en banca minorista en España se ha reducido en un 40% y creo que seguirá esa tendencia de reducción.

Y en general, ¿cómo va a quedar el sector financiero español? ¿Sería posible darle alguna vuelta de tuerca más y alcanzar un modelo con menos entidades y más grandes?

Es previsible que siga habiendo una cierta integración de entidades, seguirá habiendo bancos de nicho, especializados, como el Deutsche Bank que es un banco especializado en la gestión de inversiones de particulares,

en la venta de productos de ahorro y de inversión a particulares, en la gestión de grandes patrimonios, en la financiación de empresas, en particular de empresas multinacionales por nuestras características, somos un banco muy competitivo en eso. Pero en la banca minorista pura, son actividades en las que las economías de escala son muy importantes y sobre plataformas mayores, hay mayor capacidad de prestar esos servicios de una forma rentable para los bancos. Con lo cual no es descartable que haya una mayor integración, sobre todo de las instituciones más pequeñas del sector con otras más grandes.

VE PREVISIBLE QUE SIGA HABIENDO UNA INTEGRACIÓN DE ENTIDADES Y UNA REDUCCIÓN DEL NÚMERO DE OFICINAS ABIERTAS

¿Qué le parece la polémica sobre la regulación hipotecaria del Tribunal Supremo con la Ley Hipotecaria? ¿Y la decisión del Gobierno de que sean los bancos los que asuman los gastos de formalización de hipotecas menos la tasación?

No me parece ni mal ni bien, son unas nuevas reglas del juego, los bancos tienen no solo el deseo sino la obligación de prestar su actividad de una forma rentable para ser capaz de responder de sus deudas, para ser capaz también de dar un retorno a sus accionistas. Los bancos tendrán que volver a evaluar los ingresos y costes derivados de los préstamos hipotecarios. Los bancos que sean muy

competitivos tendrán la capacidad de no repercutir esos gastos a sus clientes, otros igual tienen que subir el precio, simplemente para poder seguir prestando ese servicio de una forma rentable.

Ya se habla de una situación de desaceleración económica, ¿Teme que en 2020 podamos volver a sufrir una nueva crisis económica? ¿Cree que en estos momentos podemos estar más preparados?

Es verdad que los indicadores macroeconómicos del tercer trimestre en Europa apuntan a una ligera desaceleración, dentro de un entorno de crecimiento aún en Europa y en España. En España ha habido una pequeña desaceleración también, pero estamos creciendo por encima de la media europea, ha habido una ligera caída desde medias de en torno al 3% en los tres últimos años, a una expectativa del 2,5%-2,7%, de ahí a hablar de crisis media bastante, yo no veo a corto plazo una crisis en 2020. No preveo que haya una gran crisis en 2020 y desde luego tendrá una naturaleza distinta a la anterior, todo sujeto a que no cometamos errores en la política económica y financiera. Si se produce una desconfianza en la solvencia de la economía española como la de 2010 y 2011, puede llevar a un encarecimiento de la financiación y a una desaceleración. España está algo mejor preparada para afrontar una desaceleración económica, el sector privado se ha desendeudado en un 17% desde el inicio de la crisis, se ha recuperado el nivel de PIB que existía antes de la crisis, sin embargo, el endeudamiento público se ha incrementado a lo largo de la crisis, pasando de un 70% de deuda pública contra PIB a un 100%, y es algo que hay que vigilar muy atentamente.



Ciclo 'Diálogos con el Flamenco' con Miguel Poveda e Ian Gibson, Fundación Cajasol Sevilla.



Desayuno Informativo de Europa Press Andalucía con Felipe González, Fundación Cajasol Sevilla.



Encuentro Informativo de Europa Press con Pablo Casado y Lorenzo Amor en Córdoba.



Entrega de los XV Premios Solidarios del Festival de las Naciones de Sevilla.



I Jornada #EnfoqueCircular en Huelva.



Teatro de la Cía Blanca Marsillach en Jerez.



Portal de Belén

Belén Napolitano de la Fundación Cajasol en Sevilla.



WWW.REVISTAFUNDACION.COM