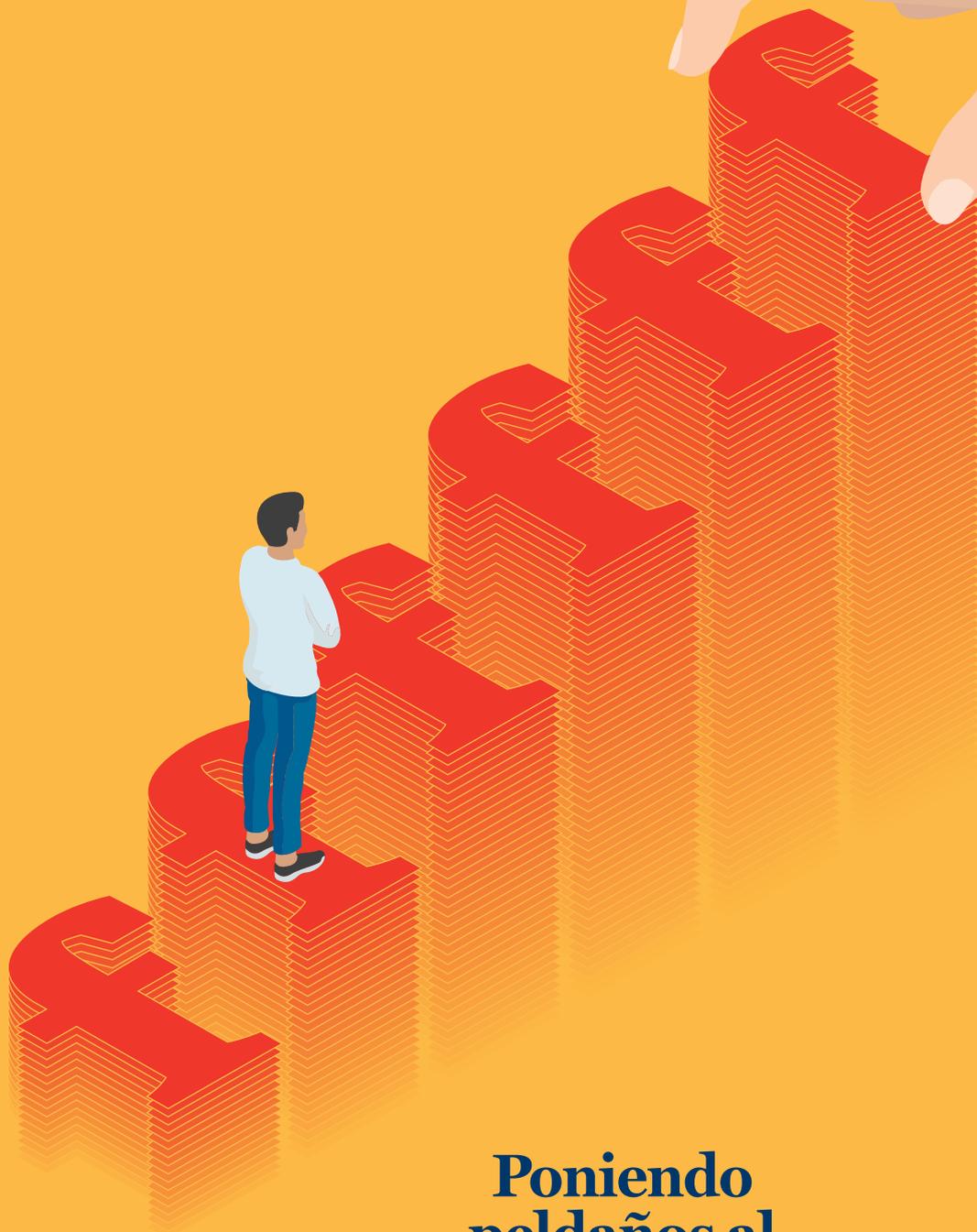


fundación

Nuestra razón de ser

NÚMERO 7 | MARZO 2019
www.revistafundacion.com



Poniendo peldaños al emprendimiento

«Da tu primer paso con fe, no es necesario que veas toda la escalera completa, sólo da tu primer paso», (Martin Luther King)

Contenidos

Carta del Presidente

3

Patrimonio

'Cabeza Bacon' completa la colección privada de Fundación Cajasol sobre Luis Gordillo

4

Ciencia e Innovación

La innovación tecnológica a debate en el I Congreso Big Data & Analytics en la Fundación Cajasol

5

Emprendimiento

La ambición de convertir el pádel en deporte olímpico

6

Exposiciones

El arte del aguafuerte y el dibujo bajo el prisma de Valentín Kovatchev

8

Cultura

Las mejores películas iberoamericanas del año se dan cita en la Fundación Cajasol

10

María de León: "La tendencia es filosofar por las redes sociales"

12

Deportes

Club Natación Mairena, crecimiento deportivo con un estilo trabajado

14

Formación

Entrevista a María Dolores Oliver

18

Solidarios

Entrevista a Carmen Thyssen-Bornemisza

22

Autismo Sevilla, una plataforma abierta a todas las personas con autismo y sus familias.

28

Economía

Entrevista a Maurici Lucena, foro Club de Directivos de Andalucía del Instituto de Estudios Cajasol

32

Destacados

34

fundación

Nuestra razón de ser

PRESIDENTE

Antonio Pulido Gutiérrez

EDITA

Fundación Cajasol

Plaza de San Francisco, 1, 41004, Sevilla
T. 954 50 82 13 | 954 50 82 01
fundacionsevilla@cajasol.com

COORDINA

Departamento de Comunicación

Deposito legal SE 630-2019
ISSN: 2659-6709

www.revistafundacion.com

CARTA DEL PRESIDENTE

Una nueva cita con nuestros lectores. En esta ocasión, nuestra publicación lleva toda la actividad que hemos protagonizado desde la Fundación a lo largo de estos primeros meses del año 2019. Resalta un reportaje sobre la adquisición de la obra 'Cabeza Bacon'. Se trata de una pieza de Luis Gordillo, que es uno de los artistas sevillanos más importante y que cuenta con el Premio Nacional de Artes Plásticas en 1981, Premio Velázquez a las Artes Plásticas en 2007 y Premio Nacional de Arte Gráfico en 2012. Asimismo, presentamos un resumen de lo que ha significado el I Congreso Big Data & Analytics, organizado por la Fundación Cajasol y Datahack. Un encuentro cuyo objetivo es el de convertirse en el foro de conocimiento entre expertos de diferentes empresas e instituciones. Por otro lado, como en todos los números de nuestra revista, tenemos la ocasión de conocer otro de los proyectos hecho realidad gracias al programa '100 Caminos al Éxito'. Charlamos con Miguel Ángel Melado, que pasó de ser peluquero a promotor de instalaciones de pistas de pádel. Antes de cerrar nuestras actividades relacionadas con la formación, tengo que hacer referencia a una entrevista con la experta en Comunicación María de León, que de este modo se ha convertido en la primera protagonista del ciclo 'Fundación Cajasol en Redes'.

En el terreno de las actividades que se enmarcan en el Instituto de Estudios Cajasol, profundizamos en el Máster de Finanzas y Dirección Financiera de Empresas, y en el que da clase María Dolores Oliver, que, con más de 25 años como profesora en el Instituto, se ha convertido en un referente en esta materia.

En lo cultural, este primer trimestre del año nos ha permitido contar con la muestra 'Mística'; que ha estado expuesta en la Sala Murillo y que es obra del artista búlgaro Valentín Kovatchev. La exposición consta de un total de 147 piezas que tienen como destino la búsqueda de la belleza.

Otro de los momentos más importantes que hemos vivido en este primer trimestre de 2019 ha coincidido con la celebración de la 33ª edición de los Premios Goya, que ha tenido lugar en Sevilla. De este modo, la Fundación ha tenido la oportunidad de organizar un encuentro con los miembros de las producciones que han sido nominadas a Mejor Película Iberoamericana.

Al igual que en otros números de nuestra revista, aprovechamos para dar a conocer la labor que estamos realizando en nuestra apuesta por las entidades deportivas sevillanas. Nos trasladamos al Club Natación Mairena para conocer el trabajo que realizan y cómo han evolucionado hasta contar con unos 280 deportistas de distintas categorías que compiten a nivel profesional.

En el capítulo de entrevistas, ponemos el acento en dos personalidades. Por un lado, una charla profunda y relajada que he mantenido con Carmen Thyssen-Bornemisza, que ha obtenido recientemente el Premio AFA a la Trayectoria por su labor de mecenazgo cultural. Este encuentro permitirá a los lectores conocer un poco más de la Baronesa Thyssen, que nos abre los ojos ante la importancia que tiene la cultura en nuestra sociedad. Por otro, incluimos una entrevista con el presidente de Aena, que nos desvela que, en estos momentos, la privatización de Aena no está sobre la mesa.



Antonio Pulido
Presidente de la Fundación Cajasol



'Cabeza Bacon' completa la colección privada de Fundación Cajasol sobre Luis Gordillo.

En el corazón de nuestra razón de ser está instaurada la labor de dar protección, promoción y difusión del patrimonio histórico de nuestra tierra. Con más de 7.000 piezas, reunidas a lo largo del tiempo, entre las que se encuentran pinturas, esculturas, obras gráficas, fotografías, tapices, muebles y otros objetos, hacen posible que nuestro catálogo de arte de la Fundación Cajasol sea la colección privada más importante de Andalucía.

Recientemente, la Fundación Cajasol, ha adquirido para seguir aumentando su colección, una obra de Luis Gordillo titulada 'Cabeza Bacon'.

Se trata de una pieza perteneciente a una de las etapas más importantes en la producción del autor. La Fundación Cajasol participó precisamente a finales de 2014, en la exposición 'Cabeza' en el Real Alcázar de Sevilla, en la que se mostraban 51 obras entre pinturas, esculturas y bocetos.

Luis Gordillo, es uno de los artistas sevillanos más importante

del siglo XX y del actual, Premio Nacional de Artes Plásticas en 1981, Premio Velázquez a las Artes Plásticas en 2007 y Premio Nacional de Arte Gráfico en 2012.

La Colección de la Fundación Cajasol cuenta con 48 obras de Luis Gordillo entre óleos, dibujos y grabados. Esta pieza recientemente adquirida, 'Cabeza Bacon', completa una obra de principios de los setenta, periodo que no estaba representado hasta ahora en la institución y que es fundamental para entender la trayectoria del pintor.

La innovación tecnológica a debate en el I Congreso Big Data & Analytics en la Fundación Cajasol

La Entidad colabora junto a Datahack en uno de los encuentros innovadores más importantes en los últimos años.

La Fundación Cajasol y Datahack se han unido para organizar el I Congreso Big Data & Analytics. Este encuentro ha tenido como objetivo convertirse en el foro de conocimiento entre expertos de diferentes empresas e instituciones.

El Congreso contó con ponentes como Juan Manuel Cotelo, Data Scientist de Metadology, el cuál explicó la metodología que utilizan en el análisis de historias clínicas oncológicas. También con Rubén Martínez, Data Engineer de Datahack, que dio muestras del trabajo de su empresa explicando un modelo en tensorflow de reconocimiento de imágenes. Javier Tejedor, que trabaja como Non-Technical Losses Manager en Endesa, manifestó la importancia que tiene el machine learning y la deep learning en la detección de pérdidas técnicas de energía eléctrica. Por último, el responsable de Data e Inteligencia Artificial de Datahack, Javier Moralo, explicó otro modelo tensorflow pero centrado en el reconocimiento de voz.

Para finalizar, el Congreso contó con la participación de expertos en el sector que dieron su opinión sobre hacia dónde se sitúa el Big Data en la actualidad. Entre ellos Carmen Rodríguez Quirós, directora gerente en Sociedad Provincial de Informática de Sevilla; Carlos Luis Parra Calderón, jefe de la sección de Innovación Tecnológica del Hospital Universitario Virgen del Rocío de Sevilla; o Natalia Palomino, socia directora de Serglobal.



Imagen superior
Juan Manuel Cotelo, Data Scientist de Metadology.

Imagen inferior
Lourdes Hernández, CEO de Datahack.

La ambición de convertir el pádel en deporte olímpico

EXPANDIRSE ERA LA ÚNICA OPCIÓN QUE CABÍA ANTE SU PRETENDIDA AMBICIÓN EMPRESARIAL, POR LO QUE SE PROPUSO QUE SUS INSTALACIONES DEPORTIVAS LLEGASEN A ESTADOS UNIDOS Y PARA ELLO NECESITABA ESTAR PREPARADO.

Charlar un rato con Miguel Ángel Melado es una lección de que los obstáculos se salvan con ambición. “Quiero que el pádel sea deporte olímpico” nos traslada, con un optimismo que te invita a no reflexionar sobre las dificultades que tan ambicioso proyecto representa.

Para pasar de peluquero (oficio en el que siguió a su padre, el gran compositor de Sevillanas, Manuel Melado) a promotor de instalaciones de pistas de pádel tienen que ocurrir muchas cosas, entre ellas encontrar a las personas adecuadas en el momento oportuno. “Y ahora, ¿Qué?”, es la pregunta que se formuló Miguel Ángel Melado, cuando se dio cuenta que sus instalaciones habían copado el mercado nacional. Expandirse era la única opción que cabía ante su pretendida ambición empresarial, por lo que se propuso que sus instalaciones deportivas llegasen a Estados Unidos y para ello necesitaba estar preparado.

‘100 Caminos al Éxito’ ha sido su plataforma para intentar

cumplir un sueño empresarial. “Ha sido fundamental- nos asegura- pues en este programa, he aprendido a cambiar mis ideas de negocio, me han enseñado a analizar las necesidades del cliente y no sólo a ver lo que yo creo que es lo más adecuado”. “Claro -nos sigue comentando- si el pádel no es deporte olímpico, (para que lo sea es necesario que se encuentre implantado en tres continentes) es muy difícil que este deporte tenga repercusión internacional”. “Mi intención es reunirme con Nike, pues como muy bien he aprendido en el programa ‘100 Caminos al Éxito’, hay que pensar a lo grande”.

Sus palabras no suenan ni a exageración ni a fanfarronería, sino más bien a compromiso y aunque el reto no es nada fácil, estamos seguros que con los conocimientos adquiridos y los contactos proporcionados por los excelentes profesionales que comparten sus experiencias y conocimientos en los cursos de ‘100 Caminos al Éxito’, Miguel logrará sus objetivos empresariales.



Miguel Ángel Melado, junto a una de sus pistas de pádel en las 'Instalaciones Deportivas La Cartuja' en Sevilla.

Kovatchev es uno de los artistas que aún siguen defendiendo el método del aguafuerte

El arte del aguafuerte y el dibujo bajo el prisma de Valentín Kovatchev

DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE DEL AÑO SE HA MOSTRADO EN LA SALA MURILLO DE LA FUNDACIÓN CAJASOL LA MUESTRA 'MÍSTICA' CON OBRAS DEL ARTISTA BÚLGARO. EL AUTOR NOS CUENTA EN LA REVISTA FUNDACIÓN CÓMO CRECIÓ CON LA CULTURA DE COMPAÑERO, ASÍ COMO LA IDEA QUE TIENE SOBRE ESTA.

Hablar de Valentín Kovatchev es hacerlo de un artista único. Búlgaro de nacimiento, pero malagueño de adopción, el protagonista se ha ganado su reputación al buscar con la técnica del aguafuerte, sus iconos o los dibujos a lápiz y color ser referente en el arte moderno. Gracias a la aportación de la Embajada de la República de Bulgaria en España, así como del Consulado en Andalucía, ha sido posible que 'Mística' haya sido una exposición referente en la Fundación Cajasol.

Un total de 147 piezas entre grabados, dibujos, pinturas y esculturas han formado parte de esta muestra, que tiene como objetivo la búsqueda de la belleza. Tal y como dice el propio Kovatchev, en los últimos años su trabajo se ha basado en encontrar el significado artístico de este término el cual "creamos los seres humanos para determinar algo que admiramos".

Entre sus creaciones se pueden admirar grabados en aguafuerte, una técnica que consiste en pintar con una aguja sobre una plancha de zinc o cobre, a la que antes se le ha dado una capa de barniz, y que después recibe varios 'lavados' de una mezcla entre agua y ácido nítrico. Kovatchev revolucionó esta técnica modificando los porcentajes de estos elementos en los lavados, hasta conseguir un efecto hasta el momento nunca visto. De ahí que creara un arte innovador. "Me especialicé en esta técnica ya que es la opción que más te deja profundizar en el grabado. Muchas veces creo en mis grabados un espacio dentro del cuerpo, porque me gusta profundizar y ver lo que hay detrás, y dibujarlo", destaca el artista.

¿Y de dónde procede este gusto por el aguafuerte? El búlgaro nació en la capital, Sofía, y con poca edad comenzó a dibujar, sorprendiendo a propios y extraños de



«CREO QUE MI TRABAJO DE GRABADO Y PINTURA, ES COMO HACER UN PUENTE ENTRE LOS GRANDES MAESTROS Y LA PINTURA MODERNA»

su virtuosidad con su primer decenio recién cumplido. "Este bagaje viene de cuando yo era niño. Cuando tenía 10 años hacía dibujos en forma de retratos. Por ejemplo, de Lenin o del escritor Gorki. La gente se sorprendía de lo que hacía por el realismo que lograba", cuenta.

Con el paso del tiempo supo que quería dedicarse al arte, y de ahí pasó a estudiar el Bachillerato artístico, que era el preludeo a la Facultad de Bellas Artes de Sofía. Tras varias aventuras, como su paso por el servicio militar en plena Guerra Fría o la posibilidad de estudiar en Praga la especialidad del manejo del cristal, terminó en su ciudad natal estudiando la especialidad de Grabado. "El grabado da mucha disciplina, mucha precisión de dibujo, y este es la base de todo artista (...). Los grandes artistas, incluso en el

siglo XX, como Picasso o Dalí eran fantásticos dibujantes, incluso antes de hacer obras más abstractas", asevera en todo momento.

Kovatchev destaca que, aunque ha evolucionado su forma de hacer arte, sus referentes han sido siempre los mismos. "Mis referentes han sido los tres grandes; Leonardo Da Vinci, Miguel Ángel y Rafael. Aunque también me he nutrido de los españoles Velázquez o Zurbarán".

Nos explica que su arte es moderno, pero piensa que la crítica no valora como debe su trabajo por tener ciertas reminiscencias a grandes artistas del pasado. "Creo que mi trabajo de grabado y pintura, es como hacer un puente entre los grandes maestros y la pintura moderna. Es importante no cortar las raíces de donde procede el arte (...) Siempre quería basarme en los grandes. Como muchos otros artistas serios. Aprendemos de los grandes. Es como si aprendes física, ignorando la física cuántica de Einstein. Es lo mismo", explica.

Durante su carrera ha logrado numerosos premios y condecoraciones, siendo una de las que más ilusión le hace, la Medalla Goya de Plata de la X Bienal Iberoamericana de Arte que se celebró en 1996 en Ciudad de México; o su nombramiento como académico en la Real Academia de Bellas Artes de Santa Isabel de Hungría en 1995.

Imagen derecha
Los representantes de las mejores películas iberoamericanas debatiendo en la Fundación Cajasol.

Imagen primera inferior
La sede de la Fundación Cajasol se convirtió en epicentro de los Goyas durante la semana previa.

Imagen segunda inferior
Miembros de la película Roma durante el Encuentro en la Fundación Cajasol.



ANTONIA ZEGERS:
«LAS PELÍCULAS SE LEVANTAN Y TIENEN ESA FUERZA DE CONVICCIÓN, DE LA NECESIDAD DE HACERLO»

Las mejores películas iberoamericanas del año se dan cita en la Fundación Cajasol

CON MOTIVO DE LA COLABORACIÓN EN LA 33ª EDICIÓN DE LOS PREMIOS GOYA EN SEVILLA, LA ENTIDAD HA ORGANIZADO UN ENCUENTRO CON ALGUNOS DE LOS MIEMBROS DE LAS PRODUCCIONES QUE HAN SIDO NOMINADAS A MEJOR PELÍCULA IBEROAMERICANA EN LOS GALARDONES ESPAÑOLES DE CINE.

El cine es una de las artes más demandadas por el público actual, y es por ello que la Fundación Cajasol siempre ha apostado por la cultura que más petición tiene en la sociedad. Por ello, y dentro de la colaboración que firmó a principios de 2019 con la Fundación Academia de Cine, se celebró en la semana previa de los Premios Goyas un encuentro entre miembros de los cuatro largometrajes que han optado al premio como mejor película iberoamericana: la argentina 'El ángel' de Luis Ortega; 'La noche de 12 años', de Álvaro Brechner y nacionalidad uruguaya; la chilena 'Los perros', de Marcela Said; y 'Roma', del mexicano Alfonso Cuarón.

Este foro de cine sirvió para que el público sevillano conociera de primera mano el trasfondo de todas estas películas, las ideas, anécdotas únicas, y todo ello en la voz de sus protagonistas. Así pues, la actriz Antonia Zegers, el director Álvaro Brechner, las productoras Mariela Besuievsky y Esther García, o los productores Gaby Rodríguez y Nicolás Celís han sido los protagonistas del encuentro.

Al comienzo del acto, el presidente de la Fundación Cajasol, Antonio Pulido, quiso dar la bienvenida a los asistentes destacando la importancia que tiene el cine para la Fundación, y el trabajo que se realiza desde la misma para impulsar este arte. "Fundación Cajasol tiene un proyecto extraordinario para la cultura. Estamos rehabilitando las antiguas Atarazanas donde se hacían todos los barcos que se iban para América, y queremos que sea un gran centro cultural para Iberoamérica. Este es un gran paso que tenemos con la cultura y con el cine en particular", destacó.

Tras ello, los diferentes miembros de la mesa redonda dieron su opinión sobre las películas en las que participaban, dando muestras del porqué han destacado por encima del resto. En un primer lugar, Mariela Besuievsky, productora de 'La noche de 12 años', destacó que "el cine iberoamericano pasa un momento buenísimo y siempre tiene calidad desde hace muchos años. Creo que un punto de inflexión fue el programa Ibermedia que ha ayudado a que se formaran sinergias entre países".

Por su parte, la productora Esther García recalcó la importancia de las coproducciones entre España y países de Latinoamérica. Algo que, según sus palabras, es determinante para que haya "calidad y profundidad en el proyecto". No obstante, Álvaro Brechner, director de 'La noche de 12 años', profundizó en lo contrario. "En el momento más oportuno, España ha dejado territorio a otros países como Francia o Alemania, y han dejado a los países latinoamericanos de lado", señaló.

En el momento en el que tomaron la palabra Nicolás Celís y Gaby Rodríguez, productores de la película 'Roma', explicaron cómo se creó esta historia que tanto ha dado que hablar, y que tenía un equipo muy joven, que se inició en la aventura casi sin tener conocimiento del proyecto. "Todo esto sin decirle a nadie que estábamos haciendo una película de Alfonso Cuarón. Era en plan: ¿Quieres venir a hacer una película?, No te voy a decir con quién, pero es netamente mexicana, y tienes que estar disponible todo este tiempo, y no te voy a dar guion", aseguraba entre risas Gaby Rodríguez.

Mientras que la actriz Antonia Zegers, que ha sido la protagonista de 'Los perros' aseguró que hay una lucha entre los profesionales del cine y las realidades de cada proyecto. "Las películas se levantan y tienen esa fuerza de convicción, de la necesidad de hacerlo. No hay comodidad. Es como decimos nosotros "sacarse la cresta" para levantar un proyecto. Y eso igual no es lo que queremos en el mundo del cine, pero tiene su belleza".



María de León: «La tendencia es filosofar por las redes sociales»

ENTREVISTAMOS A LA EXPERTA EN COMUNICACIÓN, MARÍA DE LEÓN, QUE HA SIDO PROTAGONISTA DEL PRIMER EVENTO DEL CICLO 'FUNDACIÓN CAJASOL EN REDES' DE ESTE 2019. REDES SOCIALES Y SU USO FUERON ALGUNOS DE LOS TEMAS QUE SE TRATARON DURANTE SU PONENCIA.

María de León cautiva con sus perfiles sociales a miles de personas en todo el mundo

¿Cómo se definiría María León?

Es difícil esa respuesta. Una persona autónoma y que hace tantas cosas a la vez, es difícil darle un nombre concreto. Yo puedo decir que me dedico al mundo de la comunicación. Empecé en el año 2003, y en el 2008 fue cuando enfoqué mi trabajo más al mundo digital. Por lo cual, puedo decir que soy una profesional de la comunicación enfocada en el estilo de vida y de viajes. Aunque también soy coach, ya que el año pasado desarrollé mi formación en la Universidad Francisco de Vitoria.

Dentro de tu día a día, ¿qué son las redes sociales?

Pues las redes sociales para mí significan trabajo. Pero además significan responsabilidad, ya que una persona que trabaja dentro del mundo digital y su opinión es seguida por un volumen de personas considerable es necesario que mantenga una responsabilidad, ya que hay gente que está esperando las opiniones que tú das.

¿Qué opinión tienes sobre esas personas que están todo el día en las redes?

Aquí reside un problema, y es que muchas veces tenemos conflictos entre nuestro 'yo real' y el 'yo virtual'. Cada 'yo' tiene unas circunstancias, y el problema reside cuando hay conflictos entre ambos. El inconveniente de la sociedad es que se están confundiendo los dos. Entonces, ¿qué pasa? Que se le está dando más importancia al virtual, y no le estamos dando importancia al real. Está claro que el idioma digital ha llegado para quedarse, tenemos que ser conscientes de que existe, pero también tenemos que poner límites y saber el precio que tenemos que pagar para tener éxito en las redes sociales.

ES MUY IMPORTANTE QUE CADA INDIVIDUO TENGA SU INTELIGENCIA, SU PROPIA INFORMACIÓN Y SU PROPIO PENSAMIENTO CRÍTICO

Pero ¿sabemos comunicarnos a través de ellas?

Las redes sociales significan por un lado la oportunidad y la libertad que se le ha dado a las personas para tener voz propia. Me parece bien, pero es un arma de doble filo. Es muy importante que se tenga en cuenta que libertad no significa que pueda hacer lo que me dé la gana. Sino que puedas tener la opción de decir respetando al de al lado, y teniendo una opinión fundamentada.

Las personas que dan su opinión sin fundamento, respeto o criterio, para mí es algo que no tiene ningún tipo de autoridad.

¿La información que recibimos en redes sociales hace que estemos 'intoxicados'?

Realmente hay mucha información, y mucha de ella es falsa. Por eso es muy importante que cada individuo tenga su inteligencia, su propia información y su propio pensamiento crítico para saber distinguir entre qué es lo que se debe creer y qué es lo que no se debe creer.

Cada red social está enfocada a un área. Twitter es muy político, sobre todo para informar de lo que hace cada partido político. Instagram

está enfocado a la imagen, y ese es el problema, que nos quedamos en la parte superficial. Y yo lo que reivindico es mirar de manera profunda.

¿Para ti cuáles son las tendencias en redes sociales para este año?

Creo que la gente está más concienciada de que debe profundizar un poco más en las redes sociales. Aunque también depende un poco de la edad. A mí me sigue un público de una edad no muy joven, y tienen un nivel de madurez elevado. Que quieren que se les despierte un poco el interés desde otro punto de vista. Por lo que la tendencia es filosofar un poco más a través de las redes sociales.

¿Y esa nueva forma de pensar se fundamenta en tus estudios como coach?

Bueno siempre he tenido esa parte más sensible y aventurera, aunque estos estudios me han ayudado a verlo de manera profunda. Pero el año pasado hice tres másteres en la Universidad Francisco de Vitoria que me ayudaron a ello. En cada uno tenía que hacer un proyecto fin de máster y de todos han surgido proyectos. Uno de ellos es Think2BU, con el que quiero desarrollar la parte de formación para promover el uso responsable de las redes sociales.

María Dolores Oliver: “El máster está preparando al alumno para colocarse en el mercado laboral”

CON MÁS DE 25 AÑOS COMO PROFESORA EN EL INSTITUTO DE ESTUDIOS CAJASOL, MARÍA DOLORES OLIVER ES UN REFERENTE EN NUESTRO CENTRO. ACTUALMENTE IMPARTE CLASES EN EL MÁSTER DE FINANZAS Y DIRECCIÓN FINANCIERA DE EMPRESAS, TÍTULO MUY ENFOCADO A FORMAR A LOS DIRECTIVOS FINANCIEROS DEL FUTURO.

¿Cuándo comenzó a dar clases en el Instituto de Estudios Cajasol?

La verdad es que ya ni me acuerdo, pero empecé en Molviedro (la antigua sede) en el tercer curso académico. Allí comencé a dar clases en los másteres existentes, uno era de Dirección Financiera y el otro de Banca. Yo daba Matemáticas Financieras en ambos. Y así me llevé mucho tiempo hasta que pasé a Tomares.

¿Quién se puso en contacto con usted para dar clases?

En aquel momento estaban compañeros míos de la Facultad que eran clásicos allí: José Luís Martín Marín y Ramón Ruiz, que son dos Catedráticos de Finanzas que estaban impartiendo clases en el Instituto. Trabajaba con ellos en el Departamento y me invitaron a dar clases.

¿Desde entonces imparte las mismas asignaturas?

Estas han ido cambiando. Yo no soy profesora de matemáticas financieras en la Facultad, pero en la dirección del Máster querían una profesora de finanzas que diera una visión de las matemáticas financieras desde la perspectiva de la toma de decisiones, más que desde las propias matemáticas. Y entonces se consideró mi participación como profesora de finanzas. Luego ya pasé a dar clases sobre “Toma de decisiones económicas financieras”, que es una asignatura que imparto en la Facultad, y también algunos años sobre Entorno Financiero. Pero todas estas clases las he impartido en los Másteres de Finanzas. También estuve un año involucrada en una MBA Executive del Instituto, pero que luego no continuó.

¿Cómo es el trato con este tipo de alumnos que llegan al Instituto de Estudios Cajasol?

Es diferente porque en este Máster lo que se busca mucho

es la especialización, y también colocar al alumno en una situación de inserción laboral. Entonces se da una visión mucho más práctica de la materia. Es decir, yo imparto la misma materia en el Máster como la que doy en el grado, pero siempre le doy un carácter mucho mayor fijándome en el área más práctica. Todo ello porque hay que darle al alumno una visión más realista de la materia.

Y en todos estos años que ha impartido clases, ¿ha visto algún tipo de evolución de inquietudes de los alumnos?

Es que el perfil de alumno del Instituto de Estudios Cajasol es peculiar. A lo largo de los años hay un rasgo que se repite, que es el de un alumno que termina la licenciatura, grado o diplomatura, y que busca una especialización en el campo de las finanzas. El máster le ofrece esa posibilidad. Aprende lo visto en la Facultad con mucha más especialización y visión práctica, y eso le ayuda a poner un pie en el mercado laboral. Suele ser un alumno relativamente joven, aunque existen algunas excepciones, pero son las que menos. La mayor parte de los alumnos suele provenir del área de empresa o finanzas, o de otras áreas en menor medida. Lo que sí ha habido son bastantes alumnos del campo del derecho, que han buscado una especialización en este tipo de máster.

Otra característica es que observo muchos más alumnos que proceden de fuera de Sevilla, que de la propia ciudad. Muchos proceden de Huelva, de Cádiz, alguno de Córdoba o incluso de Extremadura.

Si tuviera que definir el máster de Finanzas y Dirección de Empresas del Instituto de Estudios Cajasol, ¿cómo lo haría?

Lo que puede diferenciar al Máster de Finanzas, y que lo hace atractivo, es que este prepara al alumno para colocarse



María Dolores Oliver, nos recibe en su despacho de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Sevilla.



María Dolores Oliver, profesora del Máster de Finanzas y Dirección Financiera de Empresas, del Instituto de Estudios Cajasol.

en el mercado laboral. Y que incluso el propio máster le sirva de enlace a ese mercado. Es decir, que tenga un programa de prácticas, en el que hay unos acuerdos con empresas muy potentes para que sirva como reclamo para alguien que quiera matricularse. El alumno en general lo que busca es trabajar. Entonces el máster lo puede considerar como un acceso a poder trabajar.

Hay otros másteres del IE Cajasol en el que hay empresas que se interesan por los alumnos. ¿Pasa esto también en el de Finanzas?

No conozco mucho la dinámica del acceso de alumnos a las prácticas, pero también es verdad que en el campo de la dirección financiera es más complicado, ya que lo que te encuentras en el entorno más cercano son pequeñas empresas. Luego, por otro lado está la banca, si buscas en este ámbito, después de la reestructuración de los últimos años, es más complicado.

«APRENDEN LO VISTO EN LA FACULTAD CON MUCHA MÁS ESPECIALIZACIÓN Y VISIÓN PRÁCTICA, Y ESO LE AYUDA A PONER UN PIE EN EL MERCADO LABORAL»

Por otra parte, si te vas a los mercados financieros, en general vivimos en una ciudad en la que no hay posibilidad para que un chico que quiera ser especialista en bolsa, pueda hacer prácticas en este tipo de empresas. No obstante, el alumno obtiene con este máster más posibilidades para entrar en el mercado laboral antes.

Otro plus que tiene el máster es el profesorado del título de finanzas, ¿no?

Es esto lo que debería diferenciar al máster. De ahí que haya un plantel de profesorado muy ligado a la empresa, que además sean profesionales en activo y se conviertan en catalizadores del mismo.

Sigo pensando que en estos títulos de posgrado, que están tan ligados a la especialización profesional, tiene que haber unas prácticas en empresas, captación del talento, y programas para ello por parte de empresas que se involucren en el máster. Ya que si no te involucras, no tiene sentido.

Y los alumnos actuales, ¿se involucran más en los estudios que los de hace unos años?

En el máster siempre ocurre lo mismo. Los alumnos llegan y no saben dónde se encuentran. Y están en un centro que les va a dar otra visión del conocimiento que han tenido hasta ese momento, y luego van amoldándose.

«HASTA HACE 10 AÑOS, EL ALUMNO ERA MÁS AMBICIOSO, Y LE PEDÍA MÁS AL MÁSTER»

Hasta hace 10 años, el alumno era más ambicioso, y le pedía más al máster, trabajaba más, y se involucraba de una forma superior. Intentaba sacar el máximo a la formación que obtenía. Y ahora los veo mucho más retraídos, en el sentido de ser más pasivos. Más “qué me das”, en vez de “qué te doy”. El alumno de hoy está más acostumbrado a que se le tutele.

¿Esto es culpa de la universidad?

Es culpa del sistema, ya que le estamos dando al alumno todo muy hecho. Nosotros trituramos, y ellos consumen. No le das al alumno el producto a medio hacer para que ellos lo configuren, lo diseñen y sean creativos. Es decir, tú le das el producto muy cerrado.

Cambiando de tercio, el método del caso es una de las metodologías que más les ayuda a entender los conocimientos...

Es curioso, ya que yo he usado el método del caso durante muchos años. Este no tiene solución. Un caso es una situación real en la que se discuten, se plantean soluciones y se toman decisiones de lo más variopinto. Y, a lo mejor, hay decisiones que son contrarias a las otras, y son iguales de buenas o iguales de malas. El alumno aprende de la discusión y de lo que otros compañeros te están contando. Además observa cómo su idea, que viene preestablecida, puede cambiar. En los últimos años, cuando le planteas estos casos a los alumnos, yo siempre empiezo la clase diciendo, “el caso no tiene solución”. Pero al final me preguntan, “¿me puede enviar la solución del caso?”, como si fuera un ejercicio cerrado. Ellos quieren estándares o guías en las que circular y tomar decisiones de manera estandarizada o normalizadas.

¿Los alumnos quieren entonces saber qué es lo verdadero y qué no?

Se busca la solución. El alumno hace un caso, responde a estas preguntas, ya sabe lo que tiene que hacer, se examina y deja el saber hacer, ya que ha conseguido su fin.

Como docente, ¿Qué beneficios le ve al método del caso?

Es un método interactivo, en el que no hay un aprendizaje

unidireccional, sino que es una formación en muchas direcciones: profesor-alumnos, alumno-alumno, o compañías-alumno. Se ven casos reales, y el alumno interactúa, si quiere, hasta con la propia empresa. Tiene un poco de esfuerzo y visualización. Este año hemos estado analizando, en mis clases de tesorería, empresas con un volumen importante como pueden ser Inditex o Mercadona. Vemos esos casos y confrontamos los modelos de estas empresas con otras como el Corte Inglés. Son casos reales. Pero claro, ellos tienen que esforzarse en encontrar información para poder discutirlos.

¿Llegan los alumnos con el conocimiento previo para afrontar el título de postgrado?

Normalmente sí que vienen. El alumno procede del área de empresa, suele venir con suficientes conocimientos, por lo menos básicos. Después es verdad que te encuentras con jóvenes con conceptos que han sido adquiridos de forma errónea, con muchos sesgos o vicios, pero eso se lima. Por lo general, los alumnos vienen muy preparados. Luego te puedes encontrar con alguno que viene de otras titulaciones, que suele responder bien. Le cuesta más trabajo pero se esfuerza por aprender. Le faltan los conocimientos básicos pero recibe una formación básica previa y responde bien.

¿Qué opinión tiene del Instituto de Estudios Cajasol?

Siempre he visto al Instituto como una Escuela de posgrado y de especialización importante en Andalucía, porque entre otras cosas es la única que se ha mantenido en el tiempo. Hay otras, pero no con este perfil. Y eso que es muy difícil mantener este tipo de Instituciones. El Instituto sí ha sabido mantener el prestigio que se ha ganado con el paso de los años. A pesar que ha existido un periodo de crisis en la que ha sobrevivido. Y ahora está en el momento de buscar adaptarse a los nuevos tiempos, y de hacer un análisis de ver cuáles son las necesidades que tienen los alumnos que salen de estudiar de la Universidad, o de cualquier persona en general, ya que esto es una Escuela de Negocios enfocada a la especialización profesional.

«SIEMPRE HE VISTO AL INSTITUTO COMO UNA ESCUELA DE POSGRADO Y DE ESPECIALIZACIÓN IMPORTANTE EN ANDALUCÍA»

Club Natación Mairena, crecimiento deportivo con un estilo trabajado

La Fundación Cajasol apoya desde hace ocho años a la entidad deportiva sevillana que ha hecho posible encontrar un hueco en el panorama nacional de este deporte.

La sociedad actual no piensa en la natación como un deporte de importancia, a no ser que admire los grandes logros de grandes nadadores internacionales cada cuatro años en los Juegos Olímpicos. Pero desde hace tiempo, Mairena del Aljarafe, uno de los municipios sevillanos que más ha crecido últimamente, tiene entre sus clubes profesionales al Club Natación Mairena. En sus instalaciones nos recibe Óscar Guerrero, presidente del equipo; y Antonio Ordóñez, director deportivo y vocal de la Junta Directiva. Los dos son antiguos nadadores del Club. Ambos han crecido a la par de las aspiraciones de la entidad.

Y fue en 1983, bajo una denominación diferente a la actual, pero con los mismos mimbres, cuando se pone en marcha el proyecto deportivo. “En la primera etapa, la entidad es una de las más representativas en la provincia, aunque no mayor que las de Sevilla”, narraba Ordóñez.

Más tarde vendrían cambios, y el club se convierte en un ente en el que sólo pueden participar los deportistas nacidos en la localidad sevillana. El actual director deportivo nos cuenta que el equipo se quedó en seis nadadores, algo que no esperaban. No obstante, la llegada de Antonio Reina cambió el sentir de este círculo. El Club Natación Mairena se preparaba para despuntar en la natación. “En 1989 entra Antonio Reina, que era hasta hace unos años el entrenador del primer equipo del club, así como Director Técnico. Él ha sido precursor de la parte moderna que conocemos del club (...) A partir de ahí el equipo ha ido evolucionando hacia un club de nivel provincial y territorial”, destacaba.

Con el paso de los años, la evolución en la que se encontraba el club les hizo pasar a estar entre los cuatro más importantes de la provincia, a lo que la natación se refería. “El Club Natación Mairena ya empezaba a presentar nadadores al campeonato de Andalucía, a los campeonatos

territoriales (...) y es en el año 1999 cuando el club da un salto cualitativo, porque se crea la piscina cubierta en Mairena del Aljarafe”, argumenta el director deportivo.

Hasta entonces los nadadores tenían que entrenar en piscinas cubiertas que estaban repartidas entre Sevilla o San Juan de Aznalfarache. Y esto dificultaba el entrenamiento de cada uno de los profesionales para aspirar a cotas más altas. Pero este hecho, según cuentan en la entidad, marcó un antes y un después. “Como ya el club fue cogiendo cierto peso en el municipio, con representación a nivel nacional, el Ayuntamiento apostó por las actividades acuáticas. Y de ahí cubrió la piscina en el año 99. Ya teníamos espacios, horario para entrenar todos los días, incluso los sábados, que en un deporte como el nuestro es clave para poder evolucionar. Y entonces ahí el Club Natación Mairena se convierte en uno de los cuatro mejores clubes de Andalucía”, afirmaba Antonio Ordóñez.

Con la llegada del nuevo siglo, los nuevos logros se van haciendo su hueco poco a poco, y las competiciones a nivel nacional son una realidad palpable. “Ocurrió como con la competición territorial, al principio se dieron ciertas participaciones y hoy por hoy estamos situados bastante bien. Varios años como mejor club andaluz, y entre los ocho mejores clubes de España”.

En cuestión de una década, el Club Natación Mairena pasaba de ser un conjunto más en Sevilla, a convertirse en el vencedor del campeonato de Andalucía de forma consecutiva desde 2008. Sus logros incluso se pudieron admirar en la División de Honor, máxima competición a nivel nacional en la que han participado durante cuatro años consecutivos, aunque en la actualidad se encuentran en Primera División, con esperanzas de que a final de temporada vuelvan a la máxima categoría.



Mairena del Aljarafe se ha convertido en uno de los principales núcleos de los deportes acuáticos

«EN EL AÑO 1999 ES CUANDO EL CLUB DA UN SALTO CUALITATIVO, PORQUE SE CREA LA PISCINA CUBIERTA EN MAIRENA DEL ALJARAFE»

«FORMAR PARTE DEL CLUB NATACIÓN MAIRENA ES UN ORGULLO Y PRIVILEGIO»



Imagen superior

El Club Natación Mairena la conforman nadadores de diferentes edades, desde los cinco años hasta más allá de la mayoría de edad.

Inferior derecha

Las pruebas acuáticas congregan a mucho público de la localidad y de la provincia.

«HOY POR HOY ES RARO NO VER A ALGÚN INTERNACIONAL TANTO EN CATEGORÍAS INFERIORES COMO ABSOLUTAS»

GRANDES LOGROS CON GRANDES NADADORES

En la actualidad hay unos 280 deportistas de distintas categorías que compiten a nivel profesional. Un número que era inimaginable allá por 2001 cuando los primeros nadadores competían en pruebas internacionales como los 'Campeonatos de Europa Juniors'. "Hoy por hoy es raro no ver a algún internacional tanto en categorías inferiores como absolutas", aseveran desde el Club.

Aunque de entre todos los jóvenes que están aprendiendo en Mairena del Aljarafe, destaca una pupila por encima del resto: Paula Ruiz. La joven nadadora, que en febrero de 2019 cumple los 20 años, ha sido Campeona del Mundo Junior en dos ocasiones en la categoría de aguas abiertas, e incluso con su edad ha luchado por ganar con las nadadoras que se encuentran en la élite. Tal es su proyección que ahora mismo se encuentra en el Centro de Alto Rendimiento de Sant Cugat en Barcelona, y forma parte del grupo de entreno de Fred Vergnoux, el mismo que entrena a Mireia Belmonte. Sin embargo, desde la entidad deportiva

quieren seguir creciendo para que cuando nadadores y nadadoras de este calibre salgan de la cantera, no tengan que abandonar su lugar de residencia. "Es una lucha del club que los jóvenes que despuntan no tengan que irse a otras partes de España o del mundo para mejorar su rendimiento. De ahí que las ayudas de entidades como la Fundación Cajasol son de vital importancia para que el deportista se forme donde siempre lo hizo (...). La Fundación es nuestro segundo máximo patrocinador. Como he dicho hay sintonía y eso es bueno. En todas estas etapas ha habido siempre apoyo. Una cantidad mínima para nosotros puede ser muy importante", explicaba Ordóñez.

Otros de los jóvenes que más están despuntando son Andrea Melendo y Álvaro López. La primera lleva una década en el club, empezó a nadar a los tres años, y con su edad ya suma seis internacionales. Ha logrado subirse al podio en el Meeting de Rusia en la categoría de 200 metros mariposa, y con la misma posición en la Copa Comen de Israel en 100 metros mariposa. Su último logro ha sido un

quinto puesto en los Campeonatos de Europa de Israel.

La excepcional preparación que tiene es a base de sacrificio. Ella misma relata cómo tiene que entrenar para lograr su objetivo, llegar a lo más alto en su carrera. "Normalmente combinamos sesiones de agua por la mañana y por la tarde. Los lunes, miércoles y viernes entrenamos de 6:45 a 8:00 y de 16:00 a 18:00. Los martes y jueves solo hacemos una sesión de agua por la tarde a la misma hora que el resto de días. Los sábados son de 9:30 a 11:30", destacaba. Mientras que a estas sesiones tienen que añadir otras que realizan fuera de la piscina.

No obstante, para ella formar parte del Club Natación Mairena es un "orgullo y privilegio", ya que no todos los nadadores "tienen la suerte de pertenecer a un club tan grande" donde se siente como si fuera su familia. En la actualidad entrena para poder hacer el mejor resultado en el Campeonato de España que tendrá lugar en abril.

Por su parte, Álvaro López, pertenece al conjunto deportivo desde

el año 2009, logrando en este tiempo ocho medallas nacionales y además ostenta cinco récords andaluces, dos de ellos históricos (200 metros estilos en piscina larga y corta).

El joven tiene un objetivo muy claro, superar lo del año anterior, ya que "a esta edad no esperas medallas ni elogios, solo haces el trabajo que crees que tienes que hacer para superarte otro año más".



SOLIDARIOS

Carmen Thyssen, columna del mecenasazgo en nuestro país

CARMEN THYSSEN-BORNEMISZA, MÁS CONOCIDA EN EL ÁMBITO SOCIAL COMO LA BARONESA THYSSEN, OBTUVO RECIENTEMENTE EL PREMIO AFA A LA TRAYECTORIA POR SU LABOR DE MECENAZGO CULTURAL EN NUESTRO PAÍS. COINCIDIENDO CON LA ENTREGA DE PREMIOS, EL PRESIDENTE DE LA FUNDACIÓN CAJASOL, ANTONIO PULIDO, LA ENTREVISTA PARA CONOCER EL PORQUÉ DE SU LABOR QUE EJERCE DESDE HACE DÉCADAS.

*Carmen Thyssen visitó
la sede de la Fundación
Cajasol para recoger
el Premio AFA a su
trayectoria*



A finales del pasado año, Asociaciones y Fundaciones de Andalucía (AFA) otorgaba sus premios anuales, y entre los galardonados se mostraba el nombre de Carmen Thyssen-Bornemisza. Para todo aquel que no la conozca es una persona alegre, cercana y abierta al diálogo.

Tras estos galardones, me vuelvo a encontrar con ella en la sede de la Fundación Cajasol para conversar sobre su lado más solidario y sobre el trabajo que realiza para la cultura. Que haya recibido este premio, según me cuenta, le produce una gran satisfacción y agradece que hayan pensado en ella. “Yo me considero una persona que siempre ha sido fiel a sí misma, tal como soy. He procurado siempre no apartarme de mi camino”, destaca Carmen Thyssen.

No obstante, reconoce que la noticia le hizo mucha ilusión, ya que conocía los Premios AFA de ediciones anteriores y sabía que sólo personas especiales los reciben, ya sea por algún trabajo o aportación a la sociedad. “Estoy muy orgullosa de poder compartirlo con otras grandes personalidades que a lo largo de los años han recibido este Premio. Todo ello gracias a su dedicación en diferentes y muy importantes temas que conllevan una labor ardua y dedicación plena. Este premio me anima a seguir adelante poniendo mi granito de arena para que el mundo de la cultura avance”, afirmaba.

Nacida en Barcelona, ha sido reconocida con condecoraciones que pocas personas tienen en nuestro país como la Gran Cruz de la Orden del Dos de Mayo, Académica de honor de la Real Academia de Bellas Artes de San Telmo, o Dama Gran Cruz de

la Orden de Isabel la Católica, entre otras distinciones. Pero durante toda su vida, la cultura ha formado el epicentro de su día a día, y de sus intereses personales. Todo ello se ha basado en la educación familiar. Siempre enfocada al conocimiento cultural. “Desde mi infancia y gracias a mis padres, que tenían gran interés en el arte, he estado en contacto con este mundo. Es por ello que siempre les estaré agradecida”, recalca.

Tras los primeros momentos de la conversación, pregunto a Carmen la importancia del papel del mecenas y el mecenazgo en nuestra sociedad. Recordemos que la palabra significa ‘patrocinador de artistas o literatos’, y la figura de estas personas tenía una connotación más importante en los siglos XV y XVI con la Familia Médici, o incluso en la Roma de los Papas.

“El papel del mecenas ha ido evolucionado en los últimos años. Creo que actualmente las instituciones y las grandes empresas han sabido ver que apoyar la cultura es una vía importantísima de la comunicación” explicaba Carmen Cervera sobre este asunto. Del mismo modo, piensa que sin la labor del mecenazgo cultural “no hubiera sido posible dar a conocer a todos los públicos, a los grandes maestros de la Historia del Arte”. Y, aunque cree que el trabajo del mecenas ha ido evolucionando con el paso del tiempo, la señora Thyssen

«ESTE PREMIO ME ANIMA A SEGUIR ADELANTE PONIENDO MI GRANITO DE ARENA PARA QUE EL MUNDO DE LA CULTURA AVANCE»

opina que es “un instrumento muy eficaz que amplía la oferta cultural” en todos los países, no solamente en España.

De todos es conocido la amplia colección de obras de nuestra protagonista que se puede contemplar en el Museo Nacional Thyssen – Bornemisza de Madrid, el principal y más importante; y el de Málaga, una de las pinacotecas más destacadas de Andalucía y que abrió en 2011. No obstante, fuera de España también dispone de dos centros, el Thyssen-Bornemisza Art Contemporary (TBA21) situado en Viena; y el Museo Carmen Thyssen de Andorra, en el país vecino. Ahondando en su conocimiento por la cultura le pregunto sobre algún pintor u obra que haya pasado por alguno de sus museos. Tras una pausa, no se decanta por ninguno y me explica el porqué: “Sería imposible destacar a solo unos pocos. Desde la antigüedad, el arte ha formado parte de la vida de los seres humanos y a lo largo de este camino, surgieron los verdaderos maestros que vinieron a enriquecer el mundo del arte, e influenciar en los artistas venideros”.

La conversación no cesa, y seguimos hablando sobre la importancia de la cultura en nuestra sociedad, y Carmen me cuenta todo en lo que están trabajando desde sus Museos. En estos momentos están trabajando con artistas de distinta índole, como el artista indio, Ama Kamwar, que expondrá sus trabajos hasta mayo. Como dice Cervera, este artista “dará voz con sus trabajos a las poblaciones más vulnerables de su país”. También nos cuenta que en otoño se hará una exposición que une a dos grandes autores, Manet y Degas, con el mundo de la fotografía, siendo “un estímulo para ambos por tener un nuevo modo de mirar el mundo”.

La labor que realiza Carmen con la cultura es alabada en diferentes países del mundo



*Carmen Thyssen
y Antonio Pulido
durante la visita a la
sede de la Fundación
Cajasol*

Mientras, la figura de la mujer tendrá su espacio dentro de las muestras 'Modernas y Seductoras', o 'Perversidad. Mujeres fatales en el arte moderno' en el Museo Carmen Thyssen de Málaga; o 'Femina Feminae', que mostrará una retrospectiva sobre la figura femenina por los grandes maestros de la pintura y escultura, en el Museo de Andorra.

SU POSICIÓN GENEROSA

Tras hablar sobre el arte, la cultura y el futuro de sus museos, cambiamos el enfoque hacia la solidaridad y el lado más generoso de Carmen Thyssen. Ella se considera una persona solidaria, que está involucrada en distintas asociaciones y causas sociales de las que le gusta conocer el trabajo que hacen a diario, además de hablar de ellas y darles visibilidad.

Entre casos que me destacaba cabe señalar la exposición 'Purple' de John Akomfrah, que tuvo lugar el año pasado en su museo de la capital de España, y que exploraba los efectos del cambio climático, además de hacer una reflexión de las consecuencias que conlleva. Del mismo modo, y siempre que puede, aporta su granito de arena con premios, trabajos o aportaciones económicas con instituciones que ayudan a los más necesitados.

Según siguió la conversación, Thyssen describía que para ella la solidaridad es "la justicia, la verdad, la amistad, la empatía y el esfuerzo. Valores muy relacionados con la solidaridad y la conciencia de poder ayudar y dar visibilidad a quienes les hace tanta falta". Del mismo modo, nuestra protagonista piensa que los españoles somos "campeones de la solidaridad", sobre todo si nos aferramos a los números de donaciones de órganos o trasplantes donde somos "líderes mundiales" y con las que "se

salvan a diario muchas vidas gracias a la solidaridad de otros". Cuando hablábamos de este tema, me pidió que apareciese en la entrevista que ella anima a todo el mundo a colaborar en cualquier causa que lo necesite, ya que considera que es "algo muy satisfactorio".

Carmen Thyssen nos puso de ejemplo el apoyo que muestra con los animales desde la iniciativa 'Perrotón'. Esta hace todos los años una carrera solidaria para fomentar la adopción y tenencia responsable de animales de compañía. En esta organización ella es Presidenta de Honor, y siempre que puede ayuda ya sea de forma económica o con su presencia.

LARGA TRAYECTORIA EN LA FUNDACIÓN CAJASOL

La unión de Carmen Thyssen con la Entidad que preside lleva desde hace muchos años 'caminando por el mismo sendero'. Fue en 2015 cuando realizamos la primera acción conjunta. Cuando gracias a la Fundación Palacio Villalón, entidad que gestiona el Museo Thyssen de Málaga, pudimos celebrar una reunión de la Junta Directiva de la AFA.

"En nuestro constante empeño en que la cultura y el arte llegue al mayor número de personas posible, necesitamos la colaboración y ayuda de distintas entidades interesadas también en fomentarla. Es ahí donde en un momento dado coincidimos en la apuesta por un compromiso común, de defender y poner en valor todo

**«LOS ESPAÑOLES SOMOS
CAMPEONES DE LA
SOLIDARIDAD»**

tipo de temas culturales", destacaba Thyssen cuando le pregunté sobre cómo conoció a la Fundación Cajasol.

En el mismo año, con la creación de 'El Sevillanero', un libreto que recopilaba las sevillanas más características y que se entregó en la Feria de Abril de 2015; así como el disco 'Qué vivan las sevillanas' que era interpretado por Pascual González y Cantores de Híspalis, el Museo Thyssen de Málaga cedió para ambos trabajos ilustraciones que daban color y tenían carácter solidario.

Años más tarde, y como me recuerda Carmen, llegarían dos exposiciones en su museo de Málaga, y que tuvieron una gran repercusión. La primera en 2017, 'Juan Gris, Blanchard y los cubismos', la cual mostraba algunas obras de estos artistas que destacaron en este movimiento artístico; mientras que la segunda fue 'La Furia del Color'. Celebrada un año más tarde, exponía alguno de los trabajos más importantes del artista español Francisco Iturrino, que destacó en los aguafuertes.

"Sin la ayuda y colaboración de entidades como la Fundación Cajasol, no habría sido posible sacar a la luz, y compartir con el mayor número de personas posibles, algunas de las exposiciones que ya han pasado por el Museo Carmen Thyssen. Esperamos que esta colaboración pueda prolongarse a lo largo del tiempo", destacó Carmen Thyssen.

Por último, y antes de finalizar, nuestra protagonista quiso dedicar algunas de sus palabras a ensalzar el trabajo que realizamos todos los que formamos parte de la Fundación Cajasol con el objetivo de resaltar la cultura. "Creo que es fundamental la participación y el trabajo que venís realizando en vuestra Fundación para poder conseguir una sociedad más justa e igualitaria".

*Autismo Sevilla,
una plataforma
abierta a todas
las personas con
autismo y sus
familias*

*Mercedes Molina,
Presidenta de la
Asociación Autismo
Sevilla.*





«PARA MANTENER TODO ESTO SE NECESITA DINERO, PUES A LOS PROFESIONALES HAY QUE PAGARLES, LAS INSTALACIONES HAY QUE MANTENERLAS Y ADEMÁS TENEMOS QUE AMPLIARLAS Y MEJORARLAS»

Imagen superior
Paco con Miguel, realizando labores de voluntariado en la Fundación Benjamín Menhert.

Imagen izquierda
Celebración del Día Mundial del Autismo en Las Setas, Sevilla.

De cada cien niños que nacen uno tiene autismo y ello conlleva que un grupo familiar promedio de cuatro miembros, viva las consecuencias de esta discapacidad tan compleja. Mercedes Molina, presidenta de Autismo Sevilla, nos comenta estos datos cuando realizamos la entrevista. Luchadora nata, con un positivismo fuera de cualquier duda, hace posible que lo que ella vivió con el diagnóstico de autismo de su hijo sea más llevadero a las nuevas generaciones que tienen que hacer frente a una discapacidad difícil de llevar.

“Lo más importante es formar a los profesionales que atienden a personas con autismo”, nos dice Mercedes con un convencimiento propio de su experiencia. Desde psicólogos a pedagogos como personal sanitario hay que darle cursos especializados, este es uno de los objetivos primordiales de la asociación. “Imagínate que después de ver comportamientos extraños, pero con posible justificación en un bebé, te dicen a las 18 meses que tu hijo es tiene autismo” -nos comenta Mercedes Molina con una expresión que sabe a ciencia cierta de lo que está hablando- “Es en ese momento donde los profesionales deben actuar con la mayor celeridad posible”. La experiencia es un grado y en la asociación Autismo Sevilla procuran que la primera impresión de los padres cuando acuden a buscar ayuda no sea en el centro, donde se encuentran las instalaciones con las personas con autismo y personal cualificado, sino que los reciben en unas oficinas que tienen en otro lugar de la ciudad y desde allí se va preparando a la familia para que vaya asumiendo el gran reto que tiene por delante.

“Una parte importante y por la que también estamos luchando es por dar un servicio de ocio y tiempo libre” nos sigue comentando Mercedes. No todas las familias que tienen un hijo con autismo tienen recursos económicos, por ello la asociación Autismo Sevilla tiene programas específicos para actividades de ocio en inclusión como actividades culturales y deportivas. “Lo que tenemos claro es que el ocio, nuestros niños,” -nos dice Mercedes con unos ojos expresivos que reflejan la verdad que está diciendo- “tienen que dedicarlo a lo que ellos quieren; no a lo que nosotros creemos que ellos quieren, sino a lo que de verdad les gusta a ellos y no a los padres”.

También desarrollan un programa que se llama “servicio de respiro familiar”, donde para descargar a las familias se programan campamentos de verano en los que ayudan desinteresadamente más de 100 voluntarios.

Es muy importante para esta asociación la inclusión en la sociedad de las personas con autismo, por este motivo, están en contacto con empresas que admitan en su plantilla a personas con autismo que estén preparadas. En estos momentos hay varias empresas que cuentan con personal con TEA, como es Wellness Telecom que tiene en la recepción a Eduardo González. Para Eduardo, “lo mejor del trabajo es el compañerismo”. Mientras asevera que “la sociedad pone etiquetas sin saber de lo que está hablando”.

Igualmente, Elena Hall, con dos licenciaturas, dos máster y más de cinco idiomas, también ha trabajado en la Exposición ‘La estela de Murillo en Sevilla’, demostrando que algunos puestos de una empresa pueden

«EL OCIO TIENEN QUE DEDICARLO A LO QUE ELLOS QUIEREN; NO A LO QUE NOSOTROS CREEMOS QUE ELLOS QUIEREN, SINO A LO QUE DE VERDAD LES GUSTA A ELLOS Y NO A LOS PADRES»

ser ocupados por personas con autismo. “Claro, para mantener todo esto se necesita dinero, pues a los profesionales hay que pagarles, las instalaciones hay que mantenerlas y además tenemos que ampliarlas y mejorarlas” con estas palabras nos lleva Mercedes a invocar lo primordial de una asociación de ayuda social, que no es otra cosa que adquirir recursos económicos. Siempre agradeciendo hasta lo mínimo de lo que se recibe, nos hace llegar la satisfacción de la asociación por la colaboración de la Fundación Cajasol para que puedan seguir creciendo, como el espacio de recreo que pudieron edificar gracias a Fundación Cajasol. Para conseguir recursos, celebran una gran gala anual, en la que, un año más, la Fundación Cajasol será el principal colaborador.

En la última Gala de los Premios Goya a casi todos nos emocionó el discurso que el actor Jesús Vidal ofreció después de recibir el premio por la película ‘Campeones’, durante el cual al dedicarle el premio a sus padres dijo: “A mí sí me gustaría tener un hijo como yo, porque tengo unos padres como vosotros”. Estamos seguros que estas palabras las piensa continuamente el hijo de Mercedes Molina y todos los hijos que son ayudados por esta magnífica asociación que hace tanto bien a nuestra sociedad.

Maurici Lucena asegura que la privatización de AENA “no está sobre la mesa”

Maurici Lucena llegó a la Presidencia de Aena en junio de 2018 tras ser nombrado por el Gobierno del socialista Pedro Sánchez. Economista de profesión ha desarrollado su vida profesional tanto en el ámbito privado como público. Antes de aterrizar en Aena, trabajaba en el Banco Sabadell como director de Regulación Prudencial y Public Policy.

Su llegada a la Presidencia se ha visto marcada por el Plan Estratégico 2018-2021, que no fue muy bien acogido en la Bolsa y, además, plantea un escenario para 2019 pesimista. ¿A qué se debe esta previsión?

El Plan Estratégico de Aena sienta las bases para la consecución de dos objetivos básicos: la consolidación del fuerte crecimiento que venimos experimentando y el impulso a nuevas líneas de negocio generadoras de valor. No podíamos diseñar la hoja de ruta de nuestro desarrollo sin tener en cuenta el contexto en el que se producirá. Por este motivo, yo no hablaría de pesimismo en nuestras previsiones, sino de prudencia.

La evolución del tráfico aéreo está estrechamente vinculada al comportamiento de la economía. Carecería de lógica ignorar los indicadores que desde hace meses apuntan a una moderada

ralentización o los efectos que sobre el turismo podrían tener el Brexit y la recuperación de algunos destinos del Mediterráneo.

AENA, “MUY INTERESADA EN LOS AEROPUERTOS CUBANOS”, ESTUDIA ENTRAR EN ASIA, ORIENTE MEDIO Y NORTEAMÉRICA

En cuanto a la acogida en Bolsa, creo que los mercados han avalado nuestra apuesta por la solidez, la rentabilidad y la gestión eficiente. La acción se ha revalorizado alrededor del 150% desde la salida a Bolsa y alrededor del 10% en lo que va de este año. El análisis del comportamiento de la acción debe hacerse siempre con perspectiva, más allá de cómo cerrase en un momento concreto.

¿Cómo afectará la congelación de las tasas aeroportuarias a partir de marzo?

El Documento de Regulación Aeroportuaria (DORA) contempla una rebaja de las tarifas del 11% para el periodo 2017-2021, lo que equivale a una bajada media anual del 2,2%. En el último año, las tarifas han bajado, de facto, más de un 4%, lo que duplica la media establecida y lleva a una corrección y congelación de las mismas para el presente ejercicio.

Nuestras tarifas están entre las más bajas y competitivas de Europa y, pese a ello, las seguimos rebajando. Desde el punto de vista del tráfico, es un importante incentivo para la captación de rutas y vuelos sólo en 2018, se estrenaron 343 rutas en nuestros aeropuertos.

Durante los gobiernos del PP, se apostó por una mayor privatización y que el Estado perdiera la mayoría. ¿Sigue esa posibilidad sobre la mesa?

No es una cuestión que esté ahora mismo encima de mesa.

Respecto a la política de dividendos, actualmente se está repartiendo un 80 por ciento del beneficio, ¿se plantea la posibilidad de modificar esta política o entiende que es la adecuada para atender a las necesidades del Estado?

Uno de los ejes del Plan Estratégico es la generación de valor para nuestros accionistas. Ese compromiso con los inversores, pero también (y esto quiero subrayarlo) con la salud financiera de la compañía, hace que consideremos muy importante y atractivo mantener este pay-out los próximos tres años.

Respecto al Plan Estratégico, hay una clara apuesta por la internacionalización. ¿Cómo la afrontarán?

Efectivamente, la proyección internacional será uno de los cimientos de nuestra apuesta por la diversificación como fuente de



Maurici Lucena,
Presidente de AENA

crecimiento futuro. En la actualidad, Aena controla el Aeropuerto de Londres-Luton y participa en el capital de las sociedades gestoras de otros 16 aeropuertos repartidos entre México, Jamaica y Colombia.

Nuestra estrategia en este ámbito pasa, por un lado, por consolidar y desarrollar los activos internacionales actuales, mediante la extensión o renovación de las concesiones, o con el incremento de las participaciones que tenemos. Por otro, pondremos el foco en la adquisición de nuevos activos.

Sea como fuere, seremos muy prudentes a la hora de valorar cada oportunidad. Sólo abordaremos operaciones rentables que generen valor para el accionista, sin perder de vista consideraciones de carácter operativo y de estabilidad regulatoria.

¿Siguen siendo los aeropuertos cubanos una prioridad?

Estamos muy interesados en los

aeropuertos cubanos. Estamos abiertos a cualquier oportunidad en la que el Gobierno cubano estime que podemos contribuir.

DESTACA QUE LAS TARIFAS ESTÁN ENTRE LAS MÁS BAJAS Y COMPETITIVAS DE EUROPA

¿Qué otros países o aeropuertos tienen en el punto de mira?

Continuaremos sondeando oportunidades en Europa y Latinoamérica, pero también exploraremos otras geografías que consideramos que pueden ser atractivas, como Asia, Oriente Medio y Norteamérica.

¿Hay sitio para un nuevo aeropuerto en Madrid?

Con las inversiones que tenemos

previstas, el Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas tendrá capacidad para atender 80 millones de pasajeros al año. En 2018, registró casi 58 millones de pasajeros, por lo que tiene un amplio margen de crecimiento.

¿Respecto a la gestión del Aeropuerto de Barcelona-El Prat, debería ser compartida o unificada?

El modelo de gestión en red de los aeropuertos es un éxito en términos económicos y de la aportación de tráfico que se realiza desde los aeropuertos de menor tamaño a los que tienen un mayor número de pasajeros, así como por la dimensión social de nuestra actividad, por su papel fundamental en la vertebración territorial y su contribución al crecimiento económico de nuestro país. Además, existen dos órganos de coordinación -el Comité de Coordinación Aeroportuaria y el Comité de Desarrollo de Rutas-, en los que ya están presentes los empresarios y las autoridades locales y regionales.



Acto por el 195º aniversario de la Policía en Huelva.



Gala 25 Aniversario de Simof, Fundación Cajasol Sevilla.



33º Premios Goya, Encuentro con los nominados a Mejor Película Iberoamericana, Fundación Cajasol Sevilla.



Jornada de voluntariado, en colaboración con la Plataforma del Voluntariado Social de Sevilla, Fundación Cajasol Sevilla.



Romodelación de la Iglesia de San Sebastián en Higuera de la Sierra, Fundación cajasol Huelva.



Visita guiada a la Exposición 'El infinito Borges', Fundación Cajasol Córdoba.



Moda Flamenca

Desfile de Moda Flamenca 'Emprende Lunares 2019', Fundación Cajasol Sevilla.



WWW.REVISTAFUNDACION.COM